

Interview avec le Président du Comité exécutif du Groupe

« 2024 a été une année de dynamisme, de transformation et de réussite – et nous ne faisons que commencer. Grâce à notre engagement constant envers la qualité, le service à la clientèle, la transformation numérique, la durabilité et la croissance sur les principaux marchés, nous sommes idéalement positionnés pour prendre la tête des marchés sur lesquels nous opérons, aujourd'hui comme demain. »

Marcel Cobuz

Président du Comité exécutif du Groupe



L'année 2024 a été une nouvelle année de transformation pour TITAN. Comment résumeriez-vous les performances et les progrès réalisés par l'entreprise ?

TITAN a connu une année 2024 marquée par une dynamique importante et de nombreuses étapes majeures. Je remercie chaleureusement toutes nos équipes pour leurs efforts constants et notre Conseil d'administration ainsi que notre principale famille actionnaire pour leur soutien sans faille. Nous avons maintenu notre solide trajectoire financière avec de la croissance, un chiffre d'affaires record de plus de 2 644 millions d'euros et un EBITDA de 592,1 millions d'euros sur base comparable. Le bénéfice net s'est établi à environ 315 millions d'euros, avec un bénéfice par action de plus de 4,20 euros (sur base comparable).

Ces réalisations ont été rendues possibles par des volumes plus élevés sur tous les marchés clés, une politique de prix solide, des efficacités opérationnelles renforcées, l'utilisation croissante de combustibles alternatifs et une baisse des coûts des combustibles solides.

Notre focus sur les investissements de croissance rapide dans le ciment et dans tous les segments d'activité, l'amélioration des services dans le béton prêt à l'emploi et la réalisation d'acquisitions ciblées et de partenariats stratégiques dans les granulats et les matériaux cimentaires supplémentaires (SCM) nous a permis de renforcer encore notre chaîne d'approvisionnement et notre offre de produits.

Notre entreprise est bien préparée pour réaliser les objectifs de sa Stratégie 2026 et pour assurer une croissance à moyen terme et une création de valeur sur le long terme.

Il y a deux ans, TITAN a lancé Stratégie 2026 afin d'accélérer la croissance et la transformation. Quelles ont été les principales mesures prises en 2024 ?

Notre Stratégie 2026 met l'accent sur la croissance, la création de valeur et la consolidation de notre position concurrentielle sur les

marchés clés, la diversification par une meilleure durabilité et de nouvelles offres et la mise à profit de l'innovation dans de nouvelles technologies. L'exécution de notre stratégie progresse rapidement. Nous avons franchi une étape majeure avec la préparation en 2024 de l'introduction en bourse (initial public offering, IPO) de Titan America à la Bourse de New York en février 2025, une opération qui valorise la société à près de 3 milliards de dollars. Cette démarche renforce notre focus sur l'un de nos marchés les plus importants et notre capacité à investir dans la croissance future.

Au-delà de cela, nous avons élargi notre portefeuille et diversifié nos offres avec l'acquisition de quatre carrières de granulats et d'une carrière d'argile, ce qui renforce notre capacité à fournir des matériaux de qualité. Nous avons également renforcé notre présence dans les SCM au travers de partenariats qui favorisent la production de ciment bas carbone et les initiatives de l'économie circulaire. Ces efforts sont en phase avec notre vision à long terme de diversification, de croissance durable et d'excellence opérationnelle.

TITAN possède depuis longtemps une réputation de qualité. Comment l'année 2024 a-t-elle renforcé cette réputation ?

La qualité de tous les matériaux et services que nous proposons à nos clients est le fondement même de TITAN. En 2024, nous avons lancé la gamme de produits TITAN Edge et la série de services TITAN Premier, ce qui centre notre portefeuille sous une identité audacieuse et axée sur le client dans tous les pays où nous sommes actifs.

Nous avons également continué d'innover avec des produits sobres en carbone pour répondre aux besoins des infrastructures modernes et des projets privés tout en assurant des performances techniques de premier plan. Nos matériaux ont été utilisés dans de grands projets d'infrastructures aux États-Unis, tandis qu'en Grèce, nous avons contribué à des projets durables révolutionnaires comme Ellinikon, lancé de nouveaux produits comme VELTERTM et créé de nouvelles

références en matière de construction verte. Nous pourrions encore citer de nombreux autres exemples d'expériences client de premier plan en Serbie, en Égypte, etc.

La durabilité est un pilier essentiel de la Stratégie 2026. Quelles ont été les plus grandes réalisations de TITAN en matière de durabilité en 2024 ?

La durabilité est au cœur de notre stratégie. En 2024, nous avons réalisé d'importants progrès dans la réduction de notre empreinte carbone en réduisant nos émissions de CO₂ à moins de 600 kg/t de produit cimentaire. Nous y sommes parvenus grâce à un taux d'utilisation record de 21,5 % de combustibles alternatifs et à l'intégration de 2 millions de tonnes de matériaux cimentaires et alternatifs dans notre chaîne d'approvisionnement.

Nos efforts ont été reconnus dans le monde entier :

- Nous avons obtenu le statut de « Leader changement climatique » décerné par le CDP pour la quatrième année consécutive.
- La série d'indices FTSE4Good a reconnu nos performances environnementales et sociales.
- Le Financial Times nous a cités parmi les leaders européens en matière de climat.

En Grèce, notre projet de capture du carbone à Kamari, l'une des plus grandes initiatives de ce type en Europe, a progressé via une étude technique. Pendant ce temps, aux États-Unis, notre usine de Roanoke en Virginie a été sélectionnée en vue de négociations pour une subvention de 61,7 millions de dollars du Département de l'énergie à l'appui du déploiement d'une ligne de production d'argile calcinée à la pointe de la technologie.

Nous avons par ailleurs lancé notre Cadre de financement lié à la durabilité afin d'aligner notre stratégie financière sur nos objectifs de réduction des gaz à effet de serre et de renforcer le leadership de TITAN dans les pratiques commerciales durables.

La numérisation et l'innovation transforment des industries entières. Comment le Groupe TITAN accueille-t-il ces changements ?

L'innovation, numérique ou autre, est l'un des principaux moteurs de la réussite de TITAN et de sa croissance. En 2024, nous avons accéléré dans ce segment également. Nous avons déployé des solutions de maintenance prescriptive dans toutes nos usines et entièrement numérisé cinq d'entre elles. La mise en service d'optimiseurs en temps réel et le lancement de notre outil logistique dynamique en Floride et dans la région Mid-Atlantic ont déjà généré des gains d'efficacité mesurables.

Nous avons également intégré l'IA générative à nos opérations et porté ainsi l'efficacité, l'automatisation et les capacités prédictives à un niveau supérieur. Avec les progrès de la transformation numérique, nous renforçons aussi notre stratégie de cybersécurité afin de protéger notre infrastructure numérique en pleine croissance.

L'un de nos projets les plus fascinants est le TITAN Digital Accelerator, lancé à Thessalonique en collaboration avec le Centre for Research & Technology Hellas (CERTH) et l'International Hellenic University (IHU). Cette initiative développe des outils à la pointe de la technologie qui vont révolutionner le secteur des matériaux de construction.

Parallèlement, nous améliorons en permanence notre stratégie de capital-risque et nous examinons de nouvelles possibilités de partenariat qui renforceront encore notre capacité à exploiter de nouvelles idées.

Et surtout, l'innovation se produit partout ! Nous avons été ravis de constater que près de 10 % des collaborateurs du Groupe ont participé au Concours d'idées de TITAN !

TITAN a dévoilé un logo modernisé en 2024. Que symbolise ce logo pour l'avenir de la société ?

Au bout de près de 25 ans, nous avons achevé notre rebranding en phase avec notre mission et nos valeurs réactualisées. Nous avons dévoilé un logo modernisé qui reflète notre présence mondiale, notre engagement en faveur de la durabilité et notre passion pour l'innovation.

TITAN a toujours accordé une grande importance à ses collaborateurs. Quelles mesures la société a-t-elle prises en 2024 pour renforcer l'autonomie de ses employés ?

Nos collaborateurs sont le fondement de notre réussite. Leur sécurité, leur bien-être et leur évolution professionnelle restent nos principales priorités. En 2024, nous avons pris des mesures importantes pour améliorer la sécurité dans toutes les régions en renforçant nos formations, nos outils et nos processus afin de protéger nos équipes. Nous avons également lancé le TITAN Leadership Model, un cadre complet conçu pour développer les leaders de l'avenir. Nous avons élargi nos programmes d'apprentissage et de développement, et nous avons lancé des initiatives de dextérité numérique afin de doter nos employés des compétences nécessaires pour un lieu de travail en évolution rapide. Le programme de dextérité numérique destiné à nos 6 000 collaborateurs indique clairement jusqu'où et à quel rythme nous souhaitons aller dans la création de nouvelles capacités.

Au-delà du développement professionnel, nous sommes fiers de constater comment TITAN favorise une culture de collaboration, de réflexion audacieuse et d'amélioration continue. L'enquête d'interaction en apporte la preuve puisqu'elle révèle des améliorations continues partout où nous sommes actifs.

Quelles sont les prochaines étapes pour TITAN ?

L'année 2024 s'est placée sous la dynamique, de la transformation et de la réussite – et nous ne faisons que commencer. Notre focalisation constante sur la qualité, le service à la clientèle, la transformation numérique, la durabilité et la croissance sur les principaux marchés, nous sommes bien positionnés pour être les leaders des marchés sur lesquels nous sommes actifs à l'avenir.

À l'heure où nous accélérons l'exécution de notre Stratégie 2026, notre objectif est de repousser les limites, d'innover et de créer de la valeur à long terme pour nos actionnaires. Que ce soit au travers de solutions durables, d'une numérisation avancée ou de notre expansion stratégique, TITAN reste déterminé à se développer et à créer un monde meilleur et plus durable. Et je suis convaincu que 2025 sera encore plus dynamique !