



RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
2023

Dona Valdira Lima, aos 85 anos, é a matriarca da Associação Comunitária Padre Abdon Valério de Bom Sucesso e Baixa do Félix, em Quixeré, localizada ao lado da nossa Unidade Industrial. Ela acompanhou de perto o crescimento genuíno e sustentável da região onde mora. No coração e no olhar, carregava um sonho: a construção da Sede da Associação de onde reside. Em 2023, o que ela e os 180 moradores sonharam se tornou realidade. Com a entrega, Dona Valdira, que também faz parte do Projeto Mulheres Empreendedoras, agora conta com uma cozinha industrial para a produção de doces.



# Sumário

## Summary

- 6 MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**  
*MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS*
- 7 MENSAGEM DO PRESIDENTE**  
*MESSAGE FROM THE CHAIRMAN*
- 10 SOBRE ESTE RELATÓRIO**  
*ABOUT THIS REPORT*
  - 11 PROGRESSO** *PROGRESS*
  - 12 PRINCÍPIOS DESTE RELATÓRIO** *PRINCIPLES OF THIS REPORT*
  - 15 DESTAQUES 2023** *2023'S HIGHLIGHTS*
  - 16 MODELO DE NEGÓCIOS** *BUSINESS MODEL*
- 21 NOSSA COMPANHIA**  
*ABOUT THIS REPORT*
  - 22 NOSSA IDENTIDADE** *OUR IDENTITY*
  - 23 NOSSOS VALORES** *OUR VALUES*
  - 24 GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE** *SUSTAINABILITY MANAGEMENT*
  - 28 MATRIZ DE MATERIALIDADE** *MATERIALITY MATRIX*
- 30 ÁREA FOCO 1 - DESCARBONIZAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO**  
*FOCUS-AREA 1: DECARBONIZATION AND DIGITALIZATION*
  - 31 EMISSÕES DE CO<sup>2</sup> E MUDANÇAS CLIMÁTICAS** *CO<sub>2</sub> EMISSIONS AND CLIMATE CHANGE*
  - 37 COMBUSTÍVEIS E MATERIAIS ALTERNATIVOS** *ALTERNATIVE FUELS AND ALTERNATIVE RAW MATERIALS*
  - 41 INOVAÇÃO** *INNOVATION*
- 42 ÁREA FOCO 2 - AMBIENTE DE TRABALHO PROPÍCIO AO CRESCIMENTO**  
*FOCUS-AREA 2: GROWTH ENABLING WORK ENVIRONMENT*
  - 43 SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL** *OCCUPACIONAL HEALTH AND SAFETY*
  - 47 AÇÕES EM 2023** *ACTIONS IN 2023*
  - 52 DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA** *CAREER DEVELOPMENT*
- 54 ÁREA FOCO 3 – IMPACTO LOCAL POSITIVO**  
*FOCUS-AREA 3: POSITIVE LOCAL IMPACT*
  - 57 CRIAÇÃO DE VALOR PARA O NEGÓCIO E PARA A SOCIEDADE**  
*VALUE CREATION FOR THE BUSINESS AND FOR SOCIETY*
  - 61 DESENVOLVIMENTO LOCAL** *LOCAL DEVELOPMENT*
- 66 ÁREA FOCO 4 – FORNECIMENTO RESPONSÁVEL**  
*FOCUS-AREA 4: RESPONSIBLE SOURCING*
  - 67 CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL** *SUSTAINABLE VALUE CHAIR*
  - 69 ECONOMIA CIRCULAR** *CIRCULAR ECONOMY*
  - 71 EXCELÊNCIA OPERACIONAL** *OPERATIONAL EXCELLENCE*
  - 72 GESTÃO DE RECURSOS** *WATER RESOURCES MANAGEMENT*
  - 73 SATISFAÇÃO DO CLIENTE** *CUSTOMER SATISFACTION*
  - 78 ENGAJAMENTO E RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS**  
*ENGAGEMENT AND RELATIONSHIP WITH STAKEHOLDERS*
- 82 BOA GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NOS NEGÓCIOS**  
*GOOD GOVERNANCE, TRANSPARENCY AND BUSINESS ETHICS*
  - 83 CONFORMIDADE LEGAL, GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E RISCOS REGULATÓRIOS**  
*LEGAL COMPLIANCE, GOVERNANCE, TRANSPARENCY AND REGULATORY RISKS*
  - 87 DIREITOS HUMANOS** *HUMAN RIGHTS*
- 90 PERFORMANCE FINANCEIRA**  
*FINANCIAL PERFORMANCE*
  - 93 DVA 2023** *2023 DVA*
  - 94 PLANOS PARA 2024** *AGENDA 2024*
  - 131 SUMÁRIO GRI** *GRI INDEX*

# Mensagem do conselho de administração

Message from the Board of Directors

## GOVERNANÇA CORPORATIVA: PRIORIDADE E COMPROMISSO

CORPORATE GOVERNANCE: PRIORITY AND COMMITMENT

Ao refletir sobre o ano de 2023, estamos orgulhosos do progresso que fizemos rumo à sustentabilidade e excelência operacional. A construção de uma governança corporativa sólida e a prática de fundamentos operacionais básicos têm sido a base do nosso sucesso e da capacidade de gerar impacto positivo no meio ambiente e na sociedade.

Reconhecemos a importância de não somente falar sobre sustentabilidade, mas de agir de maneira concreta e mensurável. A governança não é apenas um pré-requisito para o equilíbrio corporativo e a redução do impacto na sociedade como também é a estrutura que garante a integridade, transparência e responsabilidade em todas as atividades. Este compromisso é refletido no empenho para implementar práticas que promovam a preservação ambiental e o desenvolvimento social.

À medida que avançamos, estamos focados em fortalecer ainda mais as bases, para assim, assegurarmos que cada passo dado esteja alinhado com os valores centrais e a visão de longo prazo. Estamos entusiasmados com as oportunidades que o futuro nos reserva e comprometidos em aproveitá-las de maneira responsável, para garantirmos um retorno positivo duradouro para os stakeholders e para o planeta.

Expressamos gratidão a todos os nossos colaboradores, clientes, parceiros e comunidades por seu suporte contínuo e confiança. Juntos, continuaremos a transformar o futuro de modo mais sustentável, resiliente e próspero para todos.

*Reflecting on the year 2023, we are proud of the progress we have made towards sustainability and operational excellence. Building solid corporate governance and practicing basic operational fundamentals have been the foundation of our success and our ability to generate a positive impact on the environment and society.*

*We recognize the importance of not only talking about sustainability but acting in a concrete and measurable way. Governance is not just a prerequisite for sustainability and social impact; it is the framework that ensures integrity, transparency, and accountability in all our activities. This commitment is reflected in our efforts to implement practices that promote environmental sustainability and social development.*

*As we move forward, we are focused on further strengthening our foundations, ensuring that each step taken is aligned with our core values and our long-term vision. We are excited about the opportunities the future holds and committed to seizing them responsibly, ensuring a lasting positive return for our stakeholders and the planet.*

*We express gratitude to all our collaborators, customers, partners, and communities for their ongoing support and trust. Together, we will continue to transform the future into a more sustainable, resilient, and prosperous one for all.*



### ADAUTO FARIAS

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO  
CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

# Mensagem do presidente

Message from the Chairman

## SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO: NOSSA CONTRIBUIÇÃO PARA O SETOR DA INDÚSTRIA CIMENTEIRA

SUSTAINABILITY AND INNOVATION: OUR CONTRIBUTION TO THE CEMENT INDUSTRY

É muito recompensador ver a evolução da nossa trajetória ao longo de 2023 e constatar que seguimos contribuindo para transformar o futuro através de ações concretas que provêm as fundações para a construção de um mundo melhor, mais justo e mais sustentável.

Com a visão de inspirar a construção de um mundo melhor, estamos comprometidos com a utilização consciente de recursos naturais e a implementação de práticas alinhadas a conceitos sustentáveis. Afinal, uma empresa não pode alcançar lucros sem ter um propósito e sem considerar as necessidades de uma ampla gama de partes interessadas. Esse é o motor de nossa rentabilidade que atingiu seu maior patamar em 2023 com crescimento de 14% no Ebitda em relação a 2022.

Seguimos atentos às alterações climáticas, que se tornaram um fator decisivo nas perspectivas das empresas. Buscamos adotar energias renováveis e promover a conciliação entre produção industrial e responsabilidade ambiental. Por isso aprovamos, em 2023, a construção de um parque solar e revitalizamos nosso sistema de cogeração de energia elétrica que, conjuntamente, produzirão em torno de 60% da nossa demanda. Também iniciamos a operação de duas unidades de produção de hidrogênio que aumenta a eficiência térmica de nossa planta, reduz o consumo de combustíveis fósseis e potencializa o coprocessamento de resíduos.

Presentes em uma região carente em recursos hídricos, reutilizamos 100% de nossos efluentes

líquidos tratados.

Nosso papel ativo no desenvolvimento comunitário, promovendo a inclusão e a capacitação, é um testemunho do nosso empenho não apenas em construir estruturas duradouras, mas também em fortalecer nosso vínculo com todas as partes interessadas. Em 2023 inauguramos a Casa Sociocultural na Comunidade do Bom Sucesso gerando mais oportunidades de trabalho e inclusão social para seus habitantes. Temos orgulho do nosso programa de voluntariado, que contou com a participação ativa de 7,5% dos nossos colaboradores, entre próprios e terceiros, que beneficiou quase 900 pessoas.

Na Cimento Apodi, protagonizamos ações para a inovação e a sustentabilidade no nosso setor, lançando produtos com o concreto de alto desempenho (UHPC) que contribui para construções mais sustentáveis.

Olhando para o futuro, estamos comprometidos em continuar liderando pelo exemplo, impulsionando a sustentabilidade em toda a indústria. Juntos, colaboradores, parceiros e clientes, podemos construir um legado de inovação e responsabilidade ambiental e social.

Agradeço à “família Apodi” pela confiança e dedicação contínuas. É com grande otimismo que seguimos adiante, trabalhando para transformar o futuro.

Boa leitura!

*It is truly rewarding to see the evolution of our journey throughout 2023 and to acknowledge that we continue to contribute to shaping the future through concrete actions that lay the foundations for building a better, fairer, and more sustainable world.*

*With the vision to inspire the construction of a better world, we are committed to the conscious use of natural resources and the implementation of practices aligned with sustainable concepts. After all, a company cannot achieve profits without having a purpose and considering the needs of a broad range of stakeholders. This is the driving force behind our profitability, which reached its highest level in 2023 with a 14% growth in EBITDA compared to 2022.*

*We remain attentive to climate changes, which have become a decisive factor in business outlooks. We strive to adopt renewable energies and promote the reconciliation between industrial production and environmental responsibility.*

*Therefore, in 2023, we approved the construction of a solar park and revitalized our electrical energy cogeneration system, which together will produce around 60% of our demand. We also initiated the operation of two hydrogen production units that increase the thermal efficiency of our plant, reduce fossil fuel consumption, and enhance the coprocessing of waste.*

*In a region scarce in water resources, we reuse 100% of our treated liquid effluents.*

*Our active role in community development, promoting inclusion and empowerment, is a testament to our commitment not just to building durable structures, but also to strengthening our bond with all stakeholders. In 2023, we inaugurated the Sociocultural House in the Bom Sucesso Community, generating more job opportunities and social inclusion for its residents. We are proud of our volunteer program, which saw the active participation of 7,5 % of our employees, both direct and third-party, benefiting nearly 900 people.*

*At Cimento Apodi, we lead actions for innovation and sustainability in our sector, launching products with high-performance concrete (UHPC) that contribute to more sustainable constructions.*

*Looking to the future, we are committed to continuing to lead by example, driving sustainability throughout the industry. Together, employees, partners, and customers, we can build a legacy of innovation and environmental and social responsibility.*

*I thank the "Apodi family" for their ongoing trust and dedication. It is with great optimism that we move forward, working to transform the future.*

*Have a good reading!*



## SERGIO DE CARVALHO MAURICIO

PRESIDENTE  
CHAIRMAN





# 1. Sobre este relatório

*About this report*

## Principais conteúdos

*Main content*

> <b>Progresso</b> <i>Progress</i>	<b>11</b>	> <b>Destaques 2023</b> <i>2023's Highlights</i>	<b>15</b>
> <b>Princípios deste relatório</b> <i>Principles of this report</i>	<b>14</b>	> <b>Modelo de Negócios</b> <i>Business model</i>	<b>16</b>

O Relatório de Sustentabilidade 2023 da Cimento Apodi é uma ferramenta valiosa para demonstrar como melhoramos continuamente as práticas de sustentabilidade e relatamos efetivamente o desempenho nessa área para todas as partes interessadas.

A estrutura deste Relatório está alinhada com as diretrizes de parâmetros internacionais e relacionada com as áreas-foco:

1. Descarbonização e digitalização;
2. Ambiente de trabalho propício ao crescimento;
3. Impacto local positivo;
4. Fornecimento responsável.

Além disso, temos um capítulo específico para tratar “Boa governança, transparência e ética” e outro capítulo para “Performance financeira”. Confira abaixo os novos indicadores que passaram a ser reportados e modificações em indicadores já reportados, considerando as áreas focais.

*The 2023 Sustainability Report of the Company is a valuable tool for demonstrating how we continuously improve sustainability practices and effectively report performance to all stakeholders.*

*The structure of this Report aligns with the guidelines of international standards and is related to the following focus areas:*

1. Decarbonization and digitalization.
2. Growth Favorable Workplace.
3. Positive local impact.
4. Responsible sourcing.

*All above underpinned by “Good governance, transparency, and ethics” and another chapter for “Financial performance, for which the Report has a specific chapter. Also a separate chapter is dedicated to “Financial performance”. Below are the new KPIs that have been reported and modifications to previous indicators, considering the focus areas.*

## Progresso em descarbonização e digitalização

### *Progress on decarbonization and digitalization*

Foi realizada a inclusão de novos KPIs:

1. KPIs novos na área Descarbonização e Digitalização referente ao Tema Material “Emissões de CO<sub>2</sub> e Mudanças Climáticas”: Emissões de CO<sub>2</sub>, Categoria 1 (Bens e serviços adquiridos), Categoria 3 (Atividades relacionadas com combustíveis e energia), Categoria 4 (Transporte e distribuição upstream), Categoria 6 (Viagens de negócios), Categoria 7 (Deslocamento de funcionários), Categoria 9 (Transporte e distribuição downstream), Emissões específicas de CO<sub>2</sub> e Taxa de cobertura de emissões de CO<sub>2</sub>.
1. *The inclusion of new KPIs was carried out in the Decarbonization and Digitalization area related to the Material Topic “CO<sub>2</sub> Emissions and Climate Change”: CO<sub>2</sub> Emissions, Category 1 (Purchased goods and services), Category 3 (Fuel- and energy-related activities), Category 4 (Upstream transportation and distribution), Category 6 (Business travel), Category 7 (Employee commuting), Category 9 (Downstream transportation and distribution), Specific CO<sub>2</sub> emissions, and CO<sub>2</sub> emissions coverage rate.*

# Progresso em ambiente de trabalho propício ao crescimento

## Progress on Growth enabling work environment

1. Foi realizada a inclusão de novos KPIs: na área Ambiente de trabalho propício ao crescimento referente ao Tema Material "Desenvolvimento e retenção de carreira": Funcionários por Faixa Etária – Menores de 30, Entre 30 e 50 e Acima de 50.
2. Houve mudança na descrição de KPI na Área-foco Ambiente de Trabalho Propício ao Crescimento, referente ao Tema Material "Desenvolvimento e retenção de carreira":
  - KPI antes descrito como "Proporção de mulheres treinadas, no total de funcionárias mulheres (na força de trabalho total)";
  - Descrição ajustada para "Proporção de mulheres treinadas, no total de funcionárias mulheres (na força de trabalho treinada)".
3. Foi realizada retificação de KPIs na Área-foco Ambiente de Trabalho Propício ao Crescimento, referente ao Tema Material "Desenvolvimento e retenção de carreira":
  - Proporção de mulheres treinadas, no total de funcionárias mulheres (na força de trabalho total);
  - Funcionários treinados por categoria – Gerentes, Gerentes Sênior, Administração / Técnico, Semi-qualificado / não qualificado;
  - Funcionários treinados por faixa etária;
  - Horas de treinamento.
4. Foi realizada inclusão de Horas de treinamento por assunto – CSR e Sustentabilidade.

1. *The inclusion of new KPIs was carried out in Growth enabling work environment related to the Material Topic "Career Development and Retention": Employees by Age Group - Under 30, Between 30 and 50, and Over 50.*
  2. *There was a change in the description of the KPI in the Focus Area Growth enabling work environment, related to the Material Topic "Career Development and Retention":*
    - *KPI previously described as "Proportion of trained women, of the total female employees (in the total workforce)".*
    - *Adjusted description to "Proportion of trained women, of the total female employees (in the trained workforce)".*
- A correction of KPIs was made in the Focus Growth enabling work environment, relating to the Material Topic "Career Development and Retention":*
3.
    - *Proportion of trained women, of the total female employees (in the total workforce).*
    - *Employees trained by category - Managers, Senior Managers, Administration/Technical, Semi-skilled/ Unskilled.*
    - *Employees trained by age group.*
    - *Training hours.*
  4. *Inclusion of Training hours by subject - CSR and Sustainability*



# Progresso em impacto local positivo

## Progress on positive local impact

1. Houve mudança na descrição e metodologia do cálculo de KPI: na Área-foco Impacto Local Positivo, referente ao Tema Material "Desenvolvimento Local": Aplicação das melhores tecnologias disponíveis
    - Antes eram considerados apenas a aplicação do escopo da gerência de SMS;
    - A partir de 2023, será contabilizada toda a Companhia, considerando todas as gerências que tenham impacto nesse indicador.
  2. Realizado ajuste de KPIs na Área-foco Impacto Local Positivo, referente ao Tema Material "Desenvolvimento Local":
    - Gastos locais.

Importante destacar que todas as áreas-foco são aderentes à matriz de materialidade da Cimento Apodi (ver página 26), cujos temas materiais estão descritos nos subtópicos de cada Área-foco.
- 
1. *There was a change in the description and methodology for calculating the KPI in the Focus Area Positive Local Impact, related to the Material Topic "Local Development": Application of the best available technologies:*
    - *Previously, only the application within the scope of EHS (Environment, Health, and Safety) management was considered.*
    - *From 2023, the entire Company will be accounted for, considering all managements that have an impact on this indicator.*
  2. *Adjustment of KPIs that had been incorrectly reported in the 2022 Sustainability Report in the Focus Area Positive Local Impact, related to the Material Theme "Local Development":*
    - *Local expenditures.*

*It is important to highlight that all focus areas are aligned to the Cimento Apodi materiality matrix (see page 26), whose material topics are described in the subtopics of each Focus*



# Princípios deste relatório

## Principles of this report

Este Relatório se baseia em padrões internacionais como:

### GRI (Global Reporting Initiative)

Uma organização internacional independente fundada em 1997 que se tornou referência mundial na elaboração de relatórios de sustentabilidade;

### IIRC (International Integrate Reporting Council)

Aliança internacional de empresas, reguladores, investidores, organismos de normatização e entidades contábeis;

### SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

Conselho de Padrões de Contabilidade de Sustentabilidade, organização fundada em 2011 que estabelece e mantém padrões específicos para divulgação de informações de sustentabilidade financeiramente relevantes por empresas;

### Carta e Diretrizes da GCCA (Global Cement and Concrete Association)

Associação das empresas que trabalham com cimento e que desejam construir um futuro resiliente e sustentável para a indústria do concreto/cimento e para o mundo;

### UNGC (United Nations Global Compact)

Abordagem de avaliação de desempenho para adesão e promoção dos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas;

### Orientação da Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD)

Conexão da avaliação de desempenho com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 2030;

### TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)

Referente a riscos relacionados ao clima.

This Report is based on international standards such as:

### GRI (Global Reporting Initiative)

An independent international organization founded in 1997 that has become a world reference in sustainability reporting.

### IIRC (International Integrated Reporting Council)

An international alliance of companies, regulators, investors, standard-setting bodies, and accounting entities.

### SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

An organization founded in 2011 that establishes and maintains specific standards for the disclosure of financially relevant sustainability information by companies.

### UNGC (United Nations Global Compact)

A performance evaluation approach for adherence to and promotion of the Ten Principles of the United Nations Global Compact.

### GCCA (Global Cement and Concrete Association) Charter and Guidelines

An association of companies working with cement who wish to build a resilient and sustainable future for the concrete/cement industry and for the world.

### Guidance from the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)

Linking performance evaluation to the Sustainable Development Goals 2030.

### TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)

regarding climate-related risks.



# Destaque 2023

## Highlights 2023

100%

Reuso de água tratada

100% Reuse of treated water

39%

Investimento global voltado para projetos de inovação

39% Global investment focused on innovation projects

57%

Redução de Acidentes com Afastamento

57% Reduction of Lost Time Accidents

14,9%

Substituição térmica

Thermal substitution

15%

Mulheres em cargo de gestão sênior

14.86% Women in senior management positions

1.245

Colaboradores entre diretos e terceiros

Direct and third-party employees

R\$184,1 MM

Impostos e outros pagamentos para o governo

R\$184.1 MM taxes and other payments to the government

7,5%

Engajamento de colaboradores no Programa de Voluntariado

8% Employees' engagement in Volunteer Program

R\$56 MM

Investimentos em projetos com impacto em sustentabilidade

R\$ 56 MM Investments in projects with sustainability impact

30%

Investimento global voltado para projetos de redução de CO<sub>2</sub>

30% Global investment aimed at CO<sub>2</sub> reduction projects

R\$865,4 MM

Gastos com fornecedores, que incluem gastos com fretes e impostos (R\$ 392 MM gastos com fornecedores locais incluindo fretes e impostos).

Expenses with suppliers, which include expenses with freight and taxes (BRL 392.0 million spent with local suppliers including freight and taxes).

Logística e transporte de insumos

Mineração

Produção

Logística e transporte de produtos

## Como criamos valor para o negócio e para a sociedade

MODELO DE NEGÓCIOS:  
CRIAR A BASE PARA  
A EVOLUÇÃO HUMANA

Comercialização de produtos e serviços

Marketing e venda

Pós-venda e assistência técnica

Criação da base da evolução humana



### FINANCEIRO

- R\$ 910,1 milhões em ativos fixos
- R\$ 72,5 milhões / valor total de despesas com folha e benefícios
- R\$ 382,4 milhões / valor adicionado bruto
- R\$ 332,7 milhões / valor adicionado líquido
- R\$ 865,4 milhões gastos com fornecedores, incluindo gastos com fretes e impostos
- R\$ 346,16 milhões gastos com fornecedores locais (Estado do Ceará e Estados fronteiriços)
- R\$ 184,1 milhões de impostos e outros pagamentos para o governo



### MANUFATURADO

- 2 unidades industriais no Ceará (Pecém e Quixeré)
- 10 Centros de Distribuição
- 4 Laboratórios: 2 de Serviços Técnicos (Quixeré e CT Fortaleza) e 2 de Cimento (Quixeré e Pecém)



### INTELLECTUAL

- Projeto de viabilização do uso de escória de BSSF (rejeito de indústria siderúrgica da região do Pecém) como agregado nos concretos das unidades de Eusébio e Fortaleza. Substituição de 9% dos agregados naturais.
- Participação em projetos do HUBIC (Hub de inovação que envolve toda a indústria da construção civil sob a coordenação da USP, ABCP e SNIC. Os projetos são:
  - a) com base na nova norma de cimento ABNT NBR 16697, publicada em 2018, produção de cimentos com aditivos funcionais para reduzir o teor de clínquer e a pegada de carbono.
  - b) uso de algoritmos de inteligência artificial para a predição de propriedades de cimento e concreto.
- Desenvolvimento de concretos HPC (High Performance Concrete) e UHPC (Ultra High Performance Concrete) com resistências superiores à 60 e 90 Mpa, que permitem:
  - a) redução da dimensão de elementos estruturais, da fundação, das formas, dos escoramentos e da armadura
  - b) redução do peso total da estrutura
  - c) redução do consumo de concreto e de recursos naturais
  - d) aumento da vida útil desse tipo de concretoTais concretos são fornecidos aos clientes a partir de 2023 e foram desenvolvidos com o cimento CP III 40 RS que possui elevada substituição de clínquer utilizando escória de alto forno.
- Iniciamos o desenvolvimento do processo que utiliza a queima de hidrogênio, para reduzir o consumo de combustíveis fósseis e possibilitar o aumento do consumo de materiais alternativos de biomassa.
- Também iniciamos a implementação de uma planta Solar de 5 Mw, em uma área com quase 10 mil m<sup>2</sup>, dentro do terreno da unidade de Quixeré. Assim, seremos capazes de gerar anualmente mais de 1.200 MWh, e ajudar na redução de emissão de mais de 1.500 toneladas CO2 por ano.



### HUMANO

- Implementação da plataforma de saúde mental Auster para 100% dos colaboradores
- Implantação do Programa TotalPass que possibilita o acesso a rede de academias credenciadas e outras modalidades de saúde e bem-estar
- 14,9% da participação de mulheres em cargos de gestão sênior
- Realização da 1ª Pesquisa Sociodemográfica, junto aos colaboradores, para mapeamento de aspectos relacionados a raça, gênero, opção sexual, religião, entre outros
- Redução do turnover de 15,9 para 13,9



### SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- Inauguração da Casa Sociocultural na Comunidade de Bom Sucesso, com investimento de R\$500 mil.
- Projeto Embaixadores do Diálogo com a capacitação de 22 colaboradores, entre diretos e indiretos, residentes nas comunidades do entorno da unidade de Quixeré;
- Formatura de duas turmas (Quixeré e Pecém) do Projeto Construindo o Saber, ensino fundamental e médio, totalizando 42 formandos;
- 7,5% de colaboradores engajados no Programa de Voluntariado, entre diretos e indiretos, beneficiando 888 pessoas em 2023.



### NATURAL

- 15,4% de substituição térmica
- Reúso de 100% do efluente líquido tratado, em Quixeré
- Estabelecimento de parceria com ONG LUPPA - Lugar de União e Proteção aos Animais Abandonados - Doação de 100 sacos de cimento e direcionamento dos animais identificados na fábrica para a ONG
- Geração própria de energia elétrica em 11,10% da nossa demanda em 2023 a partir do Waste Heat Recovery System (WHRS)

## VALOR GERADO E ADICIONADO À SOCIEDADE EM 2023

• Valor total de despesa com folha e benefícios  
**R\$ 72,5 milhões**

• Valor adicionado bruto  
**R\$ 382,4 milhões**

• Valor adicionado líquido  
**R\$ 332,7 milhões**

• Impostos e outros pagamentos para o governo  
**R\$ 184,1 milhões**

• Fornecedores:  
**R\$ 865,4 milhões**

Logistics and transportation of inputs

Mining

Production

Logistics and transportation of outputs

## How We Create Value for Business and Society

**BUSINESS MODEL: CREATING THE FOUNDATION FOR HUMAN EVOLUTION**

Products and service's marketing

Marketing and sales

After-sales and technical support

Creating the foundation for human evolution



### FINANCIAL

- R\$ 910.1 million in fixed assets
- R\$ 72.5 million / total value of payroll and benefits expenses
- R\$ 382.4 million / gross added value
- R\$ 332.7 million / net added value
- R\$ 865.4 million spent on suppliers, including freight expenses (considering taxes suppliers)
- R\$ 346.16 spent on local suppliers (state of Ceará and bordering states)
- R\$ 184.1 million in taxes and other payments to the government



### MANUFACTURE

- 2 Industrial units in Ceará (Pecém and Quixeré)
- 10 Distribution Centers
- 4 Concrete units
- 3 Laboratories (including 1 for technical services and 2 for cement)
- 1 Mobile laboratory



### INTELLECTUAL

- Project for enabling the use of slag from steelmaking (waste from the steel industry in the Pecém region) as aggregate in the concretes of the Eusébio and Fortaleza units. Replacement of 9% of natural aggregates.
- Participation in projects of HUBIC (Innovation Hub involving the entire construction industry: cement plants, concrete companies, construction companies, steelworks, additive industries, mortar industries, etc.) under the coordination of USP, ABCP, and SNIC. The projects include:
  - a) production of cements with functional additives to reduce clinker content and consequently the carbon footprint
  - b) use of artificial intelligence algorithms for predicting properties of cement and concrete
  - c) Development of HPC (High-Performance Concrete) and UHPC (Ultra High-Performance Concrete) with strengths between 60 and 90 MPa, which allow for:
    - a) Reduction in the size of structural elements, foundations, formwork, shoring, and reinforcement.
    - b) Reduction in the total weight of the structure.
    - c) Reduction in the consumption of concrete and natural resources.
    - d) Increase in the lifespan of this type of concrete.
- These concretes are supplied to customers starting in 2023 and were developed using CP III 40 RS cement, which has a high clinker substitution using blast furnace slag.
- Development of a process that utilizes hydrogen combustion to reduce the consumption of fossil fuels and enable increased consumption of alternative biomass materials.
- Implementation of a 5 MWp Solar plant, covering an area of nearly 10,000 m<sup>2</sup>, within the grounds of the Quixeré unit. This will allow us to generate over 1,200 MWh annually and contribute to the reduction of emissions by over 1,500 tons of CO<sub>2</sub> per year.



### HUMAN

- Implementation of the Auster mental health platform for all employees
- Implementation of the TotalPass Program which provides access to a network of accredited gyms and other health and wellness modalities
- 14.86% of women in senior management positions
- Conducting the 1st Sociodemographic Survey, among employees, to map aspects related to race, gender, sexual preference, religion, among others
- Reduction in turnover from 15.9 to 13.9



### SOCIAL AND RELATIONSHIP

- Inauguration of the Sociocultural House in the Community of Bom Sucesso, with an investment of R\$500,000
- Project Ambassadors of Dialogue with the training of 22 employees, both direct and indirect, residents of the communities surrounding the Quixeré unit
- Graduation of two classes (Quixeré and Pecém) from the Building Knowledge Project, elementary and high school, totaling 42 graduates
- 7.5% of employees engaged in the Volunteer Program, both direct and indirect, which benefited 888 people in 2023.



### ENVIRONMENTAL

- 15.4% thermal substitution
- 100% reuse of treated liquid effluent, in Quixeré
- Establishment of partnership with the NGO LUPPA - Place of Union and Protection for Abandoned Animals - Donation of 100 bags of cement and directing animals identified at the factory to the NGO
- Substitution of electrical energy by 11.10% in 2023 from the Waste Heat Recovery System

## Created and Added Value to Society in 2023

• Total payroll and benefits expense

**R\$ 72.5 million**

• Added value

**R\$ 382.4 million**

• Net added value

**R\$ 332,7 million**

• Taxes and other payments to the government:

**R\$ 184.1 million**

• Suppliers

**R\$ 865.4 million**



## 2. Nossa companhia

*Our company*

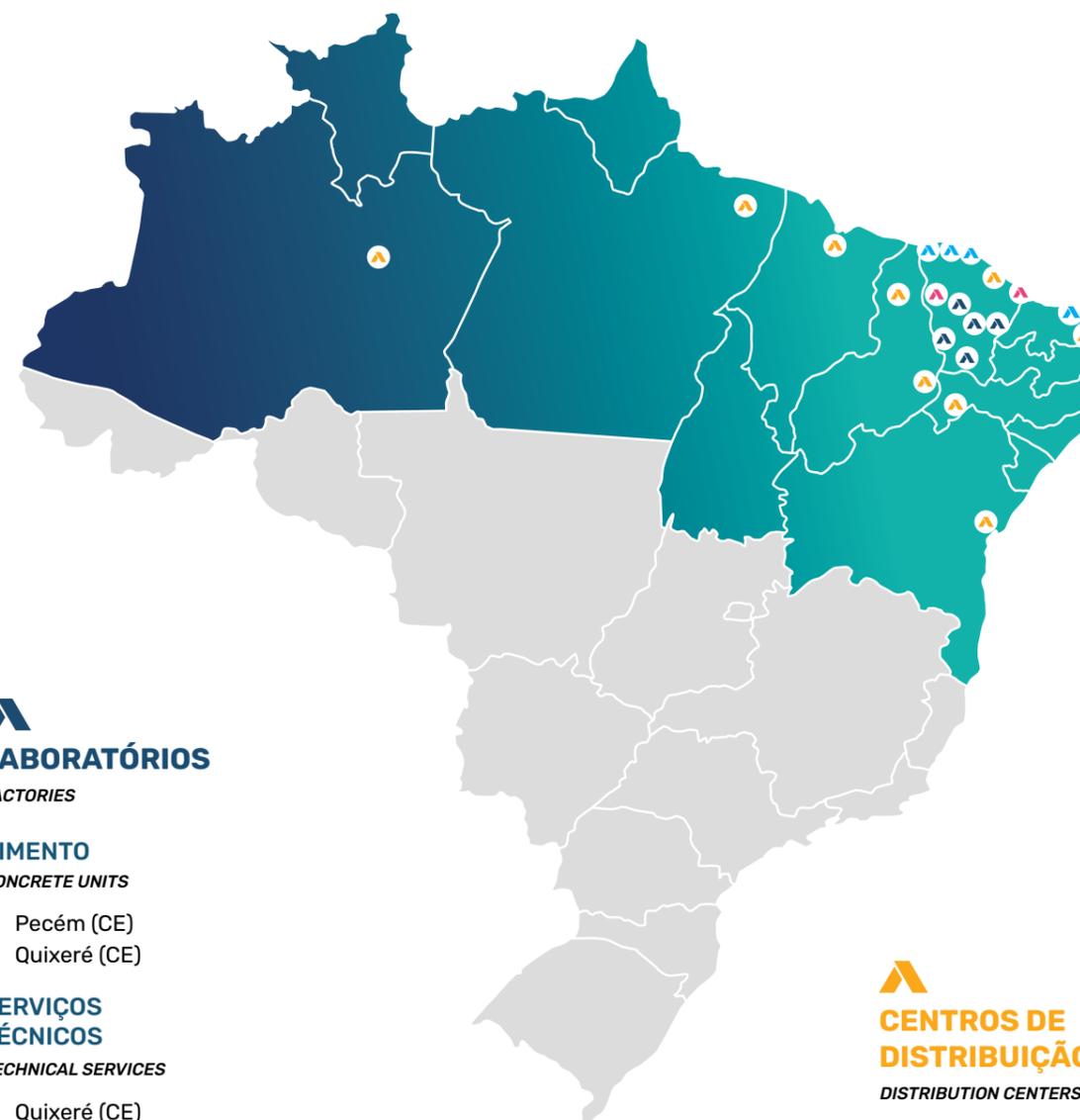
### Principais conteúdos

*Main content*

> <b>Nossa identidade</b> <i>Our identity</i>	<b>22</b>	> <b>Gestão da sustentabilidade</b> <i>Sustainability Management</i>	<b>23</b>
> <b>Nossos valores</b> <i>Our values</i>	<b>23</b>	> <b>Matriz de materialidade</b> <i>Materiality matrix</i>	<b>28</b>

A Cimento Apodi é uma das mais modernas e sustentáveis companhias de cimento de todo o Brasil. Somos uma joint venture multinacional e temos como sócios a família Dias Branco e o Grupo Titan.

*Cimento Apodi is one of the most modern and sustainable cement companies in all of Brazil. We are a multinational joint venture, and our partners include the Dias Branco family and the Titan Group.*



#### LABORATÓRIOS

*FACTORIES*

#### CIMENTO

*CONCRETE UNITS*

- > Pecém (CE)
- > Quixeré (CE)

#### SERVIÇOS TÉCNICOS

*TECHNICAL SERVICES*

- > Quixeré (CE)

#### CENTRO TECNOLÓGICO

*TECHNOLOGICAL CENTER*

- > Fortaleza (CE)

#### LABORATÓRIO MÓVEL

*MOBILE LABORATORY*

- > Fortaleza (CE)

#### UNIDADES DE CONCRETO

*DISTRIBUTION CENTERS*

- > Eusébio (CE)
- > Fortaleza (CE)
- > Mipibu (RN)
- > Pecém (CE)

#### FÁBRICAS

*FACTORIES*

- > Pecém (CE)
- > Quixeré (CE)

#### CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

*DISTRIBUTION CENTERS*

- > Belém (PA)
- > Barbalha (CE)
- > Feira de Santana (BA)
- > Fortaleza (CE)
- > Manaus (AM)
- > Natal (RN)
- > Petrolina (PE)
- > Picos (PI)
- > São Luís (MA)
- > Teresina (PI)

# Nossa identidade

## Our identity



### NOSSO PROPÓSITO

Transformar o futuro.

**OUR PURPOSE** Transform the future.



### NOSSO NEGÓCIO

Criar a base para a evolução humana, uma vez que a construção civil é uma das principais responsáveis por esse processo.

**OUR BUSINESS** Create the basis for human evolution since civil construction is one of the main factors responsible for this process.



### NOSSA MISSÃO

Proporcionar a melhor experiência para a indústria da construção, como inovação e sustentabilidade. Para isso, temos como foco o bom atendimento, a entrega ágil e, é claro, produtos e serviços de qualidade.

**OUR MISSION** Provide the best experience for the construction industry, such as innovation and sustainability. For this, we focus on good service, quick delivery and, of course, quality products and services.



### NOSSA VISÃO

Inspirar a construção de um mundo melhor. Ao cumprirmos nossa missão, inspiramos a humanidade a cuidar e a respeitar o meio ambiente de forma sustentável.

**OUR VISION** Inspire the construction of a better world. By fulfilling our mission, we inspire humanity to care for and respect the environment in a sustainable way.

# Nossos valores

## Our values

### SEGURANÇA

Saúde e segurança para todos os colaboradores e terceiros, com foco na prevenção e na manutenção da integridade física e mental, tanto dentro, quanto fora do ambiente de trabalho.

**SAFETY** Health and safety for all employees and third parties, with a focus on prevention and maintenance of physical and mental integrity, both inside and outside the work environment.

### PESSOAS

Oferecer condições de trabalho, que favoreçam o equilíbrio entre a vida pessoal e a vida profissional dos nossos colaboradores. Para isso, tratamos todos com igualdade e prezamos pelo respeito à diversidade. O principal objetivo é propiciar um ambiente de trabalho, que fomente o desenvolvimento e o aprendizado contínuo de todos.

**PEOPLE** Offer working conditions that favor a balance between the personal and professional lives of our employees. For this, we treat everyone equally and value respect for diversity. The main objective is to provide a work environment that fosters the development and continuous learning of all.

### EXCELÊNCIA

Qualidade máxima e excelência nos processos industriais, bem como em produtos, serviços e resultados financeiros.

**EXCELLENCE** Maximum quality and excellence in industrial processes, as well as in products, services, and financial results.

### RESPEITO

Comunicar e tratar com respeito todos os indivíduos com os quais a empresa se relaciona de alguma forma, individualmente ou em grupo.

**RESPECT** Communicate and treat with respect all individuals with whom the company relates in any way, individually or in groups.

### CLIENTE

Garantir a satisfação total dos clientes por meio de uma comunicação aberta e assertiva, bem como por meio de uma relação de lealdade e de integridade.

**CUSTOMER** Ensure total customer satisfaction through open and assertive communication, as well as through a relationship of loyalty and integrity.

### INOVAÇÃO

Buscar parcerias estratégicas para estimular a pesquisa. Nossas ações têm o objetivo de promover o desenvolvimento econômico, reduzir as desigualdades e aprimorar os serviços essenciais para a população.

**INNOVATION** Seek strategic partnerships to stimulate research. Our actions aim to promote economic development, reduce inequalities, and enhance essential services for the population.

### SUSTENTABILIDADE

Contribuir com a transformação social por meio de ações baseadas no tripé econômico, ambiental e social.

**SUSTAINABILITY** Contribute to social transformation through actions based on the economic, environmental, and social pillars.

# Nossos produtos

## Our products

A Cimento Apodi produz um portfólio completo, com mix de produtos e serviços desenvolvidos para atender às diferentes necessidades da construção civil. Com tecnologia inovadora aliada às boas práticas, a companhia entrega ao mercado produtos e serviços com alta qualidade, garantindo tranquilidade e estabelecendo uma relação de transparência e confiança com seus clientes e parceiros.

Nossos produtos estão presentes em diversos mercados das regiões Norte e Nordeste do Brasil, uma vez que acreditamos que nossa atuação em pontos estratégicos é fundamental para o desenvolvimento dos estados e, também, para a transformação do futuro. Para reforçar esse compromisso, incluímos também diversos Centros de Distribuição, cuidadosamente posicionados nas regiões mencionadas, assegurando assim a eficiência e a rapidez na entrega dos nossos produtos.

A disponibilidade de nossos produtos é um dos temas que acreditamos ser de fundamental importância para a satisfação de nossos clientes.

Para isso, nossa atuação inclui, também, diversos Centros de Distribuição posicionados nas regiões citadas.

O desenvolvimento de nossos produtos começa nos laboratórios, onde é assegurada a qualidade e são feitos experimentos visando à inovação. A Apodi Expert - Assessoria Técnica é um dos pilares da empresa, garantindo atendimento a todos os elos da cadeia - dos clientes às concreteiras e fábricas da Cimento Apodi. O atendimento ao cliente é tão importante para a empresa, que além do auxílio personalizado propiciado pela nossa equipe comercial, utilizamos laboratórios móveis para esclarecer dúvidas a respeito de quaisquer produtos e desenvolver soluções customizadas para nossos clientes.

Por meio de uma estrutura avançada e tecnológica, conseguimos realizar uma distribuição pulverizada de produtos, por meio de transportes rodoviários, ferroviários e fluviais.

*Cimento Apodi produces a comprehensive portfolio, with a mix of products and services developed to meet the various needs of the construction industry. With innovative technology combined with best practices, Cimento Apodi delivers high-quality products and services to the market, ensuring peace of mind and establishing a relationship of transparency and trust with its clients and partners.*

*Our products are present in various markets in the North and Northeast regions of Brazil, as we believe that our presence in strategic locations is essential for the development of the states and for the transformation of the future.*

*The availability of our products is a subject we believe to be of fundamental importance for our customers' satisfaction. To this end, our operations also include several Distribution Centers, which are strategically positioned in the mentioned regions.*

*To achieve this, our operations also include several Distribution Centers strategically located in the mentioned regions.*

*The development of our products begins in the laboratories, where quality is ensured, and experiments are conducted aimed at innovation. The Apodi Expert - Technical Advisory is one of the pillars of the company, ensuring service to all links in the chain - from customers to concrete plants and Cimento Apodi's factories. Customer service is so important to the company that, in addition to personalized assistance provided by our sales team, we use mobile laboratories to clarify any doubts about our products and develop customized solutions for our clients.*

*Through an advanced technological infrastructure, we can perform a widespread distribution of products via road, rail, and river transport.*



# Gestão da sustentabilidade

## Sustainability Management

Na Cimento Apodi, a sustentabilidade permeia todas as nossas ações, pois sabemos que uma operação saudável se constrói com a promoção de desenvolvimento das comunidades, na redução da pegada ambiental e no zelo pela saúde e segurança dos colaboradores, sempre em equilíbrio com a busca por rentabilidade.

Por acreditar na efetividade das nossas ações e, principalmente, por buscar esse progresso de forma contínua, é que em 2020 passamos a fazer parte do Pacto Global, maior iniciativa de sustentabilidade corporativa no mundo. Nosso objetivo é construir as bases necessárias para que nossas ações contribuam para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), transformando as regiões onde a Cimento Apodi está presente.

### DESCARBONIZAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

Transformamos os negócios, com foco na resiliência, inovação e na construção de soluções, para atender aos clientes de maneira mais eficiente, à medida que avançamos em direção a um mundo digital, neutro em carbono.

### FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

Capacitamos os ecossistemas de negócios para incorporar os aspectos de sustentabilidade nas decisões de negócios e comportamentos diários, com o uso responsável dos recursos naturais.

### AMBIENTE DE TRABALHO QUE PERMITE O CRESCIMENTO

Cultivamos uma cultura de inclusão, com oportunidades iguais para que todas as pessoas cresçam profissionalmente em um ambiente de trabalho seguro e saudável.

### IMPACTO LOCAL POSITIVO

Trabalhamos para que as operações e o nosso pessoal contribuam para a prosperidade das comunidades locais em relação às questões ambientais e sociais.



At Cimento Apodi, sustainability permeates all our actions because we understand that a healthy operation is built on the promotion of community development, the reduction of the environmental footprint, and the care for the health and safety of our employees, always in balance with the pursuit of profitability.

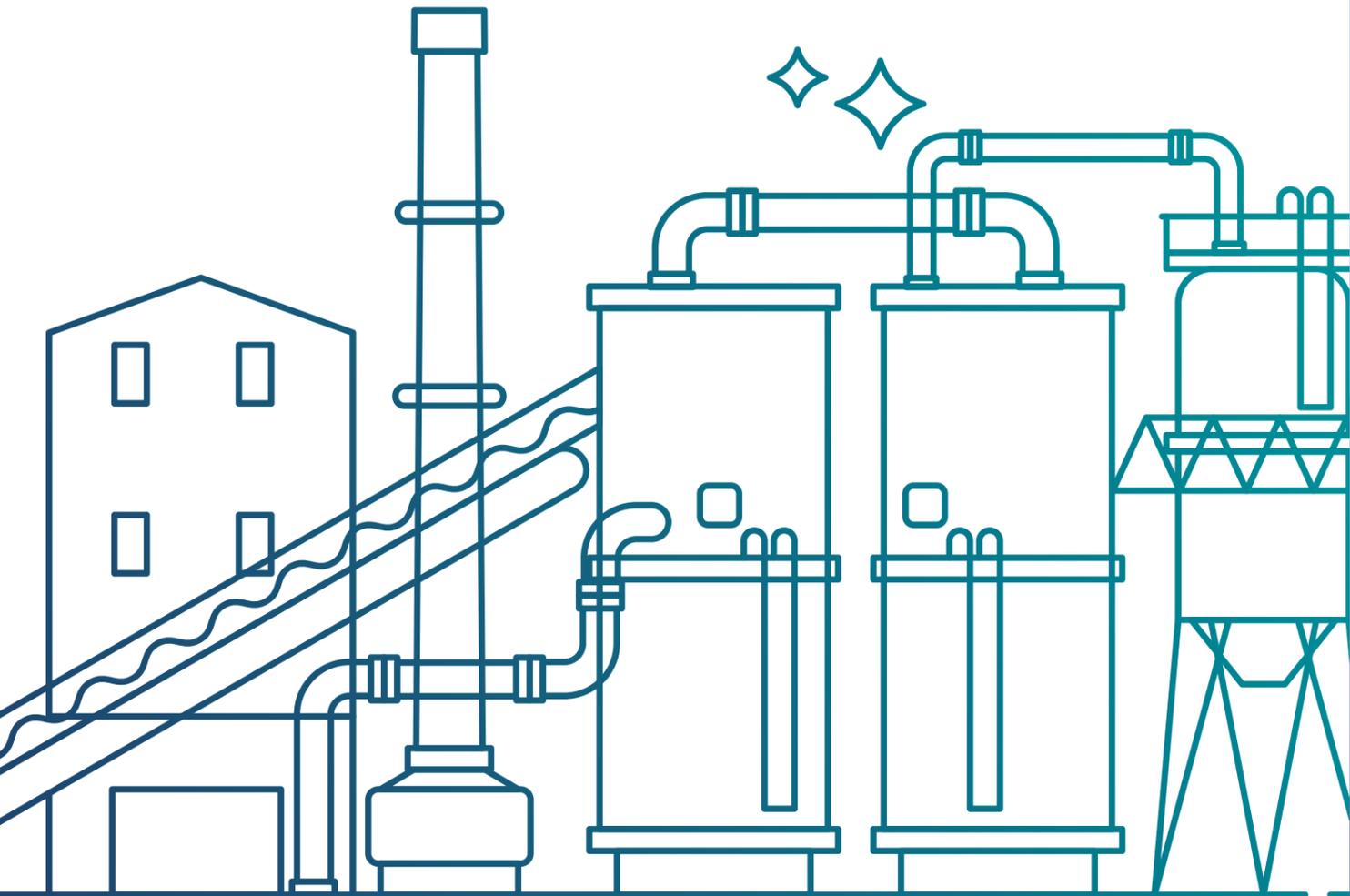
Believing in the effectiveness of our actions and, above all, seeking continuous progress, we joined the Global Compact in 2020, the world's largest corporate sustainability initiative. Our sole objective is to establish the necessary foundations so that our actions contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), transforming the communities where Cimento Apodi is present.

**DECARBONIZATION AND DIGITALIZATION** We transform our business with a focus on resilience, innovation, and building solutions to serve our customers more efficiently as we move towards a digital, carbon-neutral world.

**GROWTH ENABLING WORK ENVIRONMENT** We cultivate a culture of inclusion, with equal opportunities for everyone to grow professionally in a safe and healthy work environment.

**RESPONSIBLE SOURCING** We empower business ecosystems to incorporate sustainability into business decisions and daily behaviors, with responsible use of natural resources.

**POSITIVE LOCAL IMPACT** We enable operations and our people to contribute to the prosperity of local communities in terms of environmental and social issues.



# Matriz da materialidade

## Materiality matrix

GRI 102-47 IIRC SASB

Destacamos os quinze temas materiais PRIORITÁRIOS, com o intuito de ressaltar as questões de maior impacto, tanto na perspectiva do negócio APODI quanto dos stakeholders. Esses temas serão destacados como subtópicos deste Relatório

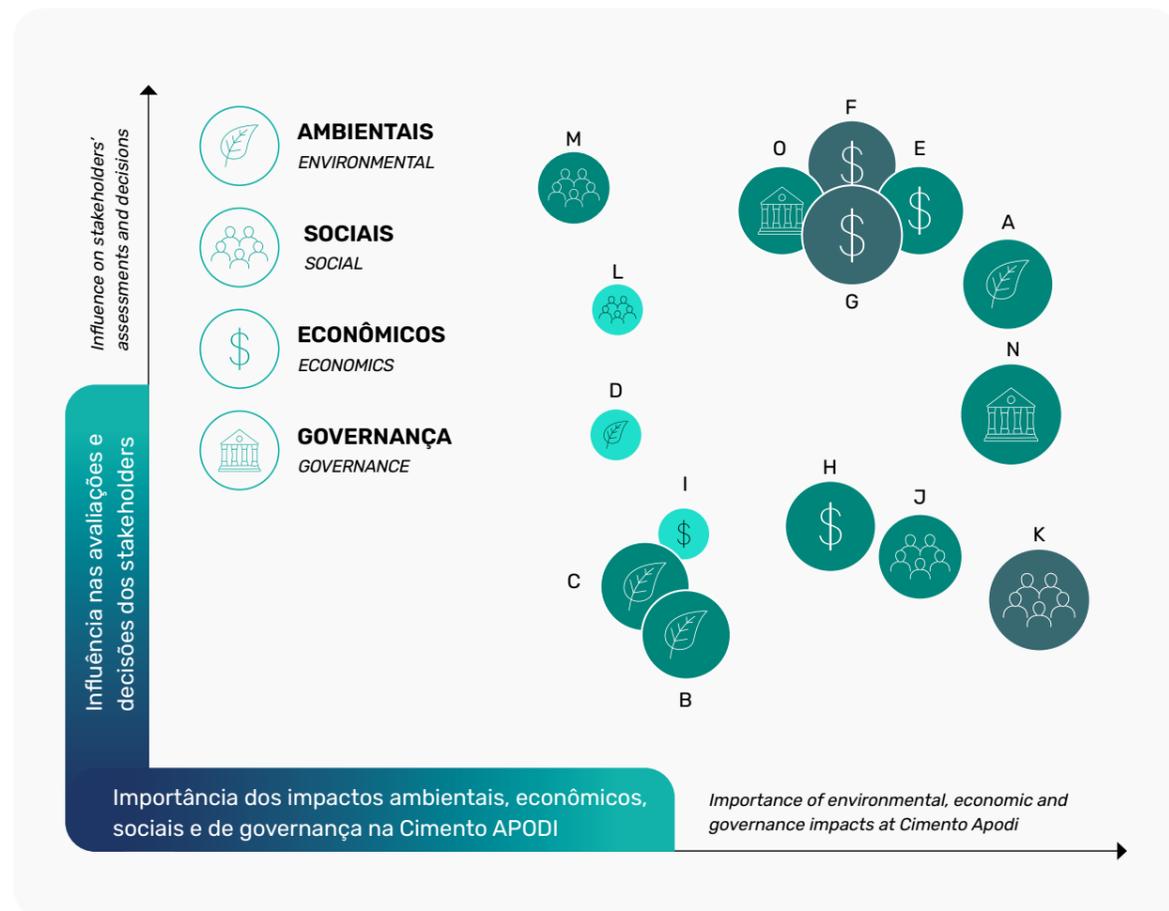
We highlight the fifteen PRIORITIZED material topics, aiming to emphasize the issues with the greatest impact, both from the perspective of APODI's business and stakeholders. These topics will be disclosed as subtopics in this Report.

### LEGENDAS

O tamanho do círculo indica o impacto do tema na criação de valor para o negócio e para a sociedade.

### SUBTÍTULOS

The size of the circle indicates the impact of the topic on creation of value for business and society.



## TEMAS PRIORITÁRIOS

### PRIORITY TOPICS



- A. Combustíveis e Matérias-primas Alternativas
- B. Emissões de CO<sub>2</sub> e Mudanças Climáticas
- C. Gestão de Recursos Hídricos
- D. Economia Circular

A. Alternative Fuels and Alternative Raw Materials  
 B. CO<sub>2</sub> Emissions and Climate Change  
 C. Water Resources Management  
 D. Circular Economy



- J. Desenvolvimento de Carreira / Retenção
- K. Saúde e Segurança Ocupacional
- L. Direitos Humanos
- M. Desenvolvimento Local

J. Career Development/ Retention  
 K. Occupational Health and Safety  
 L. Human Rights  
 M. Local Development



- E. Satisfação de Clientes
- F. Inovação
- G. Criação de Valor para o Negócio e para a Sociedade
- H. Excelência Operacional
- I. Cadeia de Valor Sustentável

E. Customer Satisfaction  
 F. Innovation  
 G. Value Creation for the Business and for Society  
 H. Operational Excellence  
 I. Sustainable Value Chain



- N. Conformidade Legal, Governança, Transparência e Riscos Regulatórios
- O. Engajamento e Relacionamento com as Partes Interessadas

N. Legal Compliance, Governance, Transparency and Regulatory Risks  
 O. Engagement and Relationship



## 3. Área foco 1: Descarbonização e digitalização

### FOCUS-AREA 1: Decarbonization and Digitalization

#### Principais conteúdos

##### Main content

> Emissões de CO <sub>2</sub> e mudanças climáticas <i>CO<sub>2</sub> emissions and climate change</i>	31
> Combustíveis e materiais alternativos <i>Alternative fuels and alternative raw materials</i>	37
> Inovação <i>Innovation</i>	41

## Tema Material: Emissões de CO<sub>2</sub> e mudanças climáticas

**Material topic: CO<sub>2</sub> emissions and climate change**

### AÇÕES CONCRETAS PARA A CONSTRUÇÃO CIVIL

#### Concrete actions for the construction industry

A indústria da construção civil está em constante evolução e enfrenta o desafio de equilibrar crescimento e sustentabilidade.

*The construction industry is constantly evolving and faces the challenge of balancing growth and sustainability.*

A Cimento Apodi, com o objetivo de se estabelecer como uma empresa responsável com o meio ambiente e, assim, promover melhorias no segmento em que atua, vem contribuindo com a inovação e a redução da pegada ambiental no segmento da indústria cimenteira.

*Cimento Apodi, aiming to establish itself as an environmentally friendly company and thus promote improvements in the segment in which it operates, has been contributing to innovation in the cement industry and reducing our environmental footprint.*

#### INOVAÇÃO ATRAVÉS DE ESCÓRIA DE BSSF

##### INNOVATION THROUGH BSSF

A utilização de agregados siderúrgicos em substituição aos naturais em concretos de alta performance, alcançou 9% do volume total de agregados consumidos em 2023 nas unidades de Fortaleza e Eusebio. Desse modo, cooperamos ativamente para a redução da extração de recursos naturais.

*The adoption of steel aggregates as a substitute for natural aggregates in high-performance concrete accounted for 9% of the total aggregates used in 2023 at the Fortaleza and Eusebio units. This initiative reflects our commitment to sustainability, as it significantly contributes to the reduction of natural resource extraction, aligning with environmental conservation practices and the optimization of existing resources.*

## COOPERAÇÃO TÉCNICA

Tivemos um papel importante no 1º Seminário de Descarbonização que ocorreu em maio de 2023 e é uma iniciativa conjunta com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). Este evento colocou em foco o desafio das emissões de CO<sub>2</sub> na indústria cimenteira, tanto no Brasil quanto globalmente, e reuniu os principais agentes do setor para debater soluções sustentáveis.

Durante o seminário foram apresentados diversos casos de sucesso em sustentabilidade, que demonstram o compromisso do setor com a redução de sua pegada de carbono. Também foi debatida a colaboração com o BNDES para explorar linhas de crédito e incentivos financeiros que apoiam iniciativas de descarbonização no país.

Compartilhamos a nossa experiência com o WHRS, tecnologia pioneira na América Latina, que aproveita o calor dos gases de exaustão dos fornos para gerar energia elétrica convencional, resultando em significativa redução nas emissões de CO<sub>2</sub>. O uso da tecnologia reforça a inovação ambiental da Cimento Apodi e o comprometimento com a agenda global de combate às mudanças climáticas.

## TECHNICAL COOPERATION

*We played an important role in the 1st Decarbonization Seminar held in May 2023, a joint initiative with the Brazilian Development Bank (BNDES). This event brought to light the challenge of CO<sub>2</sub> emissions in the cement industry, both in Brazil and globally, and brought together key stakeholders to discuss sustainable solutions.*

*During the seminar, several successful sustainability cases were presented, demonstrating the sector's commitment to reducing its carbon footprint. Collaboration with BNDES was also discussed to explore credit lines and financial incentives supporting decarbonization initiatives in the country.*

*We shared our experience with WHRS, a pioneering technology in Latin America that harnesses the heat from kiln exhaust gases to generate conventional electricity, resulting in a significant reduction in CO<sub>2</sub> emissions. The use of this technology reinforces Cimento Apodi's environmental innovation and commitment to the global agenda of combating climate change.*



**MUDANÇAS CLIMÁTICAS**  
CLIMATE CHANGE

Os indicadores de mudanças climáticas são ferramentas essenciais para uma gestão ambiental responsável em nossa companhia. Ao fornecerem dados precisos e relevantes, esses indicadores nos capacitam a tomar medidas proativas para mitigar os impactos ambientais e avançar em direção a uma produção mais sustentável. As emissões de CO<sub>2</sub> são influenciadas por diversos indicadores, como combustíveis, energia elétrica, fator clínquer, entre outros.

Em relação às emissões de CO<sub>2</sub>, a cada 3 meses, reportamos nossas emissões diretas (escopo 1) e emissões provenientes da compra de energia elétrica (escopo 2) ao Grupo Titan, através de sua ferramenta de cálculo, que é auditada junto ao consolidado do Grupo.

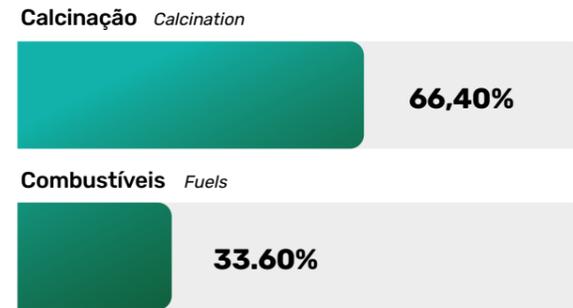
Considerando as nossas operações de produção de cimento, identificamos entre 2021 e 2023, uma redução no indicador de Emissões específicas líquidas de CO<sub>2</sub> de escopo 1 (kgCO<sub>2</sub>/t Prod. Cimentício) de 602,4 para 599,6. Sendo mais específicos, na Planta de Quixeré, no qual temos nosso forno rotativo de clínquer, 33,6% das emissões diretas de CO<sub>2</sub> provêm da queima de combustíveis e os 66,4% são inerentes ao processo de calcinação.

*Climate change indicators are essential tools for responsible environmental management at Cimento Apodi. By providing accurate and relevant data, these indicators empower us to take proactive measures to mitigate environmental impacts and advance towards more sustainable production. CO<sub>2</sub> emissions are influenced by various metrics, such as fuels, electricity, clinker factor, among others.*

*Regarding CO<sub>2</sub> emissions, every three months, we report our direct emissions (Scope 1) and emissions from purchased electricity (Scope 2) to the Titan Group, through its calculation tool, which is audited along with the Group's consolidated report.*

*Considering our cement production operations, we identified, between 2021 and 2023, a reduction in the indicator of Net Specific CO<sub>2</sub> Emissions from Scope 1 (kgCO<sub>2</sub>/t Cementitious Prod.) from 602.4 to 599.6. To be more specific, at the Quixeré Plant, where we have our clinker rotary kiln, 33.6% of the direct CO<sub>2</sub> emissions come from fuel combustion and the remaining 66.4% are inherent to the calcination*

*Emissões diretas de CO<sub>2</sub> na Planta de Quixeré*  
*Direct CO<sub>2</sub> emissions at the Quixeré Plant*



Ademais, para avaliarmos nosso impacto climático de forma abrangente, em 2023 além de calcularmos as emissões geradas em suas próprias operações, iniciamos a contabilização de nossas emissões indiretas (escopo 3). A escolha das categorias reportadas foi baseada nas recomendações do WBCSD/CSI para o setor das indústrias de Cimento.

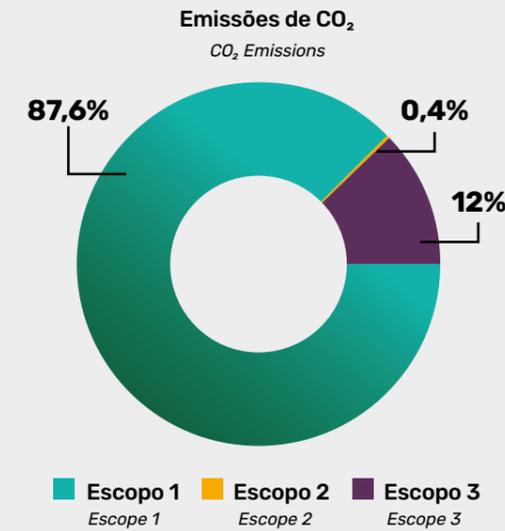
*Furthermore, to comprehensively assess our climate impact, in 2023, in addition to calculating the emissions generated in our own operations, we began accounting for our indirect emissions (Scope 3). The selection of reported categories was based on recommendations from WBCSD/CSI for the cement industry sector.*

**PANORAMA DAS PLANTAS**  
OVERVIEW OF THE PLANTS

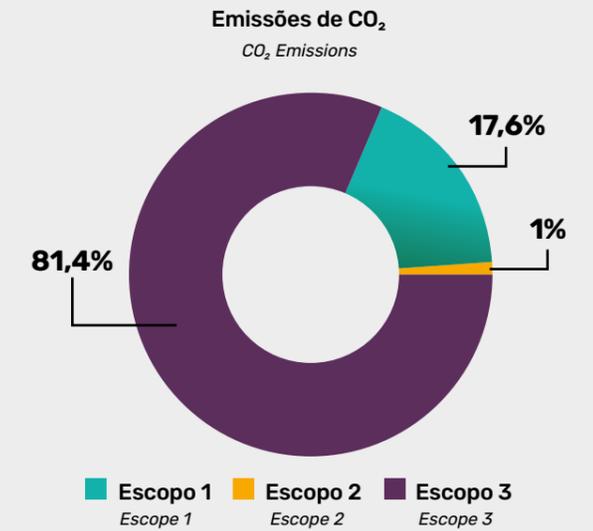
Abaixo, podemos conferir um panorama geral das emissões de CO<sub>2</sub> das Plantas de Quixeré e Pecém. Os detalhes quantitativos poderão ser conferidos nos anexos desse relatório.

*Next, we can review a general overview of the CO<sub>2</sub> emissions from the Quixeré and Pecém Plants. Quantitative details can be found in the annexes of this report.*

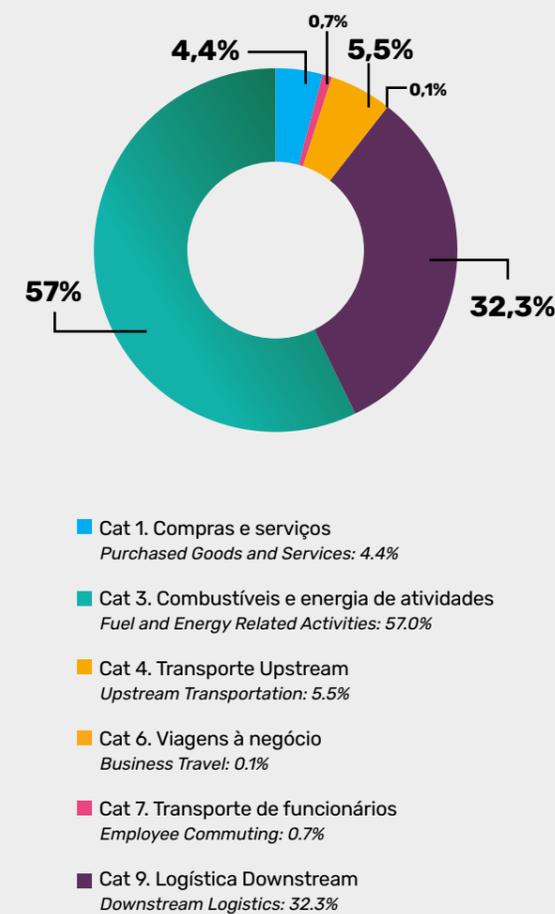
**UNIDADE QUIXERÉ (CE)**  
Quixeré unit



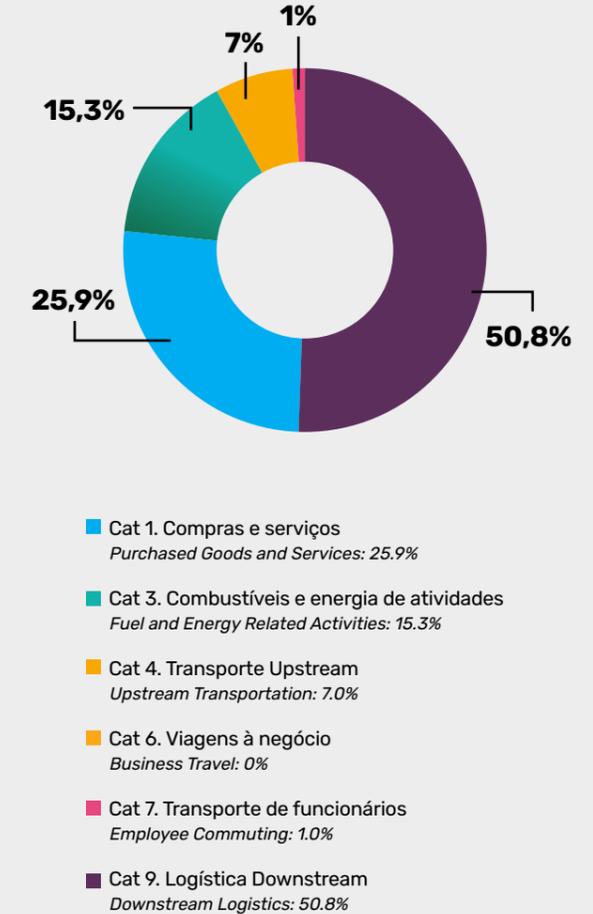
**UNIDADE PECÉM (CE)**  
Pecém unit



**Emissões de Escopo 3**  
Scope 3 Emissions



**Emissões de Escopo 3**  
Scope 3 Emissions





# Tema Material: Combustíveis e materiais alternativos

**Material topic: Alternative Fuels and Alternative Raw Materials**

## AVANÇOS EM EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E REDUÇÃO DE CARBONO

### **Advances in Energy Efficiency and Carbon Reduction**

A sustentabilidade corporativa tem se tornado um pilar fundamental para empresas que visam não apenas o lucro, mas também a responsabilidade ambiental, social e econômica. Reconhecemos a importância desse compromisso e implementamos uma série de iniciativas inovadoras na área de projetos com o intuito de fortalecer as práticas adotadas e nos manter em constante evolução.

*Corporate sustainability has become a fundamental pillar for companies aiming not only for profit but also environmental, social, and economic responsibility. We recognize the importance of this commitment and have implemented a series of innovative initiatives in project areas to strengthen our adopted practices and keep us constantly evolving.*

### **INVESTIMENTO EM INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE**

Demonstramos um compromisso significativo com a inovação e a sustentabilidade com um investimento recorde de R\$ 54,62 milhões nas operações, (valor superior ao ano anterior), que evidencia a escalada contínua do comprometimento da empresa com esses ideais. Desse montante, R\$ 3,09 milhões foram investidos em Segurança e Meio Ambiente.

### **INNOVATION AND SUSTAINABILITY INVESTMENTS**

*We've presented a significant commitment to innovation and sustainability with a record investment of R\$ 54.62 million in operations, exceeding the previous year's amount, which highlights the company's continuous escalation of commitment to these ideals. From this amount, R\$ 3.09 million were invested in Safety and the Environment.*



## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E REDUÇÃO DE EMISSÕES

A implementação de um sistema de produção local de hidrogênio é uma das iniciativas mais impactantes para melhorar a eficiência energética do nosso forno e reduzir emissões de carbono. Esse sistema, que utiliza apenas 20 litros de água por hora, exemplifica o compromisso da empresa com a adoção de combustíveis alternativos (conforme tabela abaixo) limpos e reduz a dependência de coque de petróleo, o que minimiza a pegada de carbono das operações.

### ENERGY EFFICIENCY AND EMISSION REDUCTION

The implementation of a local hydrogen production system is one of the most impactful initiatives to improve the energy efficiency of our kiln and reduce carbon emissions. This system, which uses approximately 20 liters of water per hour, exemplifies the company's commitment to adopting alternative and clean fuels and reduces dependence on petroleum coke, thus minimizing the carbon footprint of operations.

PROPORÇÃO COPROCESSAMENTO		
COPROCESSING PERCENTAGE	%	T
Pneu	1,6	1.967
Tire	1.6	1,976
Casca de castanha	1,7	2.840
Nut shell	1.7	2,840
Cavaco de Cajueiro	2,7	5.408
Cashew tree wood chips	2.7	5,408
Cavaco/serragem eucalipto	0,7	1.362
Eucalyptus wood chips/sawdust	0.7	1,362
Cavaco de algaroba	0,1	195
Algaroba tree wood chips	0.1	195
Borra de algodão	0,1	92
Sludge from cotton oil refining	0.1	92
Talo de carnaúba	0,0	20
Carnauba tree stalk	0.0	20
Caroço açaí	7,8	15.256
Açaí seeds	7.8	15,256
Combustível Derivado de Resíduos Industriais (CDRI)	2,2	3.936
Refuse-Derived fuel (RDF)	2.2	3,936

CONSUMO DE RESÍDUOS NO ARGICAL/FARINHA		
WASTE CONSUMPTION IN THE ARGICAL		
Matéria-prima alternativa	14.957,32	t
Alternative Raw Material (ARM)	14,957.32	t

MINERAÇÃO		
MINING	%	T
Quantidade de minas	1,00	Mina
Amount of mines	1.00	Mine
Quantidade de cavas	4,00	Cava
Quantity of open-pits	4.00	Open-pit

## CONTRIBUIÇÃO PARA A ENERGIA RENOVÁVEL

A planta solar, projetada para produzir cerca de 4,2 megawatts/hora e 5 megawatts de capacidade de potência, reflete um marco significativo no compromisso da Cimento Apodi com a energia renovável. A perspectiva é que somada a outras fontes de energia a companhia produza em torno de 60% do consumo de energia da empresa a partir de fontes limpas, que reforça nossa posição com a sustentabilidade frente ao setor de cimentos.

### CONTRIBUTION TO RENEWABLE ENERGY

The solar plant, designed to produce approximately 4.2 megawatt-hours and 5 megawatts of power capacity, represents a significant milestone in Cimento Apodi's commitment to renewable energy. Combined with other energy sources, the company will produce around 60% of its energy consumption from clean sources, reinforcing our position on sustainability within the cement sector.

## MELHORIAS OPERACIONAIS E AMBIENTAIS

A atualização de seis filtros de manga e a instalação de separadores magnéticos ilustram o esforço contínuo para melhorar a eficiência operacional e reduzir o impacto ambiental. Essas melhorias otimizarão a captura de particulado, a separação de materiais ferrosos e resultarão em uma operação mais limpa e sustentável. Em 2023, não utilizamos os seguintes combustíveis:

### OPERATIONAL AND ENVIRONMENTAL IMPROVEMENTS

The upgrade of six bag filters and the installation of magnetic separators both illustrate the ongoing effort to improve operational efficiency and reduce environmental impact. These improvements will optimize the capture of particulate matter, separation of ferrous materials, and result in a cleaner and more sustainable operation. In 2023, the following fuels were not used:

- Carvão, antracite e resíduos de carvão;
  - Gasolina, GLP (gás liquefeito de petróleo ou gás propano liquefeito);
  - Outros resíduos fósseis e mistos (sólidos);
  - Lodo de esgoto seco;
  - Madeira, pó de serra não impregnado;
  - Outros.
- Coal, anthracite, and coal waste
  - Gasoline, LPG (liquefied petroleum gas or liquefied propane gas)
  - Other fossil and mixed waste (solid)
  - Dried sewage sludge
  - Wood, non-impregnated sawdust
  - Others.





# Tema Material: Inovação

Material Topic: Innovation

## PARCERIA E EVOLUÇÃO DOS PROJETOS FINEP

### Partnership and evolution of FINEP Projects

Em 2022, assinamos contrato de investimento com a Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), órgão federal ligado ao Ministério de Ciência e Tecnologia, para desenvolver projetos de inovação industrial e minimização de impactos ambientais das operações. À época, foi o terceiro maior projeto aprovado pela FINEP no Brasil. Em 2023, foram concluídos investimentos de cerca de R\$2 milhões referente ao FINEP:

*In 2022, we signed an investment contract with the Financier of Studies and Projects (FINEP), a federal agency linked to the Ministry of Science and Technology, to develop industrial innovation projects and minimize environmental impacts from operations. At the time, it was the third-largest project approved by FINEP in Brazil. In 2023, investments of approximately R\$2 million related to FINEP were completed:*

E outros Projetos em parceria com FINEP estão sendo conduzidos com previsão para término em 2024, cujo montante ultrapassará R\$5,5 milhões:

*Other projects in partnership with FINEP are currently underway, with an expected completion date in 2024, with a total amount exceeding R\$5.5 million:*

ITEM	VALOR
ITEM	INVESTMENT
Retrofit Filtros - Low Hanging Fruits	R\$ 1,70 MM
<i>Retrofit Filters - Low Hanging Fruits</i>	<i>R\$ 1.70 MM</i>
Compra de balança para carregamento a granel	R\$ 0,12 MM
<i>Purchase of scales for bulk loading</i>	<i>R\$ 0.12 MM</i>
Instalação de filtros despoejamento a granel	R\$ 0,06 MM
<i>Installation of bulk dust filters</i>	<i>R\$ 0.06 MM</i>
Instalação de acesso por plataforma e guarda (NR 35)	R\$ 0,04 MM
<i>Installation of platform access and guardrail (NR 35)</i>	<i>R\$ 0.04 MM</i>

ITEM	VALOR
ITEM	INVESTMENT
Retrofit sistema transporte de argila	R\$ 4,0 MM
<i>Clay Transport System Retrofit</i>	<i>R\$ 4.0 MM</i>
Sistema de remoção de contaminantes ferrosos	R\$ 0,7 MM
<i>Ferrous Contaminant Removal System</i>	<i>R\$ 0.7MM</i>
Aquisição de válvula DA09	R\$ 0,5 MM
<i>DA09 valve acquisition</i>	<i>R\$ 0.5 MM</i>
Melhoria no sistema de extração de cimento	R\$ 0,5 MM
<i>Improvement in the cement extraction system</i>	<i>R\$ 0.5 MM</i>



## 4. Área de foco 2: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

*FOCUS-AREA 2: Growth enabling work environment*

### Principais conteúdos

*Main content*

> Saúde e segurança ocupacional <i>Occupational Health and Safety</i>	<b>43</b>
> Ações em 2023 <i>Actions in 2023</i>	<b>47</b>
> Desenvolvimento de carreira <i>Career development</i>	<b>52</b>

## Tema Material: Saúde e segurança ocupacional

*Material Topic: Occupational Health and Safety*

### ESTRATÉGIAS EFICAZES PARA A GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

*EFFECTIVE STRATEGIES FOR OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT*



## INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO (KPIs) EM SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL (SSO)

Para avaliar a eficácia das estratégias de SSO, nos concentramos na utilização de ações e programas, essenciais que corroborem com a saúde e bem-estar de nossos colaboradores. A exemplo:

Percentual de adesão a Plataforma de Apoio Psicológico - Auster: Mede a participação dos funcionários que utilizam a ferramenta como suporte a saúde mental, um indicador vital para a prevenção de problemas psicológicos e promoção do bem-estar mental;

Incidência de Doenças Crônicas e Transmissíveis: Acompanha a incidência de doenças entre os colaboradores, ajuda a avaliar a eficácia das campanhas de saúde e programas de prevenção implementados pela empresa;

Taxa de Participação nos Programas de Prevenção: Reflete o nível de envolvimento e conscientização dos funcionários em relação às iniciativas de saúde e segurança promovidas pela organização;

Uso de Serviços de Saúde Ocupacional: Frequência com que os funcionários utilizam os serviços oferecidos pelo Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) indica a efetividade da comunicação e acessibilidade desses serviços;

Resultados do PCMSO: Análise dos dados coletados através do PCMSO, que inclui exames periódicos e avaliações de risco, fornece insights sobre a saúde geral da força de trabalho e a necessidade de intervenções específicas.

## KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs) IN OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)

To assess the effectiveness of OHS strategies, we focus on the use of essential actions and programs that support the health and well-being of our employees. For example:

- *Adherence Rate to Psychological Support Platform - Auster: Measures the participation of employees using the tool as mental health support, a vital indicator for preventing psychological problems and promoting mental well-being.*
- *Incidence of Chronic and Communicable Diseases: Tracks the incidence of diseases among employees, helping to assess the effectiveness of health campaigns and prevention programs implemented by the company.*
- *Participation Rate in Prevention Programs: Reflects the level of involvement and awareness of employees regarding health and safety initiatives promoted by the organization.*
- *Use of Occupational Health Services: Frequency with which employees use the services offered by the Occupational Health Medical Control Program (PCMSO) indicates the effectiveness of communication and accessibility of these services.*
- *PCMSO Results: Analysis of data collected through the PCMSO, which includes periodic exams and risk assessments, provides insights into the overall health of the workforce and the need for specific interventions.*

## ESTRATÉGIAS PARA A MELHORIA CONTÍNUA

A adoção de uma abordagem baseada em dados para a SSO permite cumprir com regulamentações e normas, além de promover uma cultura de segurança e bem-estar. Para otimizar as estratégias de saúde e segurança ocupacional, visamos:

### Fortalecer a Comunicação e o Engajamento:

Utilizar canais efetivos de comunicação para aumentar a conscientização e participação dos funcionários e colaboradores terceiros em programas de SSO;

### Realizar Avaliações de Risco Frequentes:

Conduzir análises periódicas de risco para identificar potenciais perigos no ambiente de trabalho e implementar medidas preventivas;

### Promover a Educação Continuada:

Oferecer treinamentos regulares e sessões informativas sobre saúde e segurança que reforçam a importância de práticas seguras no local de trabalho;

### Engajar a Liderança:

Incentivar o comprometimento da liderança com a SSO, assegurar recursos adequados e promover uma cultura de segurança de cima para baixo.

### Implementar Tecnologia e Inovação:

Adotar soluções tecnológicas como, por exemplo, o Sistema Quírons que viabiliza uma melhor gestão dos agendamentos e realização dos exames ocupacionais, bem como a utilização do teleatendimento pelo Workplace e Microsoft Teams para acompanhamento a distância dos pacientes e emissão digital de receitas e solicitação de exames. Dessa forma conseguimos facilitar o acesso a serviços de saúde ocupacional e melhorar o monitoramento de condições de trabalho;

Por meio do monitoramento contínuo de KPIs e da implementação de estratégias proativas, demonstramos um compromisso com a criação de um ambiente de trabalho seguro e acolhedor para todos os funcionários.

## STRATEGY FOR CONTINUOUS IMPROVEMENT

Adopting a data-driven approach to OHS enables compliance with regulations and standards, while also fostering a culture of safety and well-being. To optimize occupational health and safety strategies, we aim to:

- *Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR): Measures the frequency of accidents resulting in employee absenteeism.*
- *Employee Fatality Rate: Measures the percentage of employee fatalities.*
- *Adherence Rate to Psychological Support Platform - Auster: Measures the participation of employees using the tool as mental health support, a vital indicator for preventing psychological problems and promoting mental well-being.*
- *Incidence of Chronic and Communicable Diseases: Tracks the incidence of diseases among employees, helping to assess the effectiveness of health campaigns and prevention programs implemented by the company.*
- *Participation Rate in Prevention Programs: Reflects the level of involvement and awareness of employees regarding health and safety initiatives promoted by the organization.*
- *Use of Occupational Health Services: Frequency with which employees use the services offered by the Occupational Health Medical Control Program (PCMSO) indicates the effectiveness of communication and accessibility of these services.*
- *PCMSO Results: Analysis of data collected through the PCMSO, which includes periodic exams and risk assessments, provides insights into the overall health of the workforce and the need for specific interventions.*

Through continuous monitoring of KPIs and the implementation of proactive strategies, we demonstrate a commitment to creating a safe and welcoming work environment for all employees.

# Um calendário repleto de ações em 2023

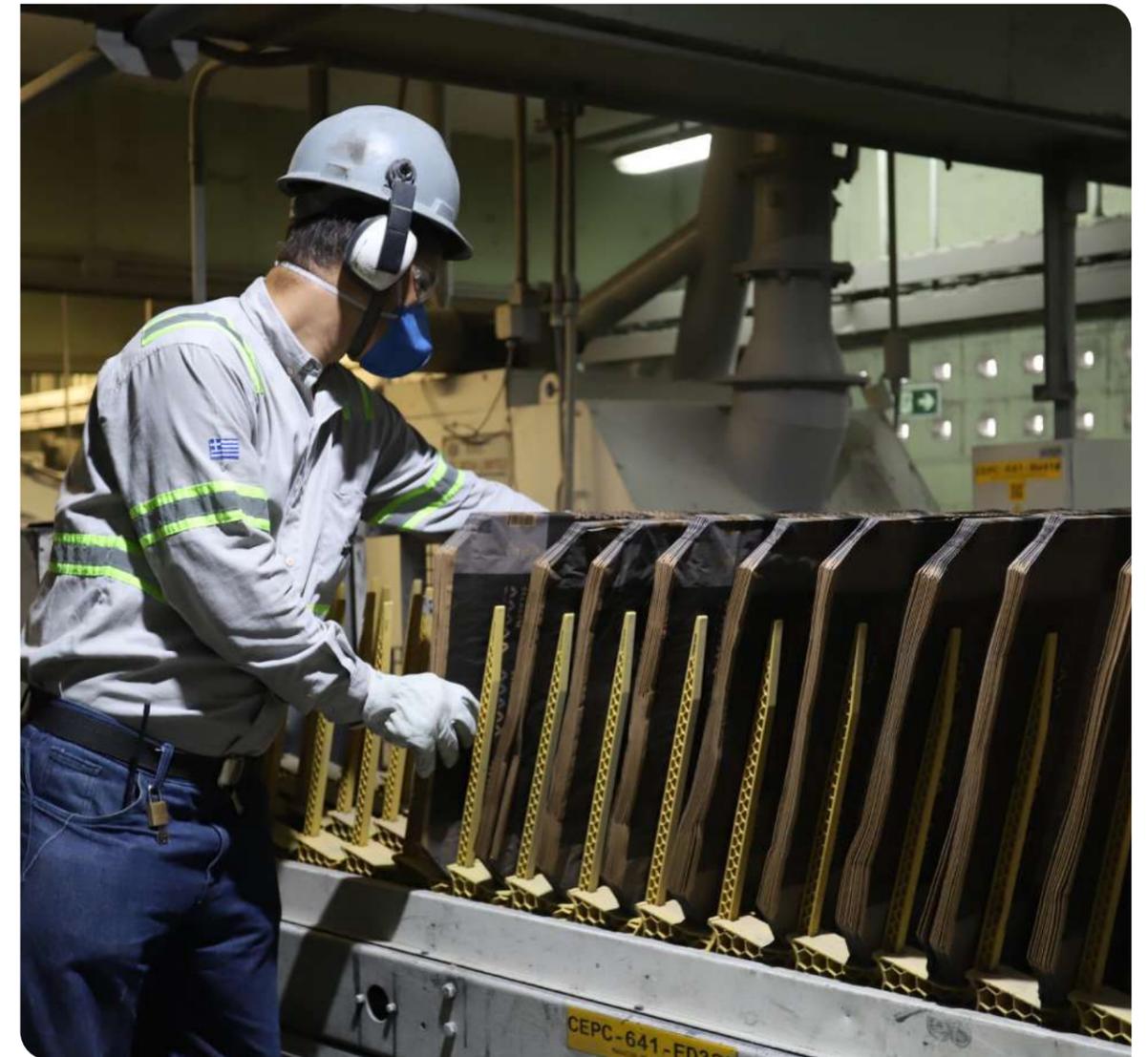
## A calendar filled with actions in 2023

Ao longo do ano de 2023, foram realizadas diversas ações referentes à vacinação, prevenção de doenças, conscientização sobre saúde mental, tabaco, combate às drogas, Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs) e outras temáticas:

- Campanha Janeiro Branco - Prevenção da saúde mental;
- Febre amarela, dengue e chikungunya;
- Blitz postural, AEP e home office;
- Dia da Voz;
- Dia Mundial da Atividade Física;
- Dia Nacional de Prevenção e Combate a Hipertensão Arterial;
- Dia Nacional de Enfrentamento ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes;
- Dia Mundial sem Tabaco;
- Dia Internacional de Combate às Drogas;
- Campanha de Vacinação - H1N1;
- Setembro Amarelo: mês de prevenção ao suicídio;
- Outubro Rosa;
- Novembro Azul;
- Dia Mundial de Combate à AIDS Câncer de Pele;
- Férias de final de ano.

*Throughout the year 2023, various actions were carried out regarding vaccination, disease prevention, awareness about mental health, tobacco, drug prevention, Sexually Transmitted Infections (STIs), and other themes:*

- *White January Campaign - Mental health prevention*
- *Yellow fever, dengue, and chikungunya*
- *Postural blitz, PEA, and home office*
- *Voice Day*
- *World Physical Activity Day*
- *National Day of Prevention and Combat against Arterial Hypertension*
- *National Day of Confrontation against Child and Adolescent Sexual Abuse and Exploitation*
- *World No Tobacco Day*
- *International Day against Drug Abuse*
- *H1N1 Vaccination Campaign*
- *Yellow September: Suicide prevention month*
- *Pink October*
- *Blue November*
- *World AIDS Combat Day Skin Cancer*
- *End of year holidays.*



## ALÉM DA CONFORMIDADE: SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

### BEYOND COMPLIANCE: HEALTH, SAFETY, AND ENVIRONMENT

Na vanguarda das práticas de sustentabilidade corporativa, a área de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS) tem desempenhado um papel importante em alinhar os negócios com os princípios de desenvolvimento sustentável.

*At the forefront of corporate sustainability practices, the Health, Safety, and Environment (HSE) department has played a significant role in aligning business operations with the principles of sustainable development.*

## SEGURANÇA OCUPACIONAL: AVANÇOS E DESAFIOS

OCCUPATIONAL SAFETY: ADVANCES AND CHALLENGES

Um dos pilares da nossa estratégia de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS) é a segurança ocupacional. Em 2023, celebramos que não houve nenhum acidente de trabalho com óbito, além de uma queda de 57% na taxa de acidentes com afastamento nos últimos quatro anos de atividade. No mesmo período, houve uma melhoria de 42% na taxa de frequência de acidentes, com ou sem afastamentos. Esses são indicadores de um progresso significativo, que nos auxiliam diretamente na consolidação de um ambiente de trabalho limpo, seguro e saudável para todos.

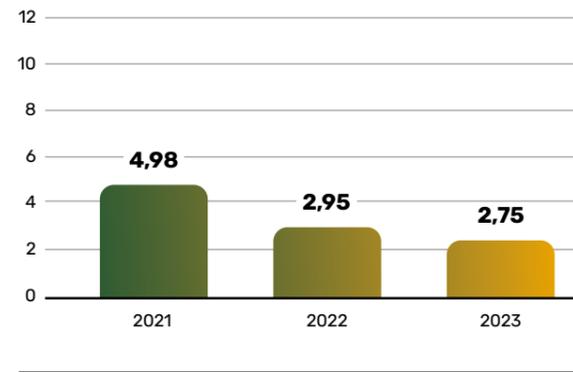
Apesar desses avanços, houve um aumento de 19% na taxa de acidentes com e sem afastamento entre 2022 e 2023, o que sinaliza a necessidade de revisão contínua das práticas de segurança. Este KPI ressalta a importância de uma vigilância constante e a adaptação de estratégias para mitigar riscos e garantir o bem-estar de todos os colaboradores e parceiros.

*One of the pillars of our Health, Safety, and Environment (HSE) strategy is occupational safety. In 2023, we celebrated that there were no work-related fatalities, in addition to a 57% decrease in the rate of absenteeism due to accidents over the past four years of activity. During the same period, there was a 42% improvement in the accident frequency rate, with or without absenteeism. These are indicators of significant progress, directly contributing to the consolidation of a clean, safe, and healthy work environment for everyone.*

*Despite these advancements, there was a 19% increase in the accident rate with and without absence between 2022 and 2023, signaling the need for continuous review of safety practices. This KPI highlights the importance of constant vigilance and adaptation of strategies to mitigate risks and ensure the well-being of all employees and partners.*

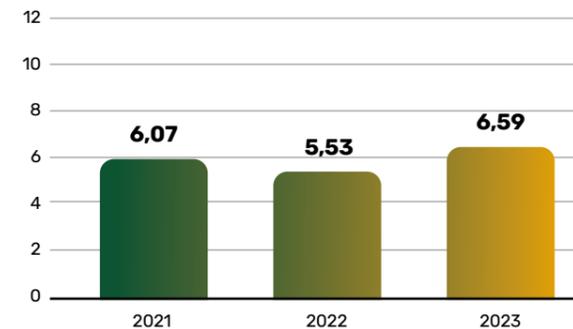
Taxa de Frequência de acidentes com afastamento de colaboradores próprios e terceiros (Milhão de Homem-Hora Trabalhada)

Absenteeism Accident Frequency Rate of own and third-party employees (per Million Man-Hours Worked)



Taxa de Frequência de acidentes com e sem afastamento de colaboradores próprios e terceiros (Milhão de Homem-Hora Trabalhada)

Frequency Rate of Non-Absenteeism and Absenteeism Accidents (per Million Man-Hours Worked)



## PROMOÇÃO DA SAÚDE NO TRABALHO

### PROMOTION OF HEALTH IN THE WORKPLACE

A promoção da saúde no ambiente de trabalho é uma área que tem buscado se desenvolver ativamente, inclusive com o registro de zero casos referente a doenças ocupacionais e 42 iniciativas nos eixos físico, mental, social e financeiro.

Isso é reforçado pelo fato de promovermos, com frequência, campanhas de saúde e segurança, a exemplo da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA), que além de cumprir com as obrigações legais, promove uma cultura com foco em bem-estar entre os colaboradores.

Em 2023, durante a SIPATMA que teve como tema "Os valores guiam e as atitudes transformam", promovemos uma programação inovadora que impactou de forma positiva os colaboradores, familiares e as comunidades que estão no entorno das operações com ações como:



**SIPATMA Solidária:** Voltada para a arrecadação e doações de cestas básicas, bem como visitas e orientações sobre segurança para à Associação de Catadores dos municípios vizinhos às fábricas;



**Portas Abertas:** Por meio de uma visita guiada recebemos as famílias dos colaboradores e comunidades vizinhas para conhecerem a operação;



**Alô Dr.:** Por meio de uma equipe multidisciplinar, realizamos consultas online pelo aplicativo da prestadora de saúde Unimed Fortaleza para os colaboradores e seus familiares. Além da presença de médicos do trabalho que realizaram atendimentos nas comunidades para orientar e identificar demandas inerentes a saúde pública.

Queremos, nos próximos anos, reforçar ainda mais uma abordagem holística que integre segurança, gestão ambiental e saúde no trabalho. O foco maior será na melhoria contínua das ações e no engajamento das partes interessadas. Com a atenção nestas demandas, podemos elevar a qualidade de vida e o bem-estar de todos que estão presentes nas operações da Cimento Apodi.

*The promotion of health in the workplace is an area that has been actively seeking development, including 42 initiatives in the physical, mental, social, and financial dimensions. As a result, we've recorded zero cases related to occupational diseases.*

*This is reinforced by the fact that we frequently promote health and safety campaigns, such as the Internal Week of Prevention of Work Accidents and Environment (SIPATMA), which not only fulfills legal obligations but also promotes a culture focused on well-being among employees.*

*In 2023, during SIPATMA themed "Values guide and attitudes transform", we promoted an innovative program that positively impacted employees, their families, and the communities surrounding our operations with actions such as:*

- *SIPATMA Solidarity - focused on collecting and donating food baskets, as well as visits and safety guidance for the Association of Waste Pickers in the neighboring municipalities.*
- *Open Doors - through guided tours, we welcomed employees' families and neighboring communities to learn about our operations.*
- *Alô Dr. - through a multidisciplinary team, we provided online consultations via the Unimed Fortaleza health provider app for employees and their families. In addition, occupational health doctors provided consultations in communities to guide and identify demands related to public health.*

*In the coming years, we aim to further reinforce a holistic approach that integrates safety, environmental management, and occupational health. The focus will be on continuous improvement of actions and engagement of stakeholders. By addressing these demands, we can enhance the quality of life and well-being of everyone involved in Cimento Apodi's operations.*



## GESTÃO AMBIENTAL: COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

### ENVIRONMENTAL MANAGEMENT: COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Há uma série de iniciativas no âmbito da sustentabilidade, seja com a redução de desperdícios, da utilização de materiais reciclados ou da inovação em produtos e processos. Buscamos soluções que atendam às necessidades atuais do mercado e antecipem as demandas futuras por práticas mais sustentáveis.

Acidente Ambiental, Relatos de Incidentes.

*There are a series of initiatives within the scope of sustainability, whether it is the reduction of waste, the use of recycled materials, or innovation in products and processes. We seek solutions that meet the current needs of the market and anticipate future demands for more sustainable practices.*

*Analyzing the Environmental Performance Indicators (EPI) below, we notice that half of the indicators with potential environmental impact in the production of cement and concrete are at their lowest levels since 2021.*

Analisando os Indicadores de Desempenho Ambiental - IDA abaixo, percebemos que metade dos indicadores com potencial de impacto ambiental na produção do cimento e concreto estão nos menores patamares desde 2021.

Requisitos do IDA: Legais, Certificados de Licenças, Gestão de Resíduos Sólidos, Padrões de Emissões,

IDA	META	2021	2022	2023
IDA	TGT	2021	2022	2023
Pecém	75%	91,82%	88,16%	99,49%
Pecém	75%	91.92%	88.16%	99.49%
Quixeré	75%	74,33%	71,11%	85,81%
Quixeré	75%	74.33%	71.11%	85.81%
Concreto	75%	80,17%	83,52%	94,68%
Concrete	75%	80.17%	83.52%	94.68%

# Tema Material: Desenvolvimento de carreira

## Material Topic: Career Development

### PROMOÇÃO DO CRESCIMENTO INTERNO

#### PROMOTION OF INTERNAL GROWTH

No ambiente corporativo dinâmico de hoje, o desenvolvimento organizacional emerge como um componente crucial para sustentar o crescimento e a inovação. Para garantir que haja uma expansão constante de nossas atividades, nos dedicamos a criar uma cultura de valorização das pessoas, para que se sintam importantes e contribuam, ainda mais, para as atividades da Cimento Apodi.

*In today's dynamic corporate environment, organizational development emerges as a crucial component to sustain growth and innovation. To ensure a consistent expansion of our activities, we are dedicated to creating a culture that values people, so they feel motivated and contribute even more to the activities of Cimento Apodi.*

#### CRESCIMENTO DO QUADRO DE COLABORADORES WORKFORCE GROWTH

Vemos nosso quadro de funcionários crescer ano após ano. Em 2023, mantivemos a média de colaboradores diretos, totalizando 502. Além dos colaboradores diretos, em 2023, contamos com 13 aprendizes e 30 estagiários. Este indicador reflete o crescimento robusto da empresa e reforça a importância de estratégias escaláveis de gestão de pessoas para acomodar essa expansão.

*We see our workforce grow year after year. In 2023, we maintained the average number of direct employees, totaling 502. In addition to direct employees, we had 13 apprentices and 30 interns in the same period. This indicator reflects the robust growth of the company and reinforces the importance of scalable people management strategies to accommodate this expansion.*

#### TREINAMENTO TRAINING

Em 2023, destacamos as 489 horas de treinamento sobre o tema Digital. Além disso, aplicamos treinamentos sobre CSR e sustentabilidade (400 horas) e Compliance (187 horas). Estes treinamentos

aplicamos para a empresa toda, pois são temas transversais relevantes.

Investimentos significativos também foram feitos na capacitação da equipe de vendas. Essas medidas visam aprimorar a performance profissional da equipe, demonstrando nosso compromisso com a excelência em todas as etapas do processo comercial, demonstrando nosso compromisso com a excelência em todas as etapas do processo comercial. Inclusive realizamos em 2023, 10.355h de treinamentos, correspondente a 405 colaboradores diretos treinados, do total da força de trabalho, sendo 1.800h da Área Comercial.

*In 2023, we highlight the 489 hours of training on the Digital theme. Additionally, we conducted training on CSR and sustainability (400 hours) and Compliance (187 hours). These trainings were applied across the entire company, as they are relevant cross-sectional themes.*

*Significant investments were also made in training the sales team. These measures aim to enhance the professional performance of the team, demonstrating our commitment to excellence at every stage of the business process. We conducted a total of 10,355 hours of training in 2023, corresponding to 405 directly trained employees, from the total workforce, with 1,800 hours from the Commercial Area.*

HORAS DE TREINAMENTO POR ASSUNTO	UNIDADE	2023	2022	2021
HOURS OF TRAINING BY SUBJECT	UNIT	2023	2022	2021
Compliance		187	448	2.284
Compliance		187	448	2,284
CSR e sustentabilidade		400	n/a	5.125
CSR and sustainability		400		5,125
Digital		489	70	n/a
Digital		489	70	
Meio ambiente		30	n/a	n/a
Environment		30		
Idiomas		950,6	1.140	11.952
Languages		950.6	1,140	11,952
Competência funcional		653	n/a	n/a
Functional competence		653		
Saúde e segurança do trabalho		2.802	3.213	5.125
Health and safety		2,802	3,213	5,125
Competência genérica		1.480	407	n/a
Generic Competence		1,480	407	
Outros		0	n/a	130
Others		0		130
Conhecimento técnico		3.675	2.410	2.075
Technical knowledge		3,675	2,410	2,075

#### LIDERANÇA EM SUSTENTABILIDADE LEADERSHIP IN SUSTAINABILITY

O envolvimento de 75% das lideranças da empresa na "Trilha de Sustentabilidade", um programa de 16 horas focado em práticas de preservação ambiental, destaca a importância dada a essa temática. Esse KPI demonstra o compromisso em integrar a sustentabilidade em todos os níveis da organização e garantir que as lideranças estejam preparadas para promover essa agenda.

Além disso, houve a realização de workshops internos para compreender os desafios do Pacto Global (do qual

somos signatários desde 2020) e construir metas para o período de 2025 – 2030.

*The involvement of 75% of the company's leadership in the "Trilha de Sustentabilidade", a 16-hour program focused on environmental preservation practices, highlights the importance given to this issue. This KPI demonstrates the commitment to integrate sustainability at all levels of the organization and ensure that leadership is prepared to promote this agenda.*

*Additionally, internal workshops were conducted to understand the challenges of the Global Compact (of which we have been signatories since 2020) and to establish goals for the period 2025 – 2030.*



## MUDANÇAS ESTRUTURAIS E IMPLEMENTAÇÃO DE NOVO MODELO ORGANIZACIONAL

STRUCTURAL CHANGES AND IMPLEMENTATION OF A NEW ORGANIZATIONAL MODEL

As mudanças estruturais, incluindo a troca de CEO e áreas que passaram a responder diretamente a ele (RH e SMS), unificação da presidência (excluindo o cargo de vice-presidente) e a reconfiguração gerencial, são importantes para entender o contexto dentro do qual o desenvolvimento organizacional ocorre.

A área de Desenvolvimento Humano, Organizacional e Sustentabilidade - DHO focou em uma nova estrutura organizacional, dedicando-se ao tema 'Pessoas e cultura para a Sustentabilidade' o que ilustra um esforço consciente para adaptar a companhia às necessidades que estão em evolução.

*The structural changes, including the change of CEO and areas now reporting directly to him (HR and EHS), unification of the presidency (eliminating the position of vice president), and managerial reconfiguration, are important for understanding the context within which organizational development occurs.*

*The Human, Organizational, and Sustainability Development area - DHO focused on a new organizational structure, dedicating itself to the theme 'People and Culture for Sustainability,' which illustrates a conscious effort to adapt the company to evolving needs.*

### TAXA DE PROMOÇÃO INTERNA

INTERNAL PROMOTION RATE

A taxa de promoção interna de 10% em 2023, serve como um indicador da eficácia da empresa em desenvolver e aproveitar talentos internos. Este KPI não apenas reflete a capacidade da empresa de oferecer trajetórias de carreira atraentes para seus colaboradores, mas também a dedicação em manter uma força de trabalho motivada e comprometida.

*The internal promotion rate of 10% achieved in 2023 serves as a robust indicator of our company's effectiveness in developing and leveraging internal talent. This key performance indicator not only reflects the company's ability to offer attractive career paths to its employees, but also demonstrates a commitment to maintaining a motivated and dedicated workforce.*

### ROTATIVIDADE DE PESSOAL (TURNOVER)

TURNOVER

Houve uma redução no turnover de 15,9% para 13,9%, quando comparado com o ano anterior, o que nos oferece uma perspectiva valiosa sobre o impacto das estratégias de desenvolvimento organizacional na retenção de talentos. Este KPI é fundamental para avaliar a estabilidade da força de trabalho e a

eficácia das políticas de RH em criar um ambiente de trabalho satisfatório, que instiga os colaboradores a darem o melhor de si mesmos, bem como incentiva a construção de uma carreira duradoura na empresa.

*There has been a reduction in turnover from 15.9 to 13.9 when compared to the previous year, providing us with valuable insight into the impact of organizational development strategies on talent retention. This KPI is crucial for assessing workforce stability and the effectiveness of HR policies in creating a satisfactory work environment that motivates employees to give their best and encourages the building of a lasting career within the company.*

### DIVERSIDADE E INCLUSÃO

DIVERSITY AND INCLUSION

A diversidade e inclusão emergem como temas centrais no discurso corporativo moderno. Fizemos esforços notáveis para aumentar a participação feminina nas operações industriais e para promover a inclusão de talentos de diferentes origens. Destacamos a revisão dos processos de Recrutamento e Seleção, bem como a definição do acompanhamento de indicadores como: proporção de mulheres na força de trabalho e em cargos de gestão; proporção de negros; e ações afirmativas.

Nosso primeiro passo foi a realização da Pesquisa Sociodemográfica para entender o perfil dos colaboradores. Entre os pontos avaliados identificamos uma elevação no número de pessoas acima de 50 anos e, nos últimos quatro anos, um aumento de 17% no número de mulheres dentro das operações. No que diz respeito a orientação sexual dos funcionários, 95,4% se identificam como heterossexuais e os outros 4,6% divididos em homossexuais, bissexuais, assexuais, não souberam responder e outros(as).

*Diversity and inclusion have emerged as central themes in modern corporate discourse. We have made notable efforts to increase female participation in industrial operations and to promote the inclusion of talents from diverse backgrounds. We highlight the revision of Recruitment and Selection processes, as well as the definition and monitoring of indicators such as: percentage of women in the workforce and in management positions; percentage of Black employees; and affirmative actions.*

*Our first step was conducting the Sociodemographic Survey to understand our employee's profile. Among the points evaluated, we identified an increase in the number of people over 50 years old and, over the past four years, a 17% increase in the number of women within operations. Regarding sexual orientation, 95.4% identify as heterosexual, with the remaining 4.6% divided among homosexuals, bisexuals, asexual, those who did not know how to respond, and others.*

## PESQUISA SOCIODEMOGRÁFICA

SOCIODEMOGRAPHIC SURVEY

A Pesquisa sociodemográfica foi o 1º passo para conhecer o perfil dos nossos colaboradores sobre questões de raça, gênero, orientação sexual, religião, dentre outros aspectos.

Somos um grupo formado majoritariamente por pessoas do sexo masculino (72%), pardas (58%), heterossexuais (95%) e católicas (37%).

Frente a esse perfil, percebemos a importância de inclusão de segmentos historicamente minoritários em termos de representação e a companhia compromete-se com o desenvolvimento de iniciativas que contribuam para a diversidade.

*The sociodemographic survey was the first step in understanding the profile of our employees regarding issues of race, gender, sexual orientation, religion, among other aspects.*

*We are a group predominantly composed of males (72%), mixed race individuals (58%), heterosexuals (95%), and Catholics (37%).*

*Given this profile, we recognize the importance of including historically underrepresented segments and the company is committed to developing initiatives that contribute to diversity.*

### ADAPTABILIDADE AO AMBIENTE CORPORATIVO MODERNO

ADAPTABILITY TO THE MODERN CORPORATE ENVIRONMENT

O desenvolvimento organizacional levou a implementação de novas estruturas e modelos de negócios. Além disso, essa é uma área fundamental para entender as necessidades e expectativas dos colaboradores, adaptar-se às mudanças do mercado e fomentar um ambiente de trabalho que promova o crescimento, tanto organizacional quanto pessoal.

Em 2023, aumentamos os investimentos em treinamento em 59%, voltados para a capacitação das nossas pessoas especialmente conhecimento técnico, habilidades digitais, competências funcionais, sustentabilidade e saúde e segurança, sendo o maior montante dos últimos quatro anos.

Também houve contratação de sete funcionários acima de 50 anos, mais do que o dobro da soma dos quatro últimos anos, o que reforça o valor e a importância da diversidade para a força de trabalho da Cimento Apodi.

Com o objetivo de navegar com sucesso nas complexidades do ambiente corporativo moderno, possuímos uma abordagem abrangente que visa o investimento constante na empresa e nas pessoas que estão conosco. Quanto mais fortalecemos as estruturas, maior o desenvolvimento da empresa a longo prazo.

*Organizational development has led to the implementation of new structures and business models. Moreover, this is a fundamental area for understanding the needs and expectations of employees, adapting to market changes, and fostering a work environment that promotes growth, both organizational and personal.*

*In 2023, we increased investments in training by 59%, focusing on the development of our people, especially in technical knowledge, digital skills, functional competencies, sustainability, and health and safety. This marked the highest investment in the last four years.*

*Additionally, there was the hiring of seven employees above the age of 50, more than double the total from the previous four years, emphasizing the value and importance of diversity in Cimento Apodi's workforce.*

*With the aim of successfully navigating the complexities of the modern corporate environment, we have adopted a comprehensive approach that involves constant investment in the company and the people within it. The stronger our structures become, the greater the long-term development of the company.*





## 5. Área foco 3: Impacto local positivo

FOCUS-AREA 3: Positive local impact

### Principais conteúdos

Main content

#### > Criação de valor para o negócio e para a sociedade

Value Creation for the Business and for Society

57

#### > Desenvolvimento local

Local Development

61

## Tema Material: Criação de Valor para o Negócio e para a Sociedade

Material Topic: Value Creation for the Business and for Society

### TRANSFORMAÇÃO PARA O FUTURO SUSTENTÁVEL

TRANSFORMATION FOR A SUSTAINABLE FUTURE

A sustentabilidade corporativa deixou de ser uma opção para se tornar um imperativo nos negócios modernos. Empresas que lideram o caminho na incorporação de práticas sustentáveis não apenas beneficiam o meio ambiente e as comunidades locais, mas também fortalecem sua própria resiliência e competitividade no mercado.

*Corporate sustainability has ceased to be an option and has become decisive in modern business. Companies that lead the way in incorporating sustainable practices not only benefit the environment and local communities but also strengthen their own resilience and competitiveness in the market.*

#### ABORDAGEM ESTRATÉGICA À SUSTENTABILIDADE

Acreditamos em um diálogo aberto e transparente, o que fortalece o processo de LSO - Licença Social para Operar. Por essa razão, em maio de 2023 organizamos o 1º encontro do projeto Embaixadores do Diálogo, voltado aos colaboradores próprios e terceiros, que residem nas comunidades do entorno, em Quixeré. Em parceria com a consultoria Matriz Criativa, a iniciativa visa formar comunicadores e facilitadores do diálogo entre a empresa e a comunidade.

Um dos KPIs mais notáveis é a redução de reclamações da comunidade via canal ético. No acumulado dos últimos 3 anos atingimos uma redução de 90%, sendo 94% das reclamações referentes a 'poeiras' e particulados'. Esse indicador reflete a melhoria do

nosso relacionamento com a comunidade e destaca o compromisso da empresa com a transparência e a ética empresarial.

#### STRATEGIC APPROACH TO SUSTAINABILITY

*We believe in open and transparent dialogue, which strengthens the process of SLO - Social License to Operate. That's why, in May 2023, we organized the 1st meeting of the Dialogue Ambassadors project, aimed at our own employees and third parties residing in the surrounding communities in Quixeré. In partnership with the consultancy Matriz Criativa, the initiative aims to train communicators and facilitators of dialogue between the company and the community.*

*One of the most notable KPIs is the drastic reduction in community complaints via the ethical channel. Over the past 3 years, we achieved a 90% reduction, being 94% of the complaints related to 'dust and particulates'. This indicator reflects the improvement of our relationship with the community and underscores the company's commitment to transparency and business ethics.*



## VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO

VOLUNTEERING AND COMMUNITY ENGAGEMENT

O voluntariado, realizado pelo 5º ano consecutivo, emergiu como um pilar central na estratégia de sustentabilidade da Cimento Apodi. Com a introdução de uma política que permite 2 horas semanais para o colaborador em 2023, mobilizamos 75 voluntários, o que representa 7,5% de nossos colaboradores próprios e terceiros, em 25 projetos, o que beneficiou diretamente 888 pessoas. Esse KPI ilustra a capacidade que temos de engajar os colaboradores em causas sociais, e assim ampliar o impacto positivo além das operações comerciais.

*Volunteering actions, carried out for the 5th consecutive year, has emerged as a central pillar in Cimento's sustainability strategy. With the introduction of a policy allowing for 2 hours per week for volunteering in 2023, we mobilized 75 volunteers, representing 7,5% of our own and third-party employees, in 25 projects, directly benefiting 888 people. This KPI illustrates our ability to engage employees in social causes, thereby expanding positive impact beyond business operations.*

## EDUCAÇÃO NO CENTRO DO PROTAGONISMO DA COMUNIDADE

EDUCATION AT THE HEART OF COMMUNITY PROTAGONISM

A parceria com o SESI no projeto "Construindo o Saber" é um exemplo marcante da abordagem da sustentabilidade de maneira integrada e foca na educação como um vetor de mudança social. Mais de 300 pessoas foram formadas desde 2018, sendo que, somente em 2023, cerca de 15% do total de beneficiados desde o início do projeto, o que eleva significativamente o nível educacional nas comunidades. Este KPI reforça o compromisso que firmamos com o desenvolvimento sustentável e a oportunidade de uma melhor qualidade de vida.

Outra parceria que fechamos em 2023 foi com a ONG Unidos para o Progresso, representante da ChildFund no Brasil, para realização de Terapia Comunitária. O programa consistiu em encontros mensais com terapeutas da ONG e, decorrente disso, houve um Projeto de Voluntariado que tratou do tema Bullying na escola pública em que as crianças da comunidade estudam.

Já o Projeto Robotics Maker, que tem parceria técnica com o SESI, foi iniciado com o objetivo de promover o fortalecimento do ensino de robótica na escola

municipal Menino Jesus de Praga, escolhida por ser uma das escolas que atende crianças e jovens das comunidades no município de Quixeré.

*The partnership with SESI in the "Construindo o Saber" project is a striking example of an integrated sustainability approach that focuses on education as a vector for social change. Over 300 people have been trained since 2018, with approximately 15% of the total beneficiaries being reached in 2023 alone, significantly raising the educational level in communities. This KPI reinforces our commitment to sustainable development and the opportunity for a better quality of life.*

*Another partnership we formed in 2023 was with the NGO Unidos para o Progresso, representing ChildFund in Brazil, to conduct Community Therapy. The program involved monthly meetings with therapists from the NGO, leading to a Volunteer Project addressing the theme of Bullying in the public school where children from the community attend.*

*Lastly, the Robotics Maker Project, which has technical partnership with SESI, was initiated with the aim of promoting the strengthening of robotics education at Menino Jesus de Praga municipal school, chosen because it serves children and youth from the communities in the municipality of Quixeré.*

## REVISÃO DE POLÍTICAS

POLICY REVIEW

Para garantir aderência dos processos e procedimentos à realidade da companhia, no ano de 2023 revisamos as políticas de:

Doação

Direitos Humanos

Sustentabilidade (que engloba a parte de Comunicação com as partes interessadas)

Também publicamos as seguintes políticas:

Uso e Direito da Terra

Voluntariado

*To ensure alignment of processes and procedures with the company's reality, in the year 2023 we reviewed the following policies:*

- Donation;
- Human Rights;
- Sustainability (which includes stakeholder communication).

*We also published the following policies:*

- Land Use and Rights;
- Volunteering.





## Tema Material: Desenvolvimento local

**Material Topic: Local Development**

### ESTRATÉGIA LOGÍSTICA

#### LOGISTICS STRATEGY

A excelência operacional na logística não é uma meta alcançada por acaso; é o resultado de um planejamento meticuloso, em conjunto com a execução precisa e contínua da avaliação de desempenho. Na Apodi, essa jornada é conduzida por uma série de KPIs estrategicamente selecionados que servem como bússolas para orientar as operações. Estes incluem: Nível de Serviço, Eficiência e Custo, Segurança, Meio Ambiente e Gestão da Rotina.

Cada um desses KPIs ajuda a empresa a manter o foco em suas metas estratégicas, o que facilita a adaptação rápida a mudanças no ambiente operacional ou na demanda do mercado.

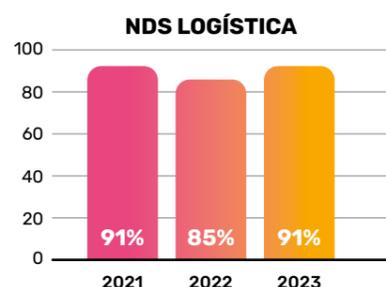
*Operational excellence in logistics isn't a goal achieved by chance; it's the result of meticulous planning, coupled with precise and continuous performance evaluation. At Cimento Apodi, this journey is driven by a series of strategically selected KPIs that serve as compasses to guide operations. These include Service Level, Efficiency and Cost, Safety, Environment, and Routine Management.*

*Each of these KPIs helps the company maintain focus on its strategic goals, facilitating quick adaptation to changes in the operational environment or market demand.*



## NÍVEL DE SERVIÇO

O indicador de nível de serviço (NDS) é crucial para medir a eficácia com que a logística atende às expectativas dos clientes, pois monitora desde a precisão do pedido até a pontualidade da entrega. Nosso nível de serviço está em 94%, com algumas unidades que atingem até 100% neste KPI. Também observamos que o NDS Cliente está em 82%, o que demonstra, no geral, que os prazos são cumpridos e os clientes estão satisfeitos.



UNIDADE	NÍVEL DE SERVIÇO
UNIT	SERVICE LEVEL
Apodi	94%
Quixeré	89%
CD FOR	99%
CD PI	99%
P100	93%
CD MA	98%
CD BAR	99%
CD PA	100%
CD AM¹	50%
CD PIC	100%
CD RN	100%
CD PE	93%
CD BA	83%

Estes KPIs são essenciais para manter altos padrões de satisfação do cliente, que é uma pedra angular da sustentabilidade empresarial e um dos valores da nossa companhia.

## SERVICE LEVEL

The Service Level Indicator (SLI) is crucial for measuring the effectiveness with which logistics meets customer expectations, as it monitors everything from order accuracy to delivery punctuality. Our service level stands at 94%, with some units achieving up to 100% in this KPI. We also observe that the Customer SLI is at 82%, which generally demonstrates that deadlines are met and customers are satisfied.

¹O baixo percentual do CD AM deve-se ao impacto na programação do cliente, em relação à demanda, em virtude de efeitos climáticos da Região Amazônica nos períodos de chuvas. A diminuição na profundidade do leito do rio impacta diretamente o calado dos portos, acarretando a redução da capacidade de transporte dos navios.

¹The low percentage of CD AM is due to the impact on customer scheduling, in relation to demand, due to the climatic effects of the Amazon Region during the rainy seasons. The decrease in the depth of the riverbed directly impacts the draft of the ports, resulting in reduced shipping capacity.

These KPIs are essential for maintaining high standards of customer satisfaction, which is a cornerstone of corporate sustainability and one of our company's values.

## EFICIÊNCIA E CUSTO

A otimização da eficiência operacional, ao mesmo tempo em que se minimizam os custos, é um equilíbrio delicado. Utilizamos este KPI para avaliar como os recursos são utilizados nas entregas e transportes, o que permite identificar oportunidades de redução de custos e aprimoramento de processos.

## EFFICIENCY AND COST

Optimizing operational efficiency while minimizing costs is a delicate balance. We use this KPI to evaluate how resources are utilized in deliveries and transportation, enabling us to identify opportunities for cost reduction and process improvement, which is crucial for the long-term financial sustainability of the company.

## SEGURANÇA

Os indicadores de segurança são vitais para garantir o bem-estar dos colaboradores e a proteção das cargas. Essa é uma das prioridades, pois garante o bom andamento das operações e aumenta a confiabilidade dos clientes no trabalho que realizamos. Adotamos uma abordagem proativa para a segurança e utilizamos este KPI para monitorar e minimizar incidentes e acidentes.

## SECURITY

Indicators of safety are crucial to ensure the well-being of employees and the protection of cargoes. This is one of our priorities, as it ensures the smooth operation of activities and increases clients' trust in the work we carry out. We have adopted a proactive approach to safety and use this KPI to monitor and minimize incidents and accidents, reflecting our commitment to social responsibility.

IDSS	2023
IDSS	2023
<b>OAC</b>	14,79
OAC - Observation and Approach of Behaviors	14.79
<b>ILS</b>	14,97
ILS	14.97
<b>Brigada</b>	-
Emergency Brigade	-
<b>Treinamentos</b>	13
Trainings	13
<b>Aderência RI</b>	15
Compliance to RI	15
<b>Ações de Desvio</b>	14,75
Deviation actions	14.75
<b>Acidente</b>	14,80
Accident	14.80
<b>ASO</b>	12
ASO - Occupational Health Certificate	12

META	85%
TARGET	85%
<b>2021</b>	99,3%
2021	99.3%
<b>2022</b>	98,40%
2022	98.40%
<b>2023</b>	-
2023	-

## GESTÃO DA ROTINA

### ROUTINE MANAGEMENT

Realizamos o monitoramento da eficácia das operações em uma base diária, semanal, quinzenal, mensal e bimestral. Com o acompanhamento destes indicadores podemos rapidamente identificar e corrigir desvios, o que garante uma melhoria contínua das atividades realizadas. Essa abordagem também auxilia para que o fluxo de trabalho seja eficiente e supra todas as necessidades.

*We monitor the effectiveness of operations on a daily, weekly, bi-weekly, monthly, and bimonthly basis. By tracking these indicators, we can quickly identify and correct deviations, ensuring continuous improvement of activities. This approach also helps to ensure that the workflow is efficient and meets all needs.*



## IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Em 2017, após algumas pesquisas em Bom Sucesso, identificamos que faltava um espaço que abrigasse atividades socioculturais e de lazer para a população. Também foi notado que o município não tinha um local adequado para dar continuidade as atividades do projeto Mulheres Empreendedoras, que visa a geração de renda com foco no público feminino da comunidade, pois, conforme uma pesquisa de 2017, 70% dos chefes de família são mulheres.

Para atender essa necessidade, em 2023 realizamos a entrega da Casa Sociocultural em Bom Sucesso, vizinha à unidade da Apodi em Quixeré. Com um investimento em torno de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), que destaca a dedicação da companhia no que diz respeito à melhoria dos indicadores econômicos e sociais.

Essa iniciativa reforça nosso compromisso contínuo com o bem-estar e o desenvolvimento da comunidade que está redor da empresa. A Casa Sociocultural é um centro de cultura que integra as pessoas e dá a todos a oportunidade de aprenderem e se superarem ainda mais.

## DESENVOLVENDO PROFISSIONAIS PARA O FUTURO

A industrialização da construção civil é uma realidade inevitável, e para garantir o sucesso nesse novo cenário, o investimento em profissionais qualificados é fundamental. Por isso, investimos e apoiamos programas de desenvolvimento profissional em mercados estratégicos para nós.

Um dos grandes exemplos desse compromisso foi a parceria com a Instituição de Ensino Superior, IDD para a realização do primeiro curso de Extensão em “Dosagem de Concretos Aditivados e Especiais” da instituição no Nordeste. Por meio dessa iniciativa, tivemos a oportunidade de levar profissionais experientes do mercado para no Centro Tecnológico Apodi Expert e Central de Concreto Modelo e apresentar na prática o que existe de mais moderno e avançado no mercado.

Mas o foco não se limita aos profissionais de engenharia. Em 2023, em parceria com os revendedores, capacitamos mais de 5.400 mil pedreiros e mestres de obras no uso adequado do cimento, além de técnicas para otimizar o armazenamento e evitar desperdícios.

## POSITIVE SOCIAL IMPACT

*In 2017, after conducting some research in Bom Sucesso, we identified a lack of space for sociocultural and recreational activities for the population. It was also noted that the municipality lacked a suitable venue to continue the activities of the Women Entrepreneurs project, which aims at income generation focusing on the female population of the community, as, according to a 2017 survey, 70% of household heads were women.*

*To address this need, in 2023, we delivered the Sociocultural House in Bom Sucesso, adjacent to the Apodi's unit in Quixeré. With an investment of approximately R\$ 500,000.00 (five hundred thousand reais), this underscores the company's dedication to improving economic and social indicators.*

*This initiative reinforces our ongoing commitment to the well-being and development of the community surrounding the company. The Sociocultural House is a cultural center that brings people together and gives everyone the opportunity to learn and further excel.*

## DEVELOPING PROFESSIONALS FOR THE FUTURE

*The industrialization of civil construction is an inevitable reality, and to ensure success in this new scenario, investment in qualified professionals is essential. That's why we support various professional development programs in strategic markets for us.*

*One of the great examples of this commitment was the partnership with the Higher Education Institution IDD to carry out the first Extension Course in “Dosage of Additive and Special Concretes” in the Northeast. Through this initiative, we had the opportunity to bring experienced professionals from the market to the Apodi Expert Technological Center and Model Concrete Plant and present in practice the most modern and advanced technologies available.*

*But the focus is not limited to engineering professionals. In 2023, in partnership with retailers, we trained over 5,400 masons and foremen in the proper use of cement, as well as techniques to optimize storage and prevent waste.*

*Investing in professional development is investing in the future of civil construction. We believe that in an increasingly qualified and innovative job market, we can build a more sustainable and efficient future for the sector.*



## 6. Área foco 4: Fornecimento responsável

FOCUS-AREA 4: Responsible sourcing

### Principais conteúdos

Main content

> Cadeia de Valor Sustentável Sustainable Value Chain	67	> Gestão de Recursos Hídricos Water Resources Management	72
> Economia Circular Circular Economy	69	> Satisfação do Cliente Customer Satisfaction	73
> Excelência Operacional Operational Excellence	71	> Engajamento e Relacionamento com as partes interessadas Engagement and Relationship with stakeholders	78

## Tema Material: Cadeia de Valor Sustentável

Material Topic: Sustainable Value Chain

### OTIMIZAÇÃO DE CUSTOS E EFICIÊNCIA

#### COST OPTIMIZATION AND EFFICIENCY

Um dos indicadores mais expressivos na gestão de Suprimentos é o gasto anual, que na Cimento Apodi ultrapassou os 800 milhões. Esse volume de recursos evidencia a magnitude das operações da empresa e a importância de uma gestão estratégica para otimizar cada real investido. A estratégia de economia gerada que alcançou 9 milhões destaca-se como um resultado direto de negociações eficazes e de uma abordagem minuciosa na seleção de fornecedores e na compra de materiais e serviços.

*One of the most significant indicators in Supply Management is the annual expenditure, which at Cimento Apodi exceeded 800 million. This volume of resources highlights the magnitude of the company's operations and the importance of strategic management to optimize all the money invested. The cost-saving strategy that reached 9 million stands out as a direct result of effective negotiations and a meticulous approach in selecting suppliers and purchasing materials and services.*



## FORTALECENDO FORNECEDORES LOCAIS

### STRENGTHENING LOCAL SUPPLIERS

O foco no desenvolvimento do mercado local é uma iniciativa de grande valor, tanto econômico quanto social. Ao investir no fortalecimento de fornecedores locais, situados no Ceará e nos estados fronteiriços contribuimos para a dinamização da economia regional, com apoio ao desenvolvimento empresarial local e promoção e criação de mais de 700 postos de trabalhos, que incluem terceiros fixos. Este esforço melhora a cadeia de suprimentos da empresa em termos de eficiência e custos e gera um impacto positivo duradouro nas comunidades locais.

*The focus on the development of the local market is an initiative of great economic and social value. By investing in strengthening local suppliers established in Ceará and neighboring states, accounting for about 47.7% of the total investment, we contribute to the dynamism of the regional economy, with support for local business development and the promotion and creation of more than 700 jobs, including permanent third-party positions. This effort improves the company's supply chain in terms of efficiency and costs and generates a lasting positive impact on local communities.*

## CAPACITAÇÃO CONTÍNUA E CULTURA DE SEGURANÇA

### CONTINUOUS TRAINING AND SAFETY CULTURE

A capacitação da equipe é outro pilar essencial na estratégia de Suprimentos, com o re-treinamento geral de 100% das unidades de operação, sendo contemplado: cadastro de itens e fornecedores, Solicitações de compra, Política de suprimentos, Gestão de contratos, Gestão de terceiros, Banco doc & processo documentação manual.

*Team training is another essential pillar in the Supply Strategy, with the retraining of 100% of the company's internal audience, including: registration of items and suppliers, purchase requests, Supply Policy, contract management, third party management, Bank doc & manual documentation process.*

*This focus on continuous education ensures that all employees are aligned with the company's best practices and policies, and supply processes, reinforcing a culture of operational excellence.*

Este foco em formação contínua assegura que todos os colaboradores estejam alinhados com as melhores práticas e políticas da empresa e processos de suprimentos, reforçando uma cultura de excelência operacional.

# Tema Material: Economia Circular

## Material Topic: Circular Economy

O aproveitamento de resíduos industriais é uma prática de circularidade da Cimento Apodi, seja como combustível alternativo seja como matéria-prima para redução do clínquer na produção do cimento e concreto.

*The utilization of industrial waste is a practice of circularity at Cimento Apodi, whether as an alternative fuel or as raw material for reducing clinker in the production of cement and concrete.*

## RESÍDUOS INDUSTRIAIS

### INDUSTRIAL WASTE

Um exemplo é o Projeto de viabilização do uso de BSSF (do inglês Baosteel Slag Short Flow – Fluxo Curto de Escória da Baosteel) em substituição aos agregados naturais.

*One example is the Project for the feasibility of using BSSF (Baosteel Slag Short Flow) in place of natural aggregates.*

*The waste comes from the steel industry of the Pecém Industrial Port Complex - CIPP as an aggregate in the concrete production of the Fortaleza and Eusébio units, enabling the replacement of 9% of natural aggregates.*

O rejeito é oriundo da indústria siderúrgica do Complexo Industrial Portuário do Pecém - CIPP como agregado na produção do concreto das unidades de Fortaleza e Eusébio, possibilitando a substituição de 9% dos agregados naturais.

*Another example is the use of ashes from thermoelectric plants and blast furnace slag in production, highlighting the minimization of environmental impact and maximization of resource utilization efficiency, as well as reflecting a commitment to environment and strategic vision to ensure business sustainability.*

Outro exemplo é o uso das cinzas de termoelétricas e escória de alto forno na produção, que evidencia a minimização do impacto ambiental e maximização da eficiência na utilização de recursos, além de refletir um compromisso com meio ambiente e visão estratégica para garantir a sustentabilidade do negócio.

## COMBUSTÍVEIS ALTERNATIVOS

### ALTERNATIVE FUELS

Visando a redução da emissão de gases e a otimização do uso de combustíveis fósseis, empregamos uma abordagem proativa na prospecção de novas biomassas e na substituição térmica, que em 2023 ficou no patamar de 14,9%.

*Aiming to reduce gas emissions and optimize the use of fossil fuels; therefore, we employ a proactive approach in the prospecting of new biomasses and in thermal substitution, which in 2023 reached a level of 14.9%.*

# Tema Material: Excelência Operacional

## Material Topic: Operational Excellence

## DESEMPENHO OPERACIONAL E PRODUÇÃO

### OPERATIONAL PERFORMANCE AND PRODUCTION

A otimização da produção é um pilar fundamental para o sucesso no setor industrial. Reportamos um volume de produção estável em 2023, comparável ao de 2022, alinhado com a estabilização do mercado de construção civil nesse período. O crescimento de 14% no Ebitda em comparação com o ano anterior, destaca uma recuperação econômica formidável, especialmente quando se considera os desafios operacionais enfrentados.

O planejamento e a execução da estratégia comercial, a realização de manutenções e intervenções em nosso parque industrial e o criterioso acompanhamento da performance emergem como aspectos fundamentais para a eficiência operacional. Além da entrega dos excelentes resultados em 2023, o foco no aprimoramento de processos nos prepara para resultados ainda melhores no longo prazo.

*Production optimization is a fundamental pillar for success in the industrial sector. We reported a stable production volume in 2023, comparable to that of 2022, aligned with the stabilization of the construction market during this period. The 14% growth in EBITDA compared to the previous year highlights a remarkable economic recovery, especially considering the operational challenges faced.*

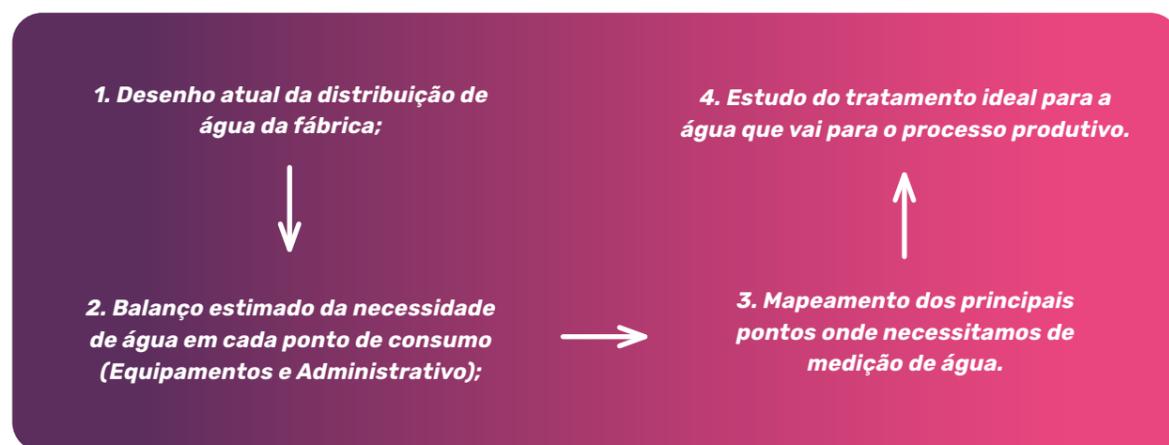
*The planning and execution of the commercial strategy, the implementation of maintenance and interventions in our industrial park, and the meticulous monitoring of performance emerge as fundamental aspects for operational efficiency. In addition to delivering excellent results in 2023, our focus on process improvement prepares us for even better results in the long term.*

# Tema Material: Gestão de Recursos Hídricos

## Material Topic: Water Resources Management

Na unidade de Quixeré, implementamos um projeto com o objetivo de estudar a situação atual da água na fábrica e, a partir disso, criarmos planos de ação para aproveitarmos da melhor forma possível os recursos hídricos que temos disponíveis.

Até o momento já foram realizados os seguintes pontos:



Estamos adquirindo e instalando medidores de vazão para finalização do balanço hídrico da planta. E, em paralelo, iniciamos o estudo do reaproveitamento de todos os rejeitos de água gerados nas atividades.

Tal estudo é realizado pelo time juntamente com especialistas de controle e tratamento de água, em parceria com um grupo de pesquisa do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCe).

*At the Quixeré unit, we have implemented a project aimed at studying the current water situation in the factory and, from this, creating action plans to make the best possible use of the water resources available to us.*

*To date, the following steps have been taken:*

- *Current design of the factory's water distribution.*
- *Estimated balance of water needs at each point of consumption (Equipment and Administrative).*
- *Mapping of the main points where water measurement is needed and not currently available.*
- *Study of the ideal water treatment for the production process.*

*We are acquiring and installing flow meters to finalize the plant's water balance. In parallel, we have started studying the reuse of all water waste generated in the activities. This study is conducted by our team together with water control and treatment experts, in partnership with a research group from the Federal Institute of Education, Science, and Technology of Ceará (IFCe).*

# Tema Material: Satisfação do Cliente

## Material Topic: Customer Satisfaction

## CONSTRUINDO JUNTOS UM FUTURO SUSTENTÁVEL

### BUILDING A SUSTAINABLE FUTURE TOGETHER

Reconhecemos que a experiência do cliente é a base do nosso sucesso. Por isso, dedicamos esforços incansáveis para oferecer soluções completas e com foco nas necessidades dos consumidores, sejam eles varejistas, indústrias, concreteiras ou construtoras. Acreditamos que a construção de relações sólidas e duradouras é fundamental para o crescimento mútuo e para a construção de um futuro mais sustentável.

Nesse contexto, nos destacamos por oferecer soluções superiores ao mercado, por meio de um portfólio de produto de elevada qualidade e estabilidade, pensada nas diferentes aplicações dos clientes. Além disso, a equipe Apodi Expert, composta por especialistas em cimento e concreto, oferece serviços e assessoria técnica completa, desde a escolha do produto ideal até o ajuste de traços dos consumidores, o que reduz desperdícios e ajuda o negócio a ser mais competitivo e sustentável. Além disso, contamos com uma equipe de vendas atenta, próxima e preparada para atender às necessidades de todos, desde o primeiro contato até o pós-venda.

*We recognize that customer experience is the cornerstone of our success. Therefore, we dedicate tireless efforts to providing comprehensive solutions focused on the needs of consumers, whether they are retailers, industries, concrete plants, or builders. We believe that building solid and lasting relationships is essential for mutual growth and for building a more sustainable future.*

*In this context, we stand out for offering superior solutions to the market through a portfolio of high-quality and stable products designed for different customer applications. Additionally, the Apodi Expert team, comprised of cement and concrete specialists, provides comprehensive technical services and assistance, from selecting the ideal product to adjusting mixes for consumers, thereby reducing waste and helping to become more competitive and sustainable. Moreover, we have a sales team that is attentive, approachable, and prepared to meet the needs of everyone, from the first contact to after-sales support.*

## TECNOLOGIA E EFICIÊNCIA PARA UM ATENDIMENTO SUPERIOR

### TECHNOLOGY AND EFFICIENCY FOR SUPERIOR SERVICE

Aumentamos a robustez e digitalizamos processos para aumentar a velocidade, efetividade e consistência da nossa atuação junto ao cliente. A implantação de ferramentas de gestão de fluxos internos garantiu um aumento substancial na conformidade dos processos, reduzindo o tempo necessário para operações internas, possibilitando, além de maior satisfação dos clientes, maior investimento de tempo em novas soluções.

Ainda dentro da iniciativa de digitalização, iniciamos a implantação de uma nova ferramenta de BI (business intelligence), e aumentamos e capacitamos um maior número de usuários chave, possibilitando incremento de indicadores observados, assim como novas formas de avaliação, gerando maior velocidade e confiabilidade no processo decisório, contribuindo para melhores margens e resultados.

*We improved robustness and digitized processes to increase speed, effectiveness, and consistency in our customer interactions. The implementation of internal flow management tools has optimized process compliance, reducing the time required for internal operations, thereby not only enhancing customer satisfaction but also allowing more time to be invested in developing new solutions.*

*Additionally, as part of our digitization initiative, we began deploying a new business intelligence (BI) tool, and we expanded and trained a larger number of key users. This has enabled an increase in observed indicators, as well as new ways of evaluation, resulting in faster and more reliable decision-making processes, contributing to improved margins and outcomes.*

## INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE: ATENDENDO A NECESSIDADE DO CLIENTE

### INNOVATION AND SUSTAINABILITY: MEETING THE CLIENT'S NEEDS

A busca por soluções inovadoras e sustentáveis está no nosso DNA. É por isso que cada vez mais clientes nos procuram quando precisam enfrentar desafios complexos. Um exemplo marcante foi a Construtora Normatel, que nos procurou para o desenvolvimento de um concreto especial para a construção da torre DC 360, um dos projetos imobiliários mais ambiciosos da região.

O DC 360 é uma torre com mais de 130 metros de altura, erguida sobre uma viga de transição, uma das maiores do Brasil. Para garantir a segurança e a estabilidade da construção, era necessário um concreto com características únicas:

- Altíssima resistência: para suportar o peso da estrutura colossal;
- Baixo calor de hidratação: devido à grande quantidade de concreto na massa, era fundamental evitar rachaduras e fissuras;
- Fácil bombeamento: para garantir a aplicação uniforme do concreto em toda a extensão da viga.

A equipe de Experts uniu forças para desenvolver a solução ideal. Combinamos o cimento de alta resistência e baixo calor de hidratação (CP III-40-RS-BC) com aditivos ajustados sob demanda para atender às necessidades específicas do projeto. O resultado foi um concreto de 80Mpa, de baixa emissão, alta durabilidade, perfeito para essa aplicação desafiadora. Essa obra grandiosa é um exemplo concreto do compromisso que temos com a inovação e a sustentabilidade.

*The quest for innovative and sustainable solutions is ingrained in our DNA. That's why more and more customers turn to us when they need to tackle complex challenges. A striking example was Construtora Normatel, which approached us for the development of a special concrete for the construction of the DC 360 tower, one of the most ambitious real estate projects in the region.*

*The DC 360 is a tower standing over 130 meters tall, erected on a transition beam, one of the largest in Brazil. To ensure the safety and stability of the construction, a concrete with unique characteristics was needed:*

- *Extremely high strength: to withstand the weight of the colossal structure.*
- *Low heat of hydration: due to the large amount of concrete in the mass, it was essential to prevent cracks and fissures.*
- *Easy pumping: to ensure uniform application of the concrete throughout the length of the beam.*

*Our team of experts joined forces to develop the ideal solution. We combined high-strength, low heat of hydration cement (CP III-40-RS-BC) with additives tailored on demand to meet the specific needs of the project. The result was an 80Mpa concrete, low emission, highly durable, perfect for this challenging application. This grandiose work is a concrete example of our commitment to innovation and sustainability.*

## EXPERIÊNCIA DO CLIENTE: A BASE DO NOSSO SUCESSO

### CUSTOMER EXPERIENCE: THE FOUNDATION OF OUR SUCCESS

Acreditamos que clientes que possuem experiências consistentemente positivas em sua jornada com a Apodi criam um laço de parceria poderoso e fundamental para perenidade dos negócios. Não é à toa que, estrategicamente, iniciamos em 2023 o projeto Cliente 360 para fortalecer nossa cultura de excelência operacional.

O projeto "Cliente 360" é uma iniciativa pioneira destinada a mapear o entendimento das diferentes personas e sua jornada como também toda a revisão da proposta de valor ao cliente e a estrutura necessária para possibilitar esta evolução. Este projeto promete transformar a experiência dos consumidores com a empresa e serve como um modelo para práticas comerciais orientadas.

O projeto Cliente 360 é uma iniciativa estratégica da companhia que coloca o cliente no centro de todas as nossas operações e decisões. O termo "360" reflete a busca por uma visão completa e abrangente do cliente em todos os aspectos do negócio.

Essencialmente, o Cliente 360 adota uma abordagem holística que busca entender, atender e encantar os consumidores em todas as etapas da jornada com a Cimento Apodi. Isso abrange desde o primeiro contato com a marca até o pós-venda e a fidelização.

Para atingir esse objetivo, temos um longo trabalho pela frente com vários "squads" empenhadas em integrar dados, processos e equipes para oferecer uma experiência consistente e personalizada. Isso requer o uso de tecnologia, análise de dados, capacitação de equipes e o desenvolvimento de uma cultura organizacional centrada no cliente.

Em 2023, também iniciamos algumas das ações como o programa "Apodi no Mercado", onde convidamos as equipes corporativas a mergulhar na realidade dos clientes, vivenciar os desafios e anseios em campo. Essa imersão gerou um aprendizado valioso, que permitiu aprimorar diversos aspectos do atendimento e construir uma relação mais sólida com a clientela.

Trata-se de uma jornada longa, mas que temos a certeza de que trará frutos em curto, médio e longo prazo. Esperamos desta forma aumentar a satisfação dos clientes já no próximo ciclo, o que irá elevar o indicador de satisfação no atendimento em 5% em 2024 e, conseqüentemente continuará a aumentar o percentual de fidelidade dos clientes em 5 p.p.

*We believe that customers who have consistently positive experiences in their journey with Apodi create a powerful and fundamental partnership bond essential for the sustainability of the business. It is no coincidence that, strategically, we initiated the Customer 360 project in 2023 to strengthen our culture of operational excellence.*

*The "Customer 360" project is a pioneering initiative aimed at mapping the understanding of different personas and their journey, as well as reviewing the value proposition to the customer and the necessary structure to enable this evolution. This project promises to transform consumers' experience with the company and serves as a model for customer-centric business practices.*

*The Customer 360 project is a strategic initiative of the company that places the customer at the center of all our operations and decisions. The term "360" reflects the pursuit of a complete and comprehensive view of the customer in all aspects of the business.*

*Essentially, Customer 360 adopts a holistic approach that seeks to understand, meet, and delight consumers at every stage of their journey with Cimento Apodi. This includes everything from the first contact with the brand to post-sale and loyalty building.*

*To achieve this goal, we have a long road ahead with various "squads" committed to integrating data, processes, and teams to deliver a consistent and personalized experience. This requires the use of technology, data analysis, team training, and the development of a customer-centered organizational culture.*

*In 2023, we also initiated several actions such as the "Apodi no Mercado" program, where we invited corporate teams to immerse themselves in the reality of customers, experiencing their challenges and aspirations firsthand. This immersion resulted in valuable learning, allowing us to improve various aspects of service and build a stronger relationship with our clientele.*

*It's a journey that may be long, but one we are confident will bear fruit in the short, medium, and long term. We expect to increase customer satisfaction in the next cycle, which will raise the satisfaction indicator in service by 5% in 2024 and consequently continue to increase customer loyalty by 5 percentage points.*

## INDICADORES DE DESEMPENHO CHAVE (KPIs)

### KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs)

#### Customer Satisfaction Score (CSAT):

Indicador é pilar fundamental para medir a satisfação do cliente. Atualmente, a pontuação média (CSAT) é de 86, aumento de 10 p.p. em comparação ao ano anterior.

*Net Promoter Score (NPS): This indicator is a fundamental pillar for measuring customer satisfaction. Currently, the NPS is 90, and the company is in the process of adjusting this KPI to increasingly reflect market realities.*

- ▶ *Customer Satisfaction Score (CSAT): This indicator is a fundamental pillar for measuring customer satisfaction. Currently, the average score (CSAT) is 86, an increase of 10 percentage points compared to the previous year.*

*In the upcoming cycle, as part of the Client 360 Project, there's a planned evolution of customer satisfaction indicators, covering different touchpoints and moments in the journey.*

# Tema Material: Engajamento e relacionamento com as partes interessadas

**Material Topic: Engagement and Relationship with stakeholders**

## FORTALECENDO A CONEXÃO COM CLIENTES, CONSUMIDORES E INFLUENCIADORES: A CHAVE PARA SOLUÇÕES PERSONALIZADAS E ENGAJAMENTO DURADOURO

**STRENGTHENING THE CONNECTION WITH CLIENTS, CONSUMERS, AND INFLUENCERS: THE KEY TO PERSONALIZED SOLUTIONS AND LASTING ENGAGEMENT**

O setor industrial, tradicionalmente conhecido pelo impacto significativo tanto na economia quanto no meio ambiente, enfrenta hoje um cenário repleto de desafios e oportunidades. A transformação digital, a crescente demanda por práticas sustentáveis e a necessidade de inovação contínua são apenas alguns dos aspectos que moldam o futuro da indústria. É fundamental estar atualizado e adaptado às novas demandas, desse modo, nos mantemos relevantes e provamos a nossa resiliência dentro do segmento em que atuamos.

*The industrial sector, traditionally known for its significant impact on both the economy and the environment, faces a landscape filled with challenges and opportunities today. Digital transformation, increasing demand for sustainable practices, and the need for continuous innovation are just some of the aspects shaping the future of the industry. It is essential to stay updated and adapt to new demands; in this way, we remain relevant and demonstrate our resilience within the industry in which we operate.*

Nos dedicamos a estar sempre mais próximos dos clientes, consumidores, influenciadores e parceiros. Acreditamos que essa proximidade é fundamental para entendermos suas necessidades, desejos e expectativas, e assim, estruturarmos soluções inovadoras que gerem valor, engajamento e parceria duradoura. Por isto investimos em diferentes iniciativas com este fim.

Na 14ª edição da ConcreteShow, o maior evento do segmento na América Latina, tivemos a oportunidade de fortalecer parcerias, impulsionar a inovação e compartilhar conhecimento com o mercado da construção civil. Como patrocinadores e expositores, marcamos presença em um espaço vibrante, que recebeu mais de 2 mil visitantes em nosso estande. Momentos marcantes:

- Apresentação dos novos concretos de ultra alto desempenho (UHPC) com resistências superiores à 120 Mpa bombeáveis. Com essa solução inovadora, redefinimos as possibilidades da construção civil, o que proporciona obras mais seguras, duráveis e sustentáveis.
- Demonstração do módulo de elasticidade dinâmico. Essa ferramenta inovadora permite análises mais precisas e detalhadas do comportamento dos materiais, otimiza projetos e garante a qualidade das construções.
- Palestra sobre “Concretos de alta performance e suas vantagens tecnológicas e sustentáveis”. Compartilhamos conhecimento e disseminamos de práticas mais sustentáveis e eficientes na construção civil.

No 64º Congresso Brasileiro do Concreto – palco frequente dos nomes mais relevantes da comunidade técnica do concreto no país – nos destacamos como empresa comprometida com o futuro sustentável do setor. Com o patrocínio do evento, participação em discussões, estudos, comitês e fóruns, e da palestra “Concretos de alta e ultra resistência em Central de Concreto”, contribuimos ativamente para o desenvolvimento de soluções inovadoras e com menor impacto ambiental na cadeia do concreto.

Na ExpoConstruir, uma das maiores feiras de Material de Construção do Nordeste, firmamos um compromisso com a sustentabilidade na construção. Recebemos mais de 1.500 visitantes em nosso estande e compartilhamos conhecimento através das palestras “Concretos de alta performance e suas vantagens tecnológicas e sustentáveis” e “Transformando a Assistência Técnica: Inovação e Sustentabilidade no Setor do Cimento e Concreto”.

Já na Arena Castelão, no Camarote Apodi, proporcionamos uma experiência única junto aos nossos clientes, parceiros e fornecedores, em um ambiente propício para estreitar laços, celebrar conquistas e vivenciar a emoção do futebol em grande estilo. Mais do que um simples camarote, criamos um espaço para fortalecer relacionamentos, gerar novas oportunidades e criar memórias inesquecíveis.

No 1º Encontro Regional de Engenharia Estrutural da ABECE, tivemos a oportunidade de apresentar a palestra “Concretos Especiais e suas aplicabilidades na construção civil regional”, com o objetivo de compartilhar conhecimento.

Como patrocinadores de eventos da cadeia produtiva como o SINDUSCON/CE e COPERCON/CE, fortalecemos as relações entre os diversos elos da cadeia, promovemos a troca de conhecimentos e experiências, e fomentamos para a geração de negócios e oportunidades para o setor da construção civil.

We are dedicated to always getting closer to our clients, consumers, influencers, and partners. We believe that this proximity is essential to understand their needs, desires, and expectations, and thus structure innovative solutions that generate value, engagement, and lasting loyalty. That's why we invest in different initiatives for this purpose.

At the 14th edition of ConcreteShow, the largest event in the segment in Latin America, we had the opportunity to strengthen partnerships, drive innovation, and share knowledge with the construction industry market. As sponsors and exhibitors, we made our presence felt in a vibrant space that received over 2,000 visitors at our booth. Memorable moments included:

Presentation of new ultra-high-performance concretes (UHPC) with strengths exceeding 120 MPa and pumpable. With this innovative solution, we redefine the possibilities of civil construction, providing safer, more durable, and sustainable works.

Demonstration of the dynamic modulus of elasticity module. This innovative tool allows for more precise and detailed analysis of material behavior, optimizing projects and ensuring construction quality.

Lecture on "High-performance concretes and their technological and sustainable advantages." We shared knowledge and experience with the market, thus contributing to the dissemination of more sustainable and efficient practices in civil construction.

At the 64th Brazilian Concrete Congress – a frequent stage for the most relevant names in the concrete technical community in the country – we stood out as a company committed to the sustainable future of the sector. With event sponsorship, participation in discussions, studies, committees, and forums, and the lecture "High and ultra-high-strength concretes in Concrete Plant," we actively contributed to the development of innovative solutions with a lower environmental impact in the concrete chain.

At ExpoConstruir, one of the largest Construction Material fairs in the Northeast, we made a commitment to sustainability in construction. We received over 1,500 visitors at our booth and shared knowledge through lectures on "High-performance concretes and their technological and sustainable advantages" and "Transforming Technical Assistance: Innovation and Sustainability in the Cement and Concrete Sector."

At the Arena Castelão, in the VIP Apodi Boxes, we provided a unique experience that combines work and leisure in perfect harmony. We joined clients, consumers, and suppliers in an environment conducive to strengthening ties, celebrating achievements, and experiencing the thrill of football in grand style. More than just a box, we created a space to strengthen relationships, generate new opportunities, and create unforgettable memories.

At the 1st Regional Meeting of Structural Engineering of ABECE, we had the opportunity to present the lecture "Special Concretes and their applicability in the regional civil construction." It was a unique moment to share knowledge and experiences with the community of engineers and professionals in the area, as well as to discuss the advantages and applications of high-performance concretes in the region's civil construction.

As sponsors of events in the supply chain such as SINDUSCON/CE and COPERCON/CE, we strengthen relations between the various links in the chain, promote the exchange of knowledge and experiences, and contribute to the generation of business and opportunities for the civil construction sector.





## 7. Boa Governança, Transparência e Ética nos Negócios

*Good governance, transparency and business ethics*

### Principais conteúdos

*Main content*

<p>&gt; <b>Conformidade legal, governança, transparência e riscos regulatórios</b>  <i>Legal Compliance, Governance, Transparency and Regulatory Risks</i></p>	<p><b>83</b></p>
<p>&gt; <b>Direitos humanos</b>  <i>Human Rights</i></p>	<p><b>87</b></p>

## Tema Material: Conformidade legal, governança, transparência e riscos regulatórios

**Material Topic: Legal Compliance, Governance, Transparency and Regulatory Risks**

### MATURIDADE EM GESTÃO DE RISCOS

#### RISK MANAGEMENT MATURITY

A área de auditoria interna sempre desempenhou um papel crucial na governança corporativa. No caso da Apodi, a jornada rumo à excelência na auditoria e na gestão de riscos destaca-se por impulsionar a transparência, a conformidade e a eficácia operacional.

*The internal audit area has always played a crucial role in corporate governance. In the case of Apodi, the journey towards excellence in auditing and risk management is distinguished by driving transparency, compliance, and operational effectiveness.*

*With the implementation of the Internal Audit and Risk Committee, composed of internal and external members, we have initiated a new era in corporate governance at the company.*

Com a implementação do Comitê de Auditoria interna e Riscos, composto por membros internos e externos, demos o início de uma nova era na governança corporativa na empresa.



## METODOLOGIA DE AUDITORIA E GESTÃO DE RISCOS

Com uma metodologia estratégica para definir o escopo da auditoria interna, que se baseia em uma combinação do insight dos executivos e nas diretrizes do comitê. Esse não só revitalizou a abordagem da auditoria interna, mas também instituiu um sistema de gerenciamento de riscos que abrange riscos financeiros, sociais e ambientais, o que nos prepara para lidar com situações adversas de maneira controlada e sem que haja problemas maiores.

## REALIZAÇÕES IMPORTANTES

Apenas em 2023, entregamos 10 auditorias programadas e formalizamos 184 processos, o que reflete a eficiência e a abrangência do programa de auditoria. Além disso, a gestão de riscos conseguiu mapear 248 fatores de riscos, o que evidencia a capacidade da equipe de identificar e mitigar proativamente riscos potenciais.

## COMPROMISSO COM COMPLIANCE

O compromisso da companhia com o compliance é evidente na atualização anual das políticas de conformidade e na realização de treinamentos que promovem uma cultura de integridade e ética entre os funcionários.

O canal ético da empresa, estabelecido para reportar inconformidades, demonstra uma aceitação crescente, tanto interna quanto externamente, e sinaliza uma confiança fortalecida na governança. É importante destacar que 98% das denúncias foram tratadas com planos de ação e finalizados ainda em 2023.

## AUDIT AND RISK MANAGEMENT METHODOLOGY

*With a strategic methodology to define the scope of internal audit, which is based on a combination of executive insights and guidelines from the committee. This not only revitalized the approach to internal auditing but also established a risk management system that covers financial, social, and environmental risks, which prepares us to deal with adverse situations in a controlled manner and without major problems.*

## SIGNIFICANT ACHIEVEMENTS

*In 2023 alone, we delivered 10 scheduled audits and formalized 184 processes, reflecting the efficiency and comprehensiveness of the audit program. Additionally, risk management was able to map 248 risk factors, demonstrating the team's ability to proactively identify and mitigate potential risks.*

## COMMITMENT TO COMPLIANCE

*The company's commitment to compliance is evident in the annual update of compliance policies and the conduct of training sessions that promote a culture of integrity and ethics among employees.*

*The company's ethics channel, established to report non-conformities, demonstrates growing acceptance both internally and externally, and signals strengthened trust in governance. In 2023, 98% of the reports were addressed with action plans and concluded.*

# O PAPEL ESTRATÉGICO DA CONTROLADORIA NA GESTÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES

## THE STRATEGIC ROLE OF CONTROLLERSHIP IN MANAGING RISKS AND OPPORTUNITIES

Em um ambiente onde a volatilidade e a incerteza são constantes, a habilidade estratégica da Controladoria se destaca como bússola que orienta as organizações, ajuda a mitigar riscos e identificar oportunidades de crescimento.

Em tempos desafiadores, como os enfrentados em 2023, a Controladoria em sinergia com as demais áreas da companhia tem sido fundamental para o sucesso da organização no atual cenário econômico, pois permite enfrentar as adversidades com resiliência e manter o foco no crescimento sustentável.

Sobre os resultados financeiros a performance, no último exercício, superou as expectativas, com um crescimento notável no EBITDA de 14%. Esse resultado foi conquistado em um cenário desafiador, marcado por uma retração de 1,7% no consumo de cimento no mercado nacional e um crescimento tímido de 0,4% na região Nordeste.

*In an environment where volatility and uncertainty are constants, the strategic ability of Controllershship stands out as a compass that guides organizations, helps mitigate risks, and identifies opportunities for growth.*

*In challenging times, such as those faced in 2023, Controllershship in synergy with other areas of the company has been fundamental to the organization's success in the current economic scenario, as it allows facing adversities with resilience and maintaining a focus on sustainable growth.*

*Regarding financial results, the performance in the last fiscal year exceeded expectations, with a notable increase of 14% in EBITDA. This result was achieved in a challenging scenario, marked by a 1.7% contraction in cement consumption in the national market and a modest growth of 0.4% in the Northeast region.*

## TRIBUTAÇÃO COMO VETORE DE IMPACTO

TAXATION AS VECTORS OF IMPACT

Os desafios fiscais de 2023, especialmente com o aumento das alíquotas estaduais ilustram a complexidade do tema em um ambiente regulatório em constante mudança. O planejamento tributário reforça o papel estratégico que teve como resultado a recuperação de 10 milhões em impostos, o que evidencia a habilidade de otimizar os recursos financeiros mesmo em um contexto desafiador.

## NOVA DIMENSÃO NA CONTROLADORIA

NEW DIMENSION IN CONTROLLERSHIP

A Controladoria liderou a execução do plano estratégico de inovação, financiado pela Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), que tem contribuído com a execução de iniciativas voltadas para inovações tecnológicas e sustentabilidade, como os projetos: Plano Sustentabilidade - H2V; Projeto 4100 - Tecnologia e Solução de Aproveitamento de Rejeitos, Tecnologia de Uso e Reuso dos Recursos Hídricos e Indústria 4.0, que busca melhorar a eficiência energética através do uso de Inteligência Artificial. Tais projetos evidenciam uma nova dimensão no papel da área, além de garantir a saúde financeira e promover práticas que garantem a resiliência e a sustentabilidade a longo prazo.

The fiscal challenges of 2023, especially with the increase in state tax rates, illustrate the complexity of the topic in a constantly changing regulatory environment. Tax planning reinforces the strategic role that resulted in the recovery of 10 million in taxes, which demonstrates the ability to optimize financial resources even in a challenging context.

*The Controllershship led the execution of the strategic innovation plan, funded by the Financier of Studies and Projects (FINEP), which has contributed to the implementation of initiatives focused on technological innovations and sustainability, such as the projects: Sustainability Plan - H2V; Project 4100 - Technology and Solution for Waste Utilization, Water Resource Use and Reuse Technology, and Industry 4.0, which seeks to improve energy efficiency through the use of Artificial Intelligence. These projects highlight a new dimension in this area's role, in addition to securing financial health and promoting practices that ensure resilience and long-term sustainability.*

# Tema Material: Direitos Humanos

## Material Topic: Human Rights

Em 2023, participamos da pesquisa de auto constatação online promovida pelo Pacto Global, em parceria com a consultoria Proactiva, denominada "Termômetro de Direitos Humanos, como forma de complementar a gestão desse processo que teve início na empresa com a realização do 1º Assessment em Direitos Humanos, em 2021, a partir do qual foram gerados planos de ação.

Em 2023, revisamos a Política de Direitos Humanos e acompanhamos os Planos de Ação gerados pelo 1º Assessment da Companhia, com ênfase para ações sobre: Saúde e Segurança, Condições de Trabalho, Não Discriminação, Cadeia de Suprimentos, dentre outros. Os resultados do Termômetro nos auxiliaram na análise crítica dos planos de ação e contribuíram para que a empresa identifique se a atuação está em conformidade com os principais parâmetros de Empresas & Direitos Humanos ("EDH").

Foram considerados os três eixos de gestão:

- Eixo 1: Gestão de direitos humanos nas próprias operações;
- Eixo 2: Gestão de direitos humanos na cadeia de suprimentos;
- Eixo 3: Gestão de direitos humanos em temas críticos.

A ferramenta é tecnicamente embasada nas melhores práticas de EDH e inclui os Princípios Orientadores ("POs") da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos e Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais.

*In 2023, we participated in the self-assessment online survey promoted by the Global Compact, in partnership with Proactiva Consulting, named "Human Rights Thermometer," as a way to complement the management of this process that began in the company with the 1st Human Rights Assessment in 2021, from which action plans were generated.*

*In 2023, we reviewed the Human Rights Policy and monitored the Action Plans generated by the Company's 1st Assessment, with an emphasis on actions concerning: Health and Safety, Working Conditions, Non-Discrimination, Supply Chain, among others. The results of the Thermometer helped us in the critical analysis of the action plans and contributed to the company's ability to determine if its actions are in compliance with the main parameters of Business & Human Rights ("BHR").*

*The management was considered under three axes:*

- *Axis 1: Management of human rights in own operations;*
- *Axis 2: Management of human rights in the supply chain;*
- *Axis 3: Management of human rights on critical issues.*

*The tool is technically based on the best practices of BHR and includes the UN Guiding Principles (UNGP) on Business and Human Rights and the OECD Guidelines for Multinational Enterprises.*



## ADERÊNCIA DA EMPRESA A CADA COMPONENTE DE GESTÃO DE DH NAS PRÓPRIAS OPERAÇÕES

COMPANY'S ADHERENCE TO EACH COMPONENT OF HR MANAGEMENT IN ITS OWN OPERATIONS

A autoavaliação contribuiu para a empresa detectar o nível de aderência aos componentes de gestão de DH: 1) Compromisso de respeitar os direitos humanos; 2) Identificação e avaliação de riscos e impactos em direitos humanos; 3) Integração e Monitoramento: medidas para prevenção e mitigação de riscos; 4) Comunicação; 5) Mecanismos de denúncia e reparação.

Percebemos um destaque à aderência, por exemplo, aos mecanismos de denúncia e reparação (71%), o que representa a efetividade do nosso Canal Ético.

*The self-assessment helped the company to determine the level of adherence to the components of human rights management: 1) commitment to respect human rights; 2) identification and assessment of human rights risks and impacts; 3) integration and monitoring: measures for prevention and mitigation of risks; 4) communication; 5) grievance and remediation mechanisms.*

*We noticed a notable adherence, for example, to the grievance and remediation mechanisms (71%), which represents the effectiveness of our Ethics Channel.*



### Mecanismos de denúncia e reparação

Reporting and remediation mechanisms





## 8. Performance Financeira

*Financial Performance*

### Principais conteúdos

*Main content*

> **DVA 2023** 93  
*2023 DVA*

> **Planos para 2024** 94  
*Agenda 2024*



**COMPOSIÇÃO DO VALOR ADICIONADO**
**COMPOSITION OF VALUE ADDED**

DESCRIÇÃO	UNIDADE	2023	2022	2021	DESCRIÇÃO	UNIDADE	2023	2022	2021
DESCRIPTION	METRIC	2022	2021	2020	DESCRIPTION	METRIC	2022	2021	2020
Receita-Venda bruta de produtos e serviços, outras receitas e provisão de créditos (em milhares de reais)	R\$	937,6 Milhões	835,1 Milhões	713,8 Milhões	Concreto	R\$	56,9 Milhões	48,5 Milhões	42,2 Milhões
Gross revenue from products and services, other revenues, and provision for credits (in thousands of Brazilian reais)		937.6 millions	835.1 millions	713.8 millions	Concrete		56.9 millions	48.5 millions	42.2 millions
Insumos adquiridos de terceiros	R\$	555,2 Milhões	443,7 Milhões	713,8 Milhões	Agregados	R\$	-	-	-
Purchased inputs from third parties		555.2 millions	443.7 millions	713.8 millions	Aggregates		-	-	-
Valor adicionado bruto	R\$	382,4 Milhões	391,4 Milhões	364,8 Milhões	Outros	R\$	-	-	4,5 Milhões
Gross value added		382.4 millions	391.4 millions	364.8 millions	Others		-	-	4.5 millions
Depreciação/Amortização/Exaustão	R\$	66,7 Milhões	54,1 Milhões	53,3 Milhões	Criação de Valor para as principais partes interessadas	R\$	332,7 Milhões	350,1 Milhões	320,8 Milhões
Depreciation/Amortization/Exhaustion		66.7 millions	54.1 millions	53.3 millions	Creation of Value for Key Stakeholders		332.7 millions	350.1 millions	320.8 millions
Valor adicionado líquido produzido	R\$	315,7 Milhões	337,2 Milhões	311,5 Milhões	Benefícios para empregados	R\$	72,5 Milhões	68,1 Milhões	57,8 Milhões
Net value added produced		315.7 millions	337.2 millions	311.5 millions	Employee benefits		72.5 millions	68.1 millions	57.8 millions
Valor adicionado total recebido em transferência	R\$	17 Milhões	12,8 Milhões	9,4 Milhões	Valor adicionado para o governo (impostos)	R\$	184,1 Milhões	209,8 Milhões	183,6 Milhões
Total value added received in transfer		17 million	12.8 millions	9.4 millions	Value added to government (taxes)		184.1 millions	209.8 millions	183.6 millions
Valor adicionado total a distribuir	R\$	332,7 Milhões	350,1 Milhões	320,8 Milhões	Remuneração de capitais de terceiros	R\$	60,3 Milhões	64,6 Milhões	45,3 Milhões
Total value added to be distributed		332.7 millions	350.1 millions	320.8 millions	Remuneration of third-party capital		60.3 millions	64.6 millions	45.3 millions
Distribuição no valor adicionado	R\$	332,7 Milhões	350,1 Milhões	320,8 Milhões	Remuneração de capitais próprios	R\$	15,8 Milhões	64,6 Milhões	34,2 Milhões
Distribution of value added		332.7 millions	350.1 millions	320.8 millions	Remuneration of own capital		15.8 millions	64.6 millions	34.2 millions
Receita líquida por produto (em milhares de reais)	R\$	695,1 Milhões	627,4 Milhões	533,9 Milhões	Vendas de cimentos (milhões de toneladas)	R\$	1.459.972	1.423.049	1.538.045
Net revenue per product (in thousands of Brazilian reais)		695.1 millions	627.4 millions	533.9 millions	Sales of cement (millions of tons)		1,459,972	1,423,049	1,538,045
Cimento	R\$	637,9 Milhões	578,8 Milhões	487,2 Milhões	Vendas de concreto (milhões de m³)	R\$	110.392	101.945	111.417
Cement		637.9 millions	578.8 millions	487.2 millions	Concrete sales (millions of m³)		110,392	101,945	111,417

# Planos para 2024

## Agenda 2024

Planejamos investimentos significativos em 2024 que são focados na modernização de ativos e na busca por altos padrões de qualidade. Essa estratégia visa melhorar a eficiência e a produtividade e ressalta o papel da Controladoria na alocação eficiente de recursos para maximizar o Retorno Sobre o Investimento (ROI) e garantir a sustentabilidade operacional e financeira a longo prazo.

As áreas de Controladoria, Financeiro e Contabilidade não são apenas centros de custo, mas sim catalisadores de crescimento, inovação e sustentabilidade. À medida que nos preparamos para este ano, fica claro que a robustez financeira, a eficiência operacional, a responsabilidade fiscal e tributária, e a aderência às práticas sustentáveis serão cada vez mais interdependentes e desempenham um papel central na formulação e implementação da estratégia empresarial para enfrentar os desafios do futuro.

*We plan significant investments in 2024 focused on asset modernization and pursuing high-quality standards. This strategy aims to improve efficiency and productivity, highlighting the role of the Controllershship in efficiently allocating resources to maximize Return on Investment (ROI) and ensure long-term operational and financial sustainability.*

*The areas of Controllershship, Finance, and Accounting are not just cost centers but catalysts for growth, innovation, and sustainability. As we prepare for this year, it becomes clear that financial robustness, operational efficiency, fiscal and tax responsibility, and adherence to sustainable practices will increasingly be interdependent and play a central role in formulating and implementing the business strategy to address future challenges.*



# DECLARAÇÃO ESG DE DESEMPENHO

## ESG PERFORMANCE STATEMENT

A Cimento Apodi utiliza mesma abordagem para relatórios de desempenho ESG que o Grupo TITAN e a cada ano evolui tais relatórios.

*Cimento Apodi uses the same approach to esg performance reports as the TITAN Group and evolves such reports each year.*

### GRUPO TITAN

Desde 2021, a abordagem do Grupo TITAN para relatórios de Desempenho ESG integrados tem como base os princípios do IIRC, a Comunicação do UNGC, Carta e Diretrizes da GCCA, Estrutura do Conselho de Padrões de Contabilidade de Sustentabilidade (SASB), Regulamento de Taxonomia da União Europeia e requisitos do Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

### TITAN GROUP

*Since 2021, TITAN Group's approach to integrated ESG Performance reporting has been based on IIRC principles, the UNGC Communication, GCCA Charter and Guidelines, Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Framework, Taxonomy Regulation European Union and Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) requirements.*

*Therefore, the TITAN Group complies with the disclosure requirements in accordance with Article 8 of the Regulation for its economic activities eligible for the EU Taxonomy in its total turnover, capital and operating expenses, these being the key performance indicators (KPIs) defined by the Regulation, as they provide qualitative information (description) for your activities and investments eligible for the Taxonomy.*

Portanto, o Grupo TITAN cumpre os requisitos de divulgação de acordo com o Artigo 8 do Regulamento para suas atividades econômicas elegíveis para a Taxonomia da UE em seu faturamento total, capital e despesas operacionais, sendo estes os principais indicadores de desempenho (KPIs) definidos pelo Regulamento, pois fornecem informações qualitativas (descrição) para suas atividades e investimentos elegíveis para a Taxonomia.

*As such, we recognize that EU taxonomy reporting requirements are linked to the EU Non-Financial Reporting Directive (NFRD), which allows subsidiaries to fulfill their reporting obligations if addressed by the "parent company". In this situation, no separate reporting of Cimento APODI as a subsidiary of TITAN is required for EU Taxonomy requirements.*

Dessa forma, reconhecemos que os requisitos para relatórios de taxonomia da UE estão vinculados à Diretiva de relatórios não financeiros (NFRD) da UE, o que permite que as subsidiárias cumpram suas obrigações de relatórios, caso seja endereçado pela "empresa-mãe". Nessa situação, nenhum relatório separado da Cimento APODI como subsidiária da TITAN é necessário para os requisitos da Taxonomia da UE.

## CIMENTO APODI

As divulgações dos KPIs de desempenho para as áreas de Meio Ambiente, Social e Governança da Cimento Apodi estão alinhadas à avaliação de materialidade no nível do Grupo TITAN e usam como “bússola” as Áreas Foco da TITAN: “Descarbonização e Digitalização”; “Ambiente de Trabalho propício ao crescimento”; “Impacto Local Positivo”; “Fornecimento Responsável”; e, por fim, “Boa Governança, Transparência e Ética nos Negócios”.

Todos KPIs para desempenho ESG da Cimento Apodi foram alinhados de acordo com as questões materiais mais relevantes em cada uma das Áreas-foco, desempenho focado na estrutura de materialidade da Cimento Apodi.

## CIMENTO APODI

*The disclosures of performance KPIs for the Environmental, Social and Governance areas of Cimento Apodi are aligned with the materiality assessment at the TITAN Group level and use TITAN's Focus Areas as a "compass": "Decarbonization and Digitalization"; "Growth enabling work environment"; "Positive Local Impact"; "Responsible Sourcing"; and, finally, "Good Governance, Transparency and Ethics in Business".*

*All KPIs for Cimento Apodi's ESG performance were aligned according to the most relevant material issues in each of the Focus Areas, performance focused on Cimento Apodi's materiality structure.*



# Indicadores-chave de Performance ESG (KPIs)

## Key Performance Indicators (KPIs)

INDICADORES ESG	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
Área foco: Descarbonização e Digitalização												
Focus-area: Decarbonization and Digitalization												
Atividades de cimento												
Cement activities												
Escopo 1 - Emissões brutas de CO <sub>2</sub>	Milhões t	0,89	0,86	0,98		—	—	—	—	EM-CM110a.1	305-1	ODS 9.4
Scope 1 - Gross CO <sub>2</sub> emissions	Millions t											
Escopo 1 - Emissões específicas brutas de CO <sub>2</sub>	kg/t Prod. Cimentício	606,4	607,8	609,5		—	—				305-4	
Scope 1 - Gross specific CO <sub>2</sub> emissions	kg/t Prod. Cementitious											
Escopo 1 - Taxa de cobertura das emissões brutas de CO <sub>2</sub>	% produção de clínquer	100	100	100							305-1	
Scope 1 - Gross CO <sub>2</sub> emissions coverage rate	% clinker production											
Escopo 1 - Emissões líquidas de CO <sub>2</sub>	Milhões t	0,88	0,85	0,97		—	—	—	—		305-1	
Scope 1 - Net CO <sub>2</sub> emissions	Millions t											
Escopo 1 - Emissões específicas líquidas de CO <sub>2</sub>	kg/t Prod. Cimentício	599,6	600,4	602,4		—	—				305-4	
Scope 1 - Net specific CO <sub>2</sub> emissions	kg/t Prod. Cementitious											
Escopo 1 - Taxa de cobertura das emissões líquidas de CO <sub>2</sub>	% produção de clínquer	100	100	100							305-1	
Scope 1 - Coverage rate of net CO <sub>2</sub> emissions	% clinker production											
Escopo 2 - Emissões de CO <sub>2</sub> <sup>1</sup>	Milhões t	0,005	0,02	0,01		—	—	—	—		305-2	
Scope 2 - CO <sub>2</sub> 1 Emissions	Millions t											
Escopo 2 - Emissões específicas de CO <sub>2</sub>	kg/t Prod. Cimentício	3,2	11,1	8,7		—	—		—		305-2	
Scope 2 - Specific CO <sub>2</sub> emissions	kg/t Prod. Cementitious											
Escopo 2 - Taxa de cobertura das emissões de CO <sub>2</sub>	% produção de clínquer	100	100	100							305-2	
Scope 2 - Specific emissions of CO <sub>2</sub> emissions	% clinker production											

INDICADORES ESG	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
<b>Area foco: descarbonização e digitalização</b>												
<i>Focus-area: decarbonization and digitalization</i>												
Escopo 3 - Emissões de CO <sub>2</sub>	Kt	163,5	n/a	n/a		—			—		305-3	
<i>Scope 3 CO<sub>2</sub> emissions</i>												
Escopo 3 - Categoria 1 (Bens e serviços adquiridos)	Kt	16,6	n/a	n/a		—			—		305-3	
<i>Category 1 - Purchased goods and services</i>												
Escopo 3 - Categoria 3 (Atividades relacionadas com combustíveis e energia)	Kt	75,0	n/a	n/a		—			—		305-3	
<i>Category 3 - Fuel and energy related activities</i>												
Escopo 3 - Categoria 4 (Transporte e distribuição upstream)	Kt	9,6	n/a	n/a		—			—		305-3	
<i>Category 4 - Upstream transportation and distribution</i>												
Escopo 3 - Categoria 6 (Viagens de negócios)	Kt	0,1	n/a	n/a		—			—		305-3	
<i>Category 6 - Business travels</i>												
Escopo 3 - Categoria 7 (Deslocamento de funcionários)	Kt	1,3	n/a	n/a		—			—			
<i>Category 7 - Employee commuting</i>												
Escopo 3 - Categoria 9 (Transporte e distribuição downstream)	Kt	60,9	n/a	n/a		—			—		305-3	
<i>Category 9 - Downstream transportation and distribution</i>												
Escopo 3 - Emissões específicas de CO <sub>2</sub>	kg/t Prod. Cimentício	115,1	n/a	n/a		—			—		305-4	
<i>Scope 3 specific CO<sub>2</sub> emissions</i>	<i>kg/t cementitious product</i>											
Escopo 3 - Taxa de cobertura de emissões de CO <sub>2</sub>	% produção de clínquer	100	n/a	n/a							305-4	
<i>Scope 3 CO<sub>2</sub> emissions coverage rate</i>	<i>% clinker production</i>											

WOOD, UNIMPREGNATED SAWDUST	UNI DADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
<b>Tema material: combustíveis e materiais alternativos</b>												
<i>Material topic: fuels and alternative materials</i>												
Taxa de substituição de combustível alternativo <sup>2</sup>	% Térmica	15,4	18,6	14,6		—	—	—	—	EM-CM-130a.1	302-3	
<i>Alternative fuel substitution rate<sup>2</sup></i>	<i>% Heat</i>											
Biomassa na mistura de combustível <sup>3</sup>	% Térmica	12,3	15,3	11,2		—	—	—	—		302-3	7.2
<i>Biomass in the fuel mix<sup>3</sup></i>	<i>% Heat</i>											

WOOD, UNIMPREGNATED SAWDUST	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
<b>Tema material: combustíveis e materiais alternativos</b>												
<i>Material topic: fuels and alternative materials</i>												
Mix de combustíveis, consumo de energia para produção de clínquer e cimento	% Térmica	100	100	100			—		—		302-3	13.1
<i>Fuel mix, energy consumption for clinker and cement production</i>	% Heat											
Combustíveis fósseis convencionais	% Térmica	84,6	81,4	85,4			—		—		302-3	
<i>Conventional fossil fuels</i>	% Heat											
Carvão, antracite e resíduos de carvão	% Térmica	0	0	0			—		—		302-3	
<i>Coal, anthracite and coal residues</i>	% Heat											
Coque de petróleo	% Térmica	83,0	79,7	84,0			—		—		302-3	
<i>Petroleum coke</i>	% Heat											
Óleo Diesel	% Térmica	1,7	1,7	1,5			—		—		302-3	
<i>Diesel fuel</i>	% Heat											
Gasolina, GLP (gás liquefeito de petróleo ou gás propano liquefeito)	% Térmica	0	0	0			—		—		302-3	
<i>Gasoline, LPG (Liquefied Petroleum Gas or Liquefied Propane Gas)</i>	% Heat											
Combustíveis alternativos fósseis e mistos	% Térmica	3,5	3,6	3,6		—	—	—	—		302-3	
<i>Fossil and mixed alternative fuels</i>	% Heat											
Pneus	% Térmica	1,5	1,2	0,9		—	—	—	—	EM-CM-130a.1	302-3	
<i>Tires</i>	% Heat											
Resíduos industriais mistos	% Térmica	2,0	1,7	1,9		—	—	—	—		302-3	
<i>Mixed industrial waste</i>	% Heat											
Outros resíduos fósseis e mistos (sólidos)	% Térmica	0	0,7	0,9		—	—	—	—	EM-CM-130a.1	302-3	
<i>Other fossil and mixed waste (solid)</i>	% Heat											
Combustíveis de biomassa	% Térmica	11,9	15	10,9		—	—	—	—		302-3	
<i>Biomass fuels</i>	% Heat											
Lodo de esgoto seco	% Térmica	0	0	0,1		—	—	—	—		302-3	
<i>Dry sewage sludge</i>	% Heat											
Madeira, pó de serra não impregnado	% Térmica	0	0	0		—	—	—	—		302-3	
<i>Wood, unimpregnated sawdust</i>	% Heat											
Agrícola, orgânico, resíduos de fraldas, carvão vegetal	% Térmica	11,9	15	10,9		—	—	—	—		302-3	
<i>Agricultural, organic, diaper waste, charcoal</i>	% Heat											
Outro	% Térmica	0	0	0		—	—	—	—		302-3	
<i>Other</i>	% Heat											
Consumo de combustíveis alternativos (total)	t	31.076	37.330	30.214		—	—	—	—		302-3	
<i>Consumption of alternative fuels (total)</i>												
Proporção de clínquer para cimento	%	69,0	69,4	69		—	—		—		302-3	
<i>Ratio of clinker to cement</i>												

**NOTAS**

1. As emissões indiretas de CO<sub>2</sub> estão relacionadas às emissões liberadas para a produção da energia elétrica consumida nas instalações da Cimento APODI. Para o seu cálculo, utilizamos fatores de emissão fornecidos pelo IPCC.

1. Indirect CO<sub>2</sub> emissions are related to emissions released to produce electrical energy consumed at Cimento APODI facilities. For its calculation, we use emission factors provided by the IPCC.

2. Refere-se à substituição térmica, considerando todas as operações industriais e não somente forno de clínquer.

2. Refers to thermal replacement, considering all industrial operations and not just clinker kilns.

3. A taxa de biomassa corresponde à porcentagem do consumo total de energia térmica proveniente de fontes renováveis de energia.

3. The biomass rate corresponds to the percentage of total thermal energy consumption coming from renewable energy sources.

# Área foco: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

## Focus area: Growth enabling work environment

INDICADORES ESG	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
Tema material: saúde e segurança ocupacional												
Material topic: occupational health and safety												
ATIVIDADE DE CIMETO E CONCRETO												
CEMENT AND CONCRETE ACTIVITY												
Fatalidades de funcionários	Pessoa	0	0	0		—	—	—			403-9	3.6
Employee fatalities	Person											
Taxa de fatalidade de funcionários	#/10 <sup>4</sup> pessoa	0	0	0		—	—	—			403-9	3.8
Employee fatality rate	#/10 <sup>4</sup> person											
Fatalidade de contratados	Pessoa	0	0	1		—	—	—			403-9	4.3
Contractor fatalities	Person											
Fatalidades de terceiros	Pessoa	0	0	0		—	—	—			403-9	8.8
Third-party fatalities	Person											
Acidentes com afastamento do funcionário (LTIs)	#	3	4	8		—	—	—			403-9	
Employee Lost Time Injuries (LTIs)												
Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento do Funcionário (LTIFR)	#/10 <sup>4</sup> pessoa	2,17	3,07	8,60		—	—	—		EM-CM320a.1	403-9	
Employee Lost Time Injuries Frequency Rate (LTIFR)	#/10 <sup>4</sup> person											
Acidentes com afastamento de contratados (LTIs)	#	4	4	3		—	—	—			403-9	
Contractors Lost Time Injuries (LTIs)												

INDICADORES ESG	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
<b>Tema material: saúde e segurança ocupacional</b>												
<i>Material topic: occupational health and safety</i>												
Atividades de produção de cimento											403-9	
<i>Cement production activities</i>												
Fatalidades de funcionários		0	0	0		—	—	—			403-9	3.6
<i>Employee fatalities</i>												
Taxa de fatalidade de funcionários		0	0	0		—	—	—			403-9	3.8
<i>Employee fatality rate</i>												
Fatalidade de contratados	#	0	0	1		—	—	—			403-9	4.3
<i>Contractor fatalities</i>												
Fatalidades de terceiros	#	0	0	0		—	—	—			403-9	4.3
<i>Third-party fatalities</i>												
Acidentes com afastamento do funcionário (LTIs)	#	1	2	3		—	—	—			403-9	8.8
<i>Employee Lost Time Injuries (LTIs)</i>												
Acidentes com afastamento de contratados (LTIs)	#	4	3	3		—	—	—			403-9	
<i>Contractors Lost Time Injuries (LTIs)</i>												
Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento do Funcionário (LTIFR)	#/10 <sup>6</sup> pessoa	1,27	2,7	5,8		—	—	—		EM-CM320a.1	403-9	
<i>Employee Lost Time Injuries Frequency Rate (LTIFR)</i>	#/10 <sup>6</sup> person											

INDICADORES ESG	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
<b>Tema material: desenvolvimento e retenção de carreira</b>												
<i>Material topic: career development and retention</i>												
Número de funcionários em 31 de dezembro de 2023*	#	502	478	469			—				2-7b	
<i>Number of employees on december 31, 2023</i>												
Rotatividade de funcionários	#	13,94	15,90	19,83			—				401-1	
<i>Employee turnover</i>												
Funcionários que deixaram a organização	#	70	76	93			—				401-1	
<i>Employees who left the organization</i>												
Novas contratações de funcionários, média	%	16,73	16,74	17,7			—				401-1	
<i>New employee hires, average</i>												
Novas contratações de funcionários, total	#	84	80	83			—				401-1	
<i>New employee hires, total</i>												
Novas contratações de funcionários por gênero	#	-	-	-			—			EM-CM320a.1		
<i>New employees hiring by gender</i>												

INDICADORES ESG	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
<b>Tema material: desenvolvimento e retenção de carreira</b>												
<i>Material topic: career development and retention</i>												
<b>Mulheres<sup>1</sup></b>	#	17	20	19			█				401-1	
<i>Women1</i>												
<b>Homens</b>	#	67	60	64			█				401-1	
<i>Men</i>												
<b>Menores de 30</b>	#	28	32	31			█				401-1	
<i>Under 30</i>												
<b>Entre 30-50</b>	#	49	45	51			█				401-1	
<i>Between 30-50</i>												
<b>Acima de 50</b>	#	7	3	1			█				401-1	
<i>Over 50</i>												
<b>Funcionários por faixa etária</b>												
<i>Employment per age group</i>												
<b>Menores de 30</b>	#	126	107	106			█				401-1	
<i>Under 30</i>												
<b>Entre 30-50</b>	#	325	324	323			█				401-1	
<i>Between 30-50</i>												
<b>Acima de 50</b>	#	51	47	40			█				401-1	
<i>Over 50</i>												
<b>Funcionários por tipo<sup>1</sup></b>												
<i>Employees by type1</i>												
<b>Tempo integral</b>	#	500	478	469			█				2-7f	
<i>Full-time</i>												
<b>Meio período</b>	#	0	0	0			█				2-7f	
<i>Part-time</i>												
<b>Temporário</b>	#	2	0	0			█				2-7f	
<i>Temporary</i>												
<b>Funcionários por categoria</b>												
<i>Employees by category</i>												
<b>Gerentes</b>	#	49	47	51			█				2-7	8.6
<i>Managers</i>												
<b>Gerentes Senior</b>	#	25	24	24			█				2-7	10.3
<i>Senior Managers</i>												
<b>Administração / técnico</b>	#	252	241	219			█				2-7	8.6
<i>Administration/technician</i>												
<b>Semi qualificado / não qualificado</b>	#	176	166	175			█				2-7	8.8
<i>Semi-skilled/unskilled</i>												

INDICADORES ESG	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
<b>Tema material: desenvolvimento e retenção de carreira</b>												
<i>Material topic: career development and retention</i>												
<b>Funcionários por gênero</b>												
<i>Employees by gender</i>												
<b>Mulheres</b>	#	98	94	87			█				401-1	
<i>Women</i>												
<b>Homens</b>	#	404	384	382			█				401-1	
<i>Men</i>												
<b>Percentagem de mulheres empregadas</b>	%	19,52	19,67	18,55			█				405-1	
<i>Percentage of employed women</i>												
<b>Participação de mulheres em cargos de gestão</b>	%	14,86	19,72	20			█	█			405-1	
<i>Participation of women in management positions</i>												
<b>Participação de mulheres na alta administração</b>	%	16	20,83	20,83			█	█			405-1	
<i>Participation of women in senior management</i>												
<b>Investimento em treinamento por funcionário (treinado)</b>	€	182	129	71			█	█			405-1	4,3
<i>Investment in training per employee (trained)</i>												
<b>Investimento em treinamento por gênero</b>	€	-	-	-								
<i>Investment in training by gender</i>												
<b>Mulheres</b>	€	14.445,77	8.842,12	2.777,87			█	█			401-1	8,5
<i>Women</i>												
<b>Homens</b>	€	59.077,76	37.257,66	32.133,23			█				401-1	10,3
<i>Men</i>												
<b>Funcionários treinados</b>	#	405	347	495							401-1	
<i>Trained employees</i>												
<b>Investimento em treinamento por gênero</b>												
<i>Investment in training by gender</i>												
<b>Parcela de funcionários treinados (na força de trabalho total)</b>	%	80,68	72,59	105,54			█				401-1	4,3
<i>Share of trained employees (in total workforce)</i>												
<b>Proporção de mulheres treinadas, no total de funcionárias mulheres (na força de trabalho total)</b>	%	22,22	13,83	17,98			█				401-1	5,1
<i>Share of trained female employees (% in total trained)</i>												

INDICADORES ESG	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
<b>Tema material: desenvolvimento e retenção de carreira</b>												
<i>Material topic: career development and retention</i>												
<b>Funcionários treinados por categoria</b>												
<i>Employees trained by category</i>												
<b>Gerentes</b>		51	46	58							404-1	10.3
<i>Managers</i>												16.6
<b>Gerentes Senior</b>		28	18	28							404-1	
<i>Senior Managers</i>												
<b>Administração / técnico</b>		225	125	225							404-1	
<i>Administration/technician</i>												
<b>Semi qualificado / não qualificado</b>		101	158	184							404-1	
<i>Semi qualificado / não qualificado</i>												
<b>Funcionários treinados por faixa etária</b>		-	-	-								4.3
<i>Employees trained by age group</i>												4.4
<b>Menores de 30</b>		106	66	107				■				5.1
<i>Under 30</i>												5.5
<b>Entre 30-50</b>		261	252	351				■				8.5
<i>Between 30-50</i>												10.2
<b>Acima de 50</b>		38	29	37				■				10.3
<i>Over 50</i>												16.5
<b>Horas de Treinamento</b>		10.355	7.688	21.566				■	■			
<i>Training hours</i>												
<b>Média de horas de treinamento por funcionário (sobre o total de funcionários diretos) e por gênero</b>		21	16	46				■	■			
<i>Average hours of training per employee (over total direct employees) and by gender</i>												
<b>Média Mulheres</b>		19	12	70								
<i>Average Women</i>												
<b>Média Homens</b>		26	17	41								
<i>Average Men</i>												

INDICADORES ESG	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
<b>Tema material: desenvolvimento e retenção de carreira</b>												
<i>Material topic: career development and retention</i>												
Horas de treinamento por assunto												
<i>Hours of training by subject</i>												
<b>Compliance</b>												
<i>Compliance</i>	#	187	448	2.284							404-2	
<b>CSR e Sustentabilidade</b>												
<i>CSR and Sustainability</i>	#	400	n/a	5.125							404-2	
<b>Digital</b>												
<i>Digital</i>	#	489	70	n/a							404-2	
<b>Meio Ambiente</b>												
<i>Environment</i>	#	30	n/a	n/a							404-2	
<b>Idiomas<sup>1</sup></b>												
<i>Languages<sup>1</sup></i>	#	950,6	1.140	11.952							404-2	
<b>Competência funcional</b>												
<i>Functional competence</i>	#	653	n/a	n/a							404-2	
<b>Saúde e Segurança do trabalho</b>												
<i>Health and safety</i>	#	2.802	3.213	5.125							404-2	
<b>Competência Genérica</b>												
<i>Generic Competence</i>	#	1480	407	n/a							404-2	4.3
<b>Outros</b>												
<i>Others</i>	#	0	n/a	130							404-2	5.1
<b>Conhecimento Técnico</b>												
<i>Technical knowledge</i>	#	3675	2.410	2.075							404-2	8.5

## NOTAS

1. Valor não considerado no cálculo total de horas de treinamento, por conta de prazo do fornecedor parceiro.

2. A partir de 2019, os KPIs específicos são calculados com base no número de funcionários em 31 de dezembro. Os números para o KPI "Participação de funcionárias treinadas (em relação ao total de funcionárias)" que foram calculados acima de 100% (devido à rotatividade de funcionárias ou outros motivos) precisaram ser relatados como 100%.

## NOTE

1. Value not considered in the total training hours calculation due to the partner supplier's deadline.

2. Starting in 2019, specific KPIs are calculated based on the number of employees as of December 31st. Numbers for the KPI "Participation of female employees trained (in relation to total female employees)" that were calculated above 100% (due to female employee turnover or other reasons) needed to be reported as 100%.

INDICADORES ESG	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
Tema material: gestão de recursos hídricos												
Material topic: water resources management												
Consumo de água (total)	milhões m <sup>3</sup>	0,5	0,4	0,5		—	—				303-5	6.3 6.4 6.5
Water consumption (total)	million m <sup>3</sup>											
Captação de água (total, por fonte)	milhões m <sup>3</sup>	0,5	0,4	0,5		—	—	—		EM-CM140a.1	303-3	
Water collection (total, by source)	million m <sup>3</sup>											
Lençóis freáticos	milhões m <sup>3</sup>	0,2	0,2	0,3						EM-CM140a.1	303-3	
Groundwater	million m <sup>3</sup>											
Água municipal	milhões m <sup>3</sup>	0,1	0	0,03						EM-CM140a.1	303-3	
Municipal water	million m <sup>3</sup>											
Água da chuva	milhões m <sup>3</sup>	0	0	0						EM-CM140a.1	303-3	
Rainwater	million m <sup>3</sup>											
Água da superfície	milhões m <sup>3</sup>	0	0	0						EM-CM140a.1	303-4	
Surface water	million m <sup>3</sup>											
Água da pedra usada (de desidratação da pedra)	milhões m <sup>3</sup>	0,2	0,1	0,2							303-4	
Used quarry water (from quarry dehydration)	million m <sup>3</sup>											
Oceano ou água do mar	milhões m <sup>3</sup>	0	0	0							303-4	
Ocean or seawater	million m <sup>3</sup>											
Águas residuais	milhões m <sup>3</sup>	0	0	0							303-4	
Residual waters	million m <sup>3</sup>											
Descarga de água (total, por destino)	milhões m <sup>3</sup>	0	0	0		—	—	—			303-4	
Water discharge (total, by destination)	million m <sup>3</sup>											
Superfície (rio, lago)	milhões m <sup>3</sup>	0	0	0							303-4	
Surface (cold, lake)	million m <sup>3</sup>											
Oceano ou mar	milhões m <sup>3</sup>	0	0	0							303-4	
Ocean or sea	million m <sup>3</sup>											
Tratamento externo	milhões m <sup>3</sup>	0	0	0							303-4	
External treatment	million m <sup>3</sup>											
Outros	milhões m <sup>3</sup>	0	0	0							303-4	
Others	million m <sup>3</sup>											
Atividades de cimento												
Cement activities												
Consumo específico de água	l/t	275,2	223,6	309,9		—	—	—			303-5	
Specific water consumption	l/t											
Consumo específico de água	l/t cimento	268,8	215,5	313,5		—	—	—			303-5	
Specific water consumption	l/t cement											
Água reutilizada (total)	milhões m <sup>3</sup>	0	0	0,1							303-4	
Reused water (total)	million m <sup>3</sup>			0,1								
Demanda de água coberta com água reutilizada	%	5,4	6	14,6								
Demand for water covered with reused water												

INDICADORES ESG	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
<b>Tema material: excelência operacional</b>												
<i>Material topic: operational excellence</i>												
Matérias-primas naturais extraídas (total, úmido)	milhões t	1,8	1,6	1,8		—	—	—		EM-CM130a.1	301-1	12,2
<i>Extracted natural raw materials (whole, wet)</i>	<i>million t</i>											
Matérias-primas extraídas para a produção de clínquer e cimento	milhões t	1,8	1,6	1,6			—			EM-CM130a.1	301-1	
<i>Raw materials extracted to produce clinker and cement</i>	<i>million t</i>											
Matérias-primas extraídas para agregados		0	0	0			—				301-1	12,2
<i>Raw materials extracted for aggregates</i>												
Consumo de energia térmica	TJ	3.869	3.723	4.051		—	—	—		EM-CM130a.1	302-1	
<i>Thermal energy consumption</i>												
Consumo de energia térmica	%	100	90,1	90,1							302-1	
<i>Thermal energy consumption</i>												
Consumo de energia elétrica	TJ	491	408	490							302-1	
<i>Electric power consumption</i>												
Consumo de energia elétrica	%	11,3	9,9	10,8		—	—	—		EM-CM130a.1	302-1	7 12
<i>Electric power consumption</i>												
Consumo total de energia	TJ	4.359	4.131	4.542							302-1	
<i>Total energy consumption</i>												
Atividades de cimento												
<i>Cement activities</i>												
Consumo específico de energia elétrica	kWh/t cimento	90,2	86,9	85,3					—			
<i>Specific electrical energy consumption</i>	<i>kwh/t cement</i>											
Energia renovável como parte do consumo total de energia elétrica	% Energia elétrica consumida	87,0	76,8	84,6					—			
<i>Renewable energy as part of total electricity consumption</i>	<i>% Electricity consume</i>											
Atividades de produção de cimento												
<i>Cement production activities</i>												
Consumo de materiais (total, seco)	milhões t	2,1	2	2,3		—	—	—			301-1	12,5
<i>Consumption of materials (total, dry)</i>	<i>million t</i>											
Consumo de matérias-primas alternativas (secas)	milhões t	0,3	0,2	0,3		—	—	—			301-1	
<i>Consumption of alternative raw materials (dry)</i>	<i>million t</i>											
Uso de matérias-primas alternativas (do total de matérias-primas consumidas)	% base seca	12,2	11,9	11,3							301-2	
<i>Use of alternative raw materials (of the total raw materials consumed)</i>	<i>% dry base</i>											

INDICADORES ESG	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
<b>Tema material: economia circular</b>												
<i>Material topic: circular economy</i>												
Resíduos reciclados externamente (total, úmido)	t	1.314	2.336	4.537		—	—	—		EM-CM130a.1	306-4.	
<i>Externally recycled waste (total, wet)</i>												
Reutilizado	t	21	20	24								
<i>Reused</i>	t											
Reciclado	t	1.281	2.131	4.479								
<i>Recycled</i>	t											
Recuperado	t	12	185	34								
<i>Recovered</i>	t											
Descarte de resíduos, discriminar por destino- uso (úmido)	% em massa	100	100	100								12.2
<i>Waste disposal, discriminate by destination-use (wet)</i>	% in mass											
Reuso	% em massa	1,3	0,6	0,4								12.5
<i>Reused</i>	% in mass											
Reciclado	% em massa	79,5	68,6	76,5								
<i>Recycled</i>	% in mass											
Recuperado (incluindo recuperação de energia)	% em massa	0,7	6	0,6								
<i>Recovered (including energy recovery)</i>	% in mass											
Incineração	% em massa	0,6	0	0		—	—					
<i>Incineration</i>	% in mass											
Aterro	% em massa	7,7	5,41	0,7		—						
<i>Landfill</i>	% in mass											
Outros (incluindo armazenamento)	% em massa	10,1	19,4	21,7		—						
<i>Other (including storage)</i>	% in mass											
Descarte de resíduos (total, úmido)	t	1.611	3.105	5.854		—						
<i>Waste disposal (total, wet)</i>	t											
Resíduos não perigosos	t	1.548	2.750	5.834		—						
<i>Non-hazardous waste</i>	t											
Resíduos perigosos	t	64	355	20								
<i>Hazardous waste</i>	t											

**NOTAS**

1. Novo indicador, baseado na nova abordagem do relatório.

**NOTE**

1. New indicator, based on the new report approach.

# Área foco: Impacto Local Positivo

## Focus area: Positive Local Impact

INDICADORES ESG	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
Tema material: desenvolvimento local												
Material topic: local development												
Emissões de poeira específicas	g/t clínquer	138,7	126,3	76,7						EM-CM120a.1	305-7	
Specific dust emissions	g/t clinker											
Emissões específicas de Nox	g/t clínquer	3.773,39	3.283,50	3.309,40						EM-CM120a.1	305-7	
Nox specific emissions	g/t clinker											
Emissões específicas de Sox	g/t clínquer	499,73	385,1	161,5						EM-CM120a.1	305-7	
Sox Specific Emissions	g/t clinker											
Despesas ambientais em todas as atividades	milhão €	3,07	0,44	0,57						EM-CM120a.1	201-2av	7,b 9,4
Environmental expenses in all activities	million €											
Gestão Ambiental	milhão €	0,59	0,15	0,24						EM-CM120a.1		
Environmental Management	million €											
Reflorestamento	milhão €	0	0,01	0						EM-CM120a.1		
Reforestation	million €											
Reabilitação	milhão €	0	0	0						EM-CM120a.1		
Rehabilitation	million €											
Treinamento e conscientização ambiental	milhão €	0	0	0						EM-CM120a.1		
Environmental training and awareness-raising	million €											
Aplicação das melhores tecnologias disponíveis	milhão €	2,38	0,21	0,21						EM-CM120a.1		
Application of the best available technologies	million €											
Gestão de resíduos	milhão €	0,10	0,08	0,12						EM-CM120a.1		
Waste Management	million €											
Funcionários da comunidade local	%	98,0	97,9	94,2							2-9.413-1	
Local community employees												
Estagiários/Aprendizes	#	43	44	30							2-8.	
Interns/Apprentices												
Novos empregos de nível de entrada de estágios/estágios	#	6	11	6							2-29	
New Jobs originated from Internships/Trainee programs												

INDICADORES ESG	UNIDADE	2023	2022	2021		GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODSS E METAS
ESG INDICATORS	UNIT	2023	2022	2021								SDG AND TARGETS
<b>Tema material: desenvolvimento local</b>												
<i>Material topic: local development</i>												
<b>Gastos locais</b>	%	47,7	46,4	72,6			—	—			204-1	
<i>Local expenses</i>												
<b>Principais operações com Planos de Envolvimento Comunitário relacionados a questões materiais e políticas</b>	#	2	2	0			—	—			2-29 413-1	11
<i>Main operations with Community Engagement Plans related to material and political issues<sup>6</sup></i>												
<b>Número total de Iniciativas nos Planos de Envolvimento Comunitário</b>	#	11	9	0			—	—			2-29 413-1	11
<i>Total number of initiatives in the Community Involvement Plans</i>												
<b>Número total de participantes nos planos de engajamento da comunidade</b>	#	189	101	0			—	—			2-29 413-1	11
<i>Total number of participants in community engagement plans</i>												
<b>Funcionários da Cimento APODI, voluntários para Planos de Engajamento Comunitário</b>	#	114	93	0			—	—			2-29 413-1	11
<i>Apodi employee, volunteers for Community Engagement Plans</i>												
<b>Valor total de "investimento social" para a implementação dos Planos de Engajamento Comunitário</b>	€	51.944	66.204	0			—	—			2-29 413-1	11
<i>Total amount of "social investment" for the implementation of Community Engagement Plans</i>												

## NOTAS

1. Gasto com fornecedores considera apenas gasto com produtos e serviços, excluindo fretes e impostos.
2. Esse valor corresponde às despesas com fornecedores no estado do Ceará e nos estados vizinhos.
3. O aumento desse indicador está relacionado à mudança de metodologia de "Aplicação das melhores tecnologias disponíveis", que recebeu um escopo maior.
4. A Cimento APODI começou a preparar os Planos de Engajamento Comunitário em 2021, a partir dos quais é possível avaliar cada uma das iniciativas sociais em termos do número de beneficiários, participantes envolvidos e investimento realizado.

5. Os Voluntários considerados aqui são os funcionários da Cimento APODI que participam da iniciativa, seja como beneficiários, seja como colaboradores.
6. Referente ao Tema Material "Desenvolvimento Local" temos o indicador "Despesas ambientais em todas as atividades" saltando de uma média de 0,4 milhões para 3,07 milhões. Tal aumento está relacionado à mudança de metodologia de "Aplicação das melhores tecnologias disponíveis", que recebeu um escopo maior (indicador este que saltou de uma média de 0,2 milhões para 2,38 milhões).

## NOTES

1. Spending with suppliers includes only the cost of products and services, excluding freight and taxes.
2. This amount corresponds to expenses with suppliers in the state of Ceará and neighboring states.
3. The increase in this indicator is related to the change in the methodology of 'Application of the best available technologies,' which received a broader scope.
4. Cimento APODI began preparing Community Engagement Plans in 2021, from which it is possible to evaluate each of the social initiatives in terms of the number of beneficiaries, participants involved, and investment made.
5. The Volunteers considered here are Cimento APODI employees who participate in the initiative, either as beneficiaries or as collaborators.
6. Regarding the Material Topic "Local Development", we have the indicator "Environmental expenses in all activities" jumping from an average of 0.4 million to 3.07 million. This increase is related to the change in methodology of "Application of the best available technologies", which received a greater scope (an indicator that jumped from an average of 0.2 million to 2.38 million).

Boa governança, transparência e ética nos negócios

Good governance, transparency and business ethics

INDICADORES ESG	2023	2022	2021	PADRÕES DE RELATÓRIOS
ESG INDICATORS	2023	2022	2021	REPORTING STANDARDS
<b>Cobertura do mecanismo de reclamação (Canal Ético)</b>	100%	100%	-	ODS 5.5 ODS 16.5
<i>Complaint mechanism coverage (Ethical Channel)</i>				
<b>Número de casos relatados no Canal Ético<sup>1</sup></b>	48	46	-	ODS 16.5
<i>Number of cases reported in the Ethical Channel<sup>1</sup></i>				
<b>Percentual de funcionários sindicalizados (%)</b>	58,76%	55,44%	-	UNGC UNCTAD
<i>Percentage of unionized employees (%)</i>				
<b>Número médio de horas de treinamento em temas relacionados a Compliance, por funcionário</b>	0,37	0,94	-	SASB 5
<i>Average number of training hours on Compliance-related topics, per employee<sup>4,9</sup></i>				
<b>Reclamações da comunidade</b>	2	1	-	
<i>Community complaints</i>				
<b>Número de multas trabalhistas</b>	-	-	-	
<i>Number of labor fines</i>				
<b>Número de multas ambientais</b>	-	-	-	
<i>Number of environmental fines</i>				

**NOTA**

Notas sobre os padrões, orientações e termos utilizados

Os KPIs mencionados nas Declarações de Desempenho ESG como Indicadores Principais de Governança estão em conformidade com os requisitos do Guia da UNCTAD sobre relatório de Indicadores Principais (UNCTAD, 2019) e estão relacionados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) mais relevantes e metas

específicas para cada ODS. KPIs específicos desta lista também são essenciais para relatar o progresso em relação aos compromissos da Cimento APODI em relação aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC).

**NOTE**

Note for the standards, guidance, and terms used

The KPIs referred in ESG Performance Statements as Governance core indicators are in line with the requirements of the UNCTAD Guidance on reporting of Core Indicators (UNCTAD, 2019), and are connected with the most relevant SDGs and specific Targets for each SDG. Specific KPIs from this list are also essential to reporting on progress with respect to Apodi commitments for the UNGC Ten Principles.

**NOTA PARA INDICADORES ESPECÍFICOS DE GOVERNANÇA**

1. O Canal Ético é acessível a todos os funcionários da Cimento APODI. Para cada um dos casos fundamentados, um plano de ação de remediação foi implementado.

2. Número médio de horas de treinamento por funcionário e por ano, em Políticas e regulamentos internos da Cimento APODI (com prioridade no Código de Conduta, Políticas de Direitos Humanos, Anticorrupção, GDPR, mas sem considerar esta lista como exaustiva). O KPI é calculado como o total de horas de treinamento nas áreas de assunto, dividido pelo número total de funcionários. A Cimento APODI categoriza esses assuntos de treinamento sob a área geral de assunto: "Conformidade" (consulte a Tabela 2.2, para o KPI "Horas de treinamento por assunto total"), em relação aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC).

**NOTE FOR THE STANDARDS, GUIDANCE, AND TERMS USED**

1. The Ethical Channel is accessible to all Employees of APODI. For each of the substantiated cases an action plan for remediation was implemented.

2. Average number of hours of training per employee and per year, on Policies & internal regulations of Apodi (priority being on the Code of Conduct, Policies for Human Rights, Anti-Bribery, GDPR, but without considering this list as exhaustive). The KPI is calculated as total hours of training in the subject areas, divided by the total number of employees. Apodi categorizes these training subjects under the overall subject area: "Compliance" (see Table 2.2, for the KPI "Training hours per subject total").

Políticas ESG							
ESG Policies							
CIMENTO APODI	DESCARBONIZAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO	AMBIENTE DE TRABALHO PROPÍCIO AO CRESCIMENTO	IMPACTO LOCAL POSITIVO		FORNECIMENTO RESPONSÁVEL	BOA GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA EMPRESARIAL	REFERÊNCIA À POLÍTICA OU CÓDIGO DE CONDUTA DO GRUPO TITAN
ESG INDICATORS	DECARBONIZATION AND DIGITALIZATION	GROWTH FAVORABLE WORKPLACE	POSITIVE LOCAL IMPACT		RESPONSIBLE SOURCING	GOOD GOVERNANCE, TRANSPARENCY AND ETHICS IN BUSINESS	REFERENCE TO TITAN GROUP POLICY OR CODE OF CONDUCT
Código de Conduta <i>Code of Conduct</i>		—				—	Código de Conduta da TITAN <i>TITAN Code of Conduct</i>
Política de Suprimentos <i>Supply Policy</i>					—	—	Código de Conduta de Aquisições da TITAN <i>TITAN Procurement Code of Conduct</i>
Regras essenciais de segurança e gerenciamento de consequências <i>Essential Safety Rules and Consequence Management</i>		—					Política de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) da TITAN <i>TITAN Occupational Health and Safety (OHS) Policy</i>
Política Anticorrupção <i>Anti-Corruption Policy</i>						—	Política Antissuborno e Corrupção da TITAN <i>TITAN Anti-Bribery and Corruption Policy</i>
Política de Conflito de Interesses <i>Conflict of Interest Policy</i>						—	Política de Conflito de Interesses da TITAN <i>TITAN Conflict of Interest Policy</i>
Política de Conformidade Concorrencial <i>Competition Compliance Policy</i>					—	—	Política de Compras da TITAN <i>TITAN Procurement Policy</i>
Política de brindes, presentes, convites, hospitalidades e entretenimentos <i>Gifts, invitations, Hospitality, and Entertainment policy</i>						—	Política Antissuborno e Corrupção da TITAN Política de Compras da TITAN <i>TITAN Anti-Bribery and Corruption Policy TITAN Procurement Policy</i>
Política Canal Ético <i>Ethical Channel Policy</i>						—	Política de denúncia de irregularidades da TITAN <i>TITAN Whistleblowing Policy</i>
Política de Gestão de Riscos <i>Risk Management Policy</i>		—			—	—	
Política Empresarial de Privacidade e Proteção de Dados <i>Corporate Privacy and Data Protection Policy</i>		—				—	Política de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) da TITAN <i>TITAN Corporate Social Responsibility (CSR) Policy</i>
Política de S&OP <i>S&amp;OP Policies</i>							
Política de Direitos Humanos <i>Human Rights Policy</i>		—	—		—	—	Política de Direitos Humanos da TITAN <i>TITAN Human Rights Policy</i>
Política de Doações <i>Donation Policy</i>					—	—	Política Antissuborno e Corrupção da TITAN Política de Compras da TITAN Código de Conduta da TITAN <i>TITAN Anti-Bribery and Corruption Policy TITAN Procurement Policy TITAN Code of Conduct</i>

## NOTA

1. S&OP é a sigla para Planejamento de Vendas e Operações. Este é um processo de gestão que visa otimizar a tomada de decisões e melhorar o desempenho de todos os setores, a fim de oferecer um serviço de melhor qualidade aos clientes.

## NOTE

1. S&OP is the acronym for Sales and Operations Planning. This is a management process that aims to optimize decisionmaking and improve the performance of all sectors in order to offer a better quality service to customers.

## SUMÁRIO GRI

### GRI INDEX

### DECLARAÇÃO DE USO

#### DECLARATION OF USE

Cimento Apodi relatou informações citadas neste sumário de conteúdo GRI para o período de janeiro/2023 a dezembro/2023 com base nas Normas GRI.

*Cimento Apodi reported information cited in this GRI content summary for the period from January/2023 to December/2023 based on the GRI Standards*

### GRI 1 USADA

GRI 1: Fundamentos 2021

### GRI 1 USED

GRI 1: Foundation 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	
GRI STANDARD	CONTENT	LOCATION	
<b>GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021</b> <i>GRI 2: General Disclosures 2021</i>	2-1 Detalhes da organização	21	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	21	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	14	
	2-4 Reformulações de informações	11	
	2-7 Empregados	122	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	122	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	7	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	24	
	2-23 Compromissos de política	128	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	128	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI STANDARD	CONTENT	LOCATION
<b>GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021</b>	2-23 Compromissos de política	128
<i>GRI 2: General Disclosures 2021</i>	<i>2-23 Policy commitments</i>	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	128
	<i>2-24 Embedding policy commitments</i>	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	83
	<i>2-27 Compliance with laws and regulations</i>	
	2-28 Participação em associações	78
	<i>2-28 Membership associations</i>	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	124
	<i>2-29 Approach to stakeholder engagement</i>	
<b>GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021</b>	3-1 Processo de definição de temas materiais	28
<i>GRI 3: Material Topics 2021</i>	<i>3-1 Process to determine material topics</i>	
	3-2 Lista de temas materiais	29
	<i>3-2 List of material topics</i>	
	3-3 Forma de gestão dos temas materiais	25
	<i>3-3 Management of material topics</i>	
<b>GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016</b>	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	92
<i>GRI 201: Economic Performance 2016</i>	<i>201-1 Direct economic value generated and distributed</i>	
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	122
	<i>201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change</i>	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI STANDARD	CONTENT	LOCATION
<b>GRI 204: PRÁTICAS DE COMPRA 2016</b>	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	124
<i>GRI 204: Procurement Practices 2016</i>	<i>204-1 Proportion of spending on local suppliers</i>	
<b>GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016</b>	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	126
<i>GRI 205: Anti-corruption 2016</i>	<i>205-1 Operations assessed for risks related to corruption</i>	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	126
	<i>205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	
<b>GRI 301: MATERIAIS 2016</b>	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	118
<i>GRI 301: Materials 2016</i>	<i>301-1 Materials used by weight or volume</i>	
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	118
	<i>301-2 Recycled input materials used</i>	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI STANDARD	CONTENT	LOCATION
<b>GRI 302: ENERGIA 2016</b>	302-1 Consumo de energia dentro da organização	118
<i>GRI 302: Energy 2016</i>	<i>302-1 Energy consumption within the organization</i>	
	302-2 Consumo de energia fora da organização	39
	<i>302-2 Energy consumption outside of the organization</i>	
	302-3 Intensidade energética	100, 118
	<i>302-3 Energy intensity</i>	
	302-4 Redução do consumo de energia	39, 69
	<i>302-4 Reduction of energy consumption</i>	
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	17,39
	<i>302-5 Reductions in energy requirements of products and services</i>	
<b>GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018</b>	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	13, 17, 116
<i>GRI 303: Water and Effluents 2018</i>	<i>303-1 Interactions with water as a shared resource</i>	
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	116
	<i>303-2 Management of water discharge-related impacts</i>	
	303-3 Captação de água	15,116
	<i>303-3 Water withdrawal</i>	
	303-5 Consumo de água	116
	<i>303-5 Water consumption</i>	
<b>GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021</b>	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	34
<i>GRI 3: Material Topics 2021</i>	<i>305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions</i>	
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	34
	<i>305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	34
	<i>305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions</i>	
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	98
	<i>305-4 GHG emissions intensity</i>	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI STANDARD	CONTENT	LOCATION
<b>GRI 305: EMISSÕES 2016</b>	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	122
<i>GRI 305: Emissions 2016</i>	<i>305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions</i>	
<b>GRI 306: RESÍDUOS 2020</b>	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	120
<i>GRI 306: Waste 2020</i>	<i>306-1 Waste generation and significant waste-related impacts</i>	
	306-3 Resíduos gerados	120
	<i>306-3 Waste generated</i>	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	120
	<i>306-5 Waste directed to disposal</i>	
<b>GRI 401: EMPREGO 2016</b>	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	52
<i>GRI 401: Employment 2016</i>	<i>401-1 New employee hires and employee turnover</i>	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI STANDARD	CONTENT	LOCATION
<b>GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018</b>	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	44
<i>GRI 403: Occupational Health and Safety 2018</i>	<i>403-1 Occupational health and safety management system</i>	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	44
	<i>403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	44
	<i>403-3 Occupational health services</i>	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	41, 45
	<i>403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	44, 45
	<i>403-5 Worker training on occupational health and safety</i>	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	44
	<i>403-6 Promotion of worker health</i>	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	45
	<i>403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	
	403-9 Acidentes de trabalho	44, 48
	<i>403-9 Work-related injuries</i>	
	403-10 Doenças profissionais	49
	<i>403-10 Work-related ill health</i>	
<b>GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016</b>	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	53
<i>GRI 404: Training and Education 2016</i>	<i>404-1 Average hours of training per year per employee</i>	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	55
	<i>404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI STANDARD	CONTENT	LOCATION
<b>GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016</b>	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	12, 15, 17
<i>GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016</i>	<i>405-1 Diversity of governance bodies and employees</i>	
<b>GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016</b>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	122, 124
<i>GRI 413: Local Communities 2016</i>	<i>413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	

# Créditos

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO BOARD OF DIRECTORS

**Adauto Araújo Farias Júnior**  
Presidente *President*

**Fracisco Claudio Saraiva Leão Dias Branco**  
Conselheiro *Counselor*

**Ivens Dias Branco Júnior**  
Conselheiro *Counselor*

**Vassilios Zarkaliss**  
Conselheiro *Counselor*

**Alexandra Papalexopoulou**  
Conselheira *Counselor*

**Aristeidis Athanasios**  
Conselheiro *Counselor*

## DIRETORIA EXECUTIVA EXECUTIVE BOARD

**Sergio de Carvalho Mauricio**  
Diretor-presidente *Chief Executive Officer*

**Hilberto Feitosa**  
Diretor Industrial *Industrial Director*

**Eduardo do Amaral Andrade**  
Diretor Administrativo-Financeiro *Chief Financial Officer*

**Carlos Antonio Telles Machado**  
Diretor Comercial *Commercial Director*

**Karley Moreira Sobreira**  
Diretor de Suply Chain *Supply Chain Director*

## RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023 SUSTAINABILITY REPORT 2023

**Coordenação Geral e Apoio**  
*General Coordination and Support*  
Girlane Arruda  
Cybelle Borges

**Fotografia** *Photography*  
Marvin Filmes, Bancos de  
imagens da Cimento Apodi,  
Envato.

**Tradução** *Translation*  
Letícia Gobett Santos

**Consultoria de  
Sustentabilidade ESG**  
*ESG Sustainability Consulting*  
Great People ESG  
Nadheska Rodrigues  
Bruna Molessani  
Silvana Jimenez

**Redação** *Newsroom*  
Danilo dos Santos Lopes  
Adriana Coutinho

**Projeto Gráfico** *Graphic Design*  
Lucas Martinez

**Diagramação** *Layout*  
Sabrinna Cordeiro  
Marco Barbaresco

**Agradecimentos** *Acknowledgments*  
Bruno Oliveira  
Fabio Takano  
Luciane Mello

**Agradecemos o apoio e a  
dedicação das áreas corporativas  
e de nossas unidades de negócios:  
Matriz Fortaleza, Fábrica Quixeré,  
Moagem Pecém, Concreteiras e  
Centros de Distribuição.**

*We thank the support and dedication of  
the corporate areas and our business  
units: Fortaleza Headquarters, Quixeré  
Plant, Pecém Grinding Plant, Concrete  
Plants and Distribution Centers.*

 [www.cimentoapodi.com.br](http://www.cimentoapodi.com.br)

 **Cimento APODI**

 **@apodicimento**



**A** CIMENTO **apodi**

